

## Spektakuläres Shopping-Erlebnis auf der Arabischen Halbinsel

Wanzl realisiert in Kooperation mit Aichinger Hypermarket der Sharjah Cooperative in neueröffneter Rahmania Mall (VAE)

Leipheim, Juni 2021

Im Emirat Sharjah (Vereinigte Arabische Emirate) wurde Mitte März 2021 die Rahmania Mall eingeweiht. Das neue Einkaufszentrum umfasst über 70 Ladeneinheiten bestehend aus Einzelhandelsgeschäften, Entertainment-Möglichkeiten, Restaurants, Cafés sowie Räumen für Veranstaltungen und Events. Es erstreckt sich über 60.000 Quadratmeter und wurde für 400 Mio. Dirham (circa 91,5 Mio. Euro) errichtet, um die erste Anlaufstelle für ein erstklassiges Einkaufserlebnis in Sharjah zu werden – sowohl für lokale als auch für internationale Besucher. Einer der Ankerpunkte in der Mall ist der erste Hypermarket der Sharjah Cooperative in Rahmania. Als Gesamtlösungsanbieter hat Ladenbau-Experte Wanzl diesen beeindruckenden Hypermarket unter anderem in Kooperation mit Aichinger geplant und realisiert. Auf einer Verkaufsfläche von 7.200 Quadratmetern bietet der Store nahezu alles, was das Shopping-Herz begehrt. Seine Hoheit Dr. Sheikh Sultan bin Muhammad Al Qasimi, Mitglied des Obersten Rates und Herrscher von Sharjah, weihte den Store ein. Sheikh Sultan begann seinen Rundgang durch das Einkaufszentrum mit dem Besuch des Hypermarkets der Sharjah Cooperative, welcher der erste Hypermarket der Sharjah Cooperative in der Gegend ist.

„Sharjah Cooperative ist ein bestehender Kunde von Wanzl Middle East und wir haben unsere Ideen für den Hypermarket im Rahmen einer Ausschreibung vorgestellt, um nicht nur das Design zu entwerfen, sondern das Projekt komplett schlüsselfertig zu übergeben – einschließlich Bauarbeiten, Mechanik, Elektrik und Sanitär, Regale, Bedientheken, Beleuchtung, Kassentheken, Einkaufswagen, Einkaufskörbe, Beschilderung und Grafiken sowie Kommissionierwagen. Wir gewannen das Projekt aufgrund unseres kreativen Designs, unserer Expertise und Herangehensweise an das Projekt“, erklärt Mohit Ahuja, General Manager Wanzl Middle East FZE. Sechs Monate nahmen Planung und Design für dieses Highlight-Projekt in der neuen Mall in Anspruch, die anschließende Umsetzung zehn Monate. Die Customer Experience ist dabei der Schlüssel zu Wanzls Designkonzept, indem die Hauptbereiche im Store durch produktspezifische Designthemen gekennzeichnet sind. Dadurch wird eine einzigartige Atmosphäre geschaffen, die das Interesse der Kunden weckt. Analog dazu beruht das Lichtkonzept darauf, verschiedene Bereiche durch unterschiedliche CCT (Correlated Color Temperature) und Beleuchtungsniveaus abzutrennen. Beschriftet sind die Warensektionen jeweils auf Arabisch und Englisch. Ahuja fasst die Idee hinter dem Designkonzept folgendermaßen zusammen: „Für viele Kunden in dieser Region ist der Hauptgrund, in einem stationären Geschäft einzukaufen, die Produkte persönlich zu sehen und zu erleben, während sie das angenehme und ansprechende Ambiente der Ladenumgebung genießen.“

## **Vielfältiges Sortiment mit auffallendem Design**

Besonders der Frischwarenbereich des Hypermarktes mit nationalen und internationalen Leckereien fällt durch seine Größe von über 1.000 Quadratmetern und das einzigartige Sortiment ins Auge. Wanzl übernahm als Generalunternehmer die Federführung beim Design und vertraute bei den Frischetheken auf die Expertise seines Premiumpartners Aichinger. Dabei setzte Aichinger als Spezialist für SB- und Bedien-Kühlregale sowie -theken vor allem auf seine innovativen Produkte TopSpot MIO+, SIRIUS®3 und MaxxPoint, die heiße Theke HotMaxx und die Bedientheke CoolMaxx. Ein klares Farbkonzept sowie kreative Designelemente zeichnen die einzelnen Sektoren aus und erleichtern dadurch die Orientierung.

In satten Rottönen erstrahlt die Fleischabteilung mit großen Abbildungen der angebotenen Waren auf edlem Holzdekor. Mittig präsentiert sich die weiße 3D-Beschriftung „Butchery“ auf einem stilisierten Metzgerbeil auf schwarzen Backsteinen. Auf einer stattlichen Länge von 17,40 lfm werden die Waren in den Kühlregalen und -theken aufmerksamkeitsstark präsentiert. Diesem Bereich schließt sich die Cheese & Deli-Abteilung an. Dort finden Kunden neben Käse auch Feinkost und frische Aufschnittwurst. Die mäanderförmige Anordnung der Thekenlinie erhöht die Verweildauer im Frischebereich und unterstützt Spontankäufe, während die in die Thekenlinie integrierten halbrunden Elemente Aktionen und Angebote besonders in Szene setzen. Der Wechsel von SB-Regalen- und Bedientheken ermöglicht es, flexibel auf die Kundenfrequenz zu reagieren und dennoch stets frische Ware anbieten zu können.

Blautöne als vorrangige Designfarbe weisen auf den Fischmarkt hin, mit maritimen Noten wie Anker, Netz, Rettungsring sowie einem Bootsplanken-Design als Hintergrund für die Bereichsbeschriftung. Eine große Auswahl an frischen Fischen liegt optimal präsentiert auf Eis, zudem wird Sushi angeboten. Wer möchte, kann außerdem Hummer direkt aus dem Becken anbei erwerben. Gegenüber dem Frischebereich laden in einer kreisrunden Inselanordnung die Live-Cooking-Stationen und Grill-Stationen zum Verweilen auf Barhockern ein. Pizza, Pasta, Salate und lokale arabische Küche wie Shawarma werden in einem Halbrund zum Verzehr vor Ort oder zum Mitnehmen angeboten, ebenso wie frisch zubereitete Grillspezialitäten aus Fisch, Geflügel- und Rindfleisch. In der Gemüseabteilung stechen Kunden sofort der blaue Truck und die kleineren braunen Marktwagen, voll beladen mit Obst und Gemüse, ins Auge. Kunden fühlen sich hier wie auf einem Stadtmarkt, auf dem täglich die leckersten Waren erntefrisch gehandelt werden. Nebenan lockt die Bäckerei mit frischen Crepes, Waffeln nach französischer Art und süßen arabischen Köstlichkeiten wie Baklava aus der Patisserie.

Auch für hungrige Liebhaber von Gemüse und Salat hält der Hypermarket einen Anlaufpunkt bereit: Eine eigene Salatbar, an der sich Kunden Salate individuell zusammenstellen können, wahlweise zusätzlich mit einem leckeren Smoothie. Kräftige Grüntöne der Bar mit Gräsern untern den Theken und Efeublättern, die sich oberhalb der Station ranken, signalisieren den Kunden die Natürlichkeit der Waren. Wer noch mehr gesunde Lebensmittel sucht, für den bietet die Bio-Abteilung nebenan eine große Auswahl. In diesem Bereich des Hypermarktes befindet sich außerdem ein eigenes hydroponisches System, in dem allerlei

Nutzpflanzen in wassergefüllten Behältern wachsen und gedeihen. Ein gestalterisches Highlight des Hypermarkets ist die Präsentation von Oliven, eingelegtem Gemüse und Olivenöl auf einem runden Präsentationsmöbel in Form eines großen Drehtellers für Gewürze. Aus der Mitte ragt ein stattlicher Olivenbaum empor. Eine Hommage an regionale Gepflogenheiten: Vor dem Essen oder zu besonderen Anlässen werden von den Gastgebern gerne Spezialitäten mit Oliven und eingelegtem Gemüse angeboten. Richtig bunt wird es in der Süßwarenabteilung. Regale und Deckensegel in knalligen Farben sowie Candy-Symbole machen deutlich: Hier ist das Paradies für Naschkatzen. Ein wahrer Magnet ist auch die Kinderspielzeugabteilung. Farbenfrohe Züge und sogar der berühmte Londoner Doppeldeckerbus präsentieren Spielzeug, Bücher und vieles mehr. Besonders Kinder tauchen in eine faszinierende Welt voller Spaß und Spiel ein.

## **Gesamtlösung von Wanzl**

Der spektakuläre Hypermarket in der Rahmania Mall ist nicht die erste Zusammenarbeit von Wanzl und Sharjah Cooperative. Entsprechend groß war das Vertrauen in Wanzl als Gesamtlösungsanbieter, der das Projekt schlüsselfertig übergab. Neben dem Designkonzept überzeugten auch die verschiedenen Retail-Systeme von Wanzl die Auftraggeber, allen voran das Wire tech 100. Dieses besticht optisch mit schlichter Eleganz und rückt das ins Blickfeld der Kunden, was wichtig ist: die Ware. Weiterhin gelang die Montage rasch und werkzeuglos durch eine Klick-Verbindung von Etage und Konsolen. Lokale Tischlerarbeiten zur Verkleidung der Regale wurden auch von Wanzl in Auftrag gegeben. Es ist darüber hinaus die erste Filiale für Sharjah Cooperative mit elektronischen Regaletiketten. Als Alternative zu Papieretiketten können mit ESL-Etiketten Preisänderungen schneller durchgeführt und so unter anderem auch Aktionsangebote besser dargestellt werden. Zum großen Teil wurde die Ausstattung direkt aus den Vereinigten Arabischen Emiraten bezogen, unter anderem aufgrund von Corona. Die Pandemie stellte Wanzl teilweise vor Herausforderungen, die aber allesamt gemeistert wurden. Ahuja berichtet: „Der Laden wurde während der COVID-19-Pandemie konstruiert und wir durften nur eine begrenzte Anzahl an Menschen in den Store lassen und zudem immer nur mit mehrfachen Kontrollen auf Fieber und Symptome. Außerdem war eine der größten Herausforderungen die rechtzeitige Lieferung von Artikeln mit langem Vorlauf, da die Fabriken und Büros geschlossen waren. Aber wir haben es geschafft, am Ende alles zu organisieren und zu koordinieren.“

Der finale Store kann sich sehen lassen. „Wir sind sehr glücklich über die tolle Zusammenarbeit mit Sharjah Cooperative. Es ist für uns ein Highlight-Projekt mit einem einzigartigen Designkonzept“, so Ahuja. Auch das Operations Team der Sharjah Cooperative zeigt sich begeistert: „Wir würden uns immer wieder für Wanzl entscheiden, denn da wissen wir einfach, dass wir Qualität und tollen Service bekommen. Deswegen haben wir auch eine schlüsselfertige Übergabe gewählt. Das Ergebnis spricht für sich und wir freuen uns, die Kunden mit unserer großen Produktauswahl, den erntefrischen Waren und dem beeindruckenden Design ein besonderes Einkaufserlebnis bieten zu können.“

## Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ [t.schneider@kiecom.de](mailto:t.schneider@kiecom.de)

kiecom GmbH ♦ Daniela Preis ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-18 ♦ [preis@kiecom.de](mailto:preis@kiecom.de)

## WANZL

### **Wir bringen Ideen ins Rollen. Handeln mit System**

Wanzl, gegründet 1947, ist ein Pionier der Selbstbedienung und Schrittmacher für den internationalen Handel. Heute zählen Shop Solutions, Retail Systems, Logistics + Industry, Airport, Access Solutions und Hotel Service zu unseren Geschäftsbereichen. Als Innovationsführer entwickeln, produzieren und vertreiben wir Produkte, Systeme und kundenindividuelle Lösungen in Premiumqualität rund um Einkauf und Verkauf, Warenpräsentation, Transport und Sicherheit. Mit über 5.000 Mitarbeitern, 12 internationalen Produktionsstandorten, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen stehen wir als in dritter Generation familiengeführtes Unternehmen weltweit an der Seite unserer Kunden. **MADE BY WANZL.**

### **AICHINGER – The Best for Fresh Food on Stage.**

AICHINGER ist einer der führenden Anbieter für kreatives Shop Design und innovative Qualitätsprodukte „Made in Germany“. Als Multispezialist schafft AICHINGER emotionale Fresh-Food-Erlebniswelten, die Einkauf und Genuss verbinden. Multispezialist bedeutet: Kompetenzbündelung der Bereiche Ladenbau/Kühlmöbel, Lichtdesign und -konzepte von we-shoplight sowie digitale Lösungen für POS-Marketing und Filialmanagement von Shop-IQ. Das AICHINGER-Versprechen: „Erfolg lässt sich einrichten – analog und digital.“

[www.aichinger.de](http://www.aichinger.de)

### **Spectacular shopping experience on the Arabian Peninsula**

Wanzl joins forces with Aichinger to create Sharjah Cooperative hypermarket in the newly opened Rahmania Mall (UAE)

Leipheim, June 2021

The Rahmania Mall was opened in the Emirate of Sharjah (United Arab Emirates) in mid-March 2021. The new shopping centre comprises more than 70 retail units consisting of entertainment facilities, restaurants, cafes and event spaces. It covers 60,000 square metres and was built for 400 million dirham (around 91.5 million euros) to become the first port of call for a first-class shopping experience in Sharjah – both for local and international visitors. One of the mall's key features is the Sharjah Cooperative's first hypermarket in Rahmania. As a complete solution provider, shopfitting expert Wanzl planned and implemented this impressive hypermarket in cooperation with Aichinger among others. With a retail area of 7,200 square metres, the store offers almost everything shoppers could want. His Highness Dr Sheikh Sultan bin Muhammad Al Qasimi, Member of the Federal Supreme Council and Ruler of Sharjah, inaugurated the store. Sheikh Sultan began his tour of the mall by first visiting the Sharjah Cooperative Hypermarket, which is the first hypermarket for the cooperative in the area.

“Sharjah Cooperative is an existing customer of Wanzl Middle East and we pitched our ideas for the hypermarket in a tender to not only do the design but to undertake the project as full turnkey – including civil works, mechanical, electrical and plumbing, shelving, serve over counters, lighting, checkout counters, trolleys, baskets, signage and graphics and order picking trolleys. We won the project based on our creative design, our knowledge and approach to the project”, explains Mohit Ahuja, General Manager for Wanzl Middle East FZE. This showstopping project in the new mall took 6 months to plan and design, followed by 10 months of implementation. The customer experience is the key to Wanzl's design concept, which characterises the main areas of the store with product-specific themes. This creates a unique atmosphere that piques customers' interest. In line with this approach, the lighting concept is based on separating different areas using different CCT (Correlated Colour Temperature) and lighting levels. The product areas are labelled in Arabic and English. Ahuja summarises the idea behind the design concept as follows: “For many customers in this region the fundamental reason for shopping at a physical store is to see and experience the products in person whilst enjoying the pleasant and engaging ambiance of the store environment”.

### **Versatile product range with eye-catching design**

The fresh goods area of the hypermarket, which contains local and international delicacies, is particularly striking thanks to its area covering over 1,000 square metres and the unique product range. Wanzl as prime contractor had the lead in terms of the design and relied on the expertise of its premium partner Aichinger for the fresh food counters. Aichinger as the specialist for self-service and staffed refrigerated cabinets and

counters primarily used its innovative products TopSpot MIO+, SIRIUS®3 and MaxxPoint, the hot counter HotMaxx and the service counter CoolMaxx. A clear colour scheme and creative design elements characterise the individual sectors and thus facilitate orientation.

With its rich red tones, the meat department stands out with large images of the goods on offer presented on elegant wooden decor. The white 3D lettering "Butchery" appears in the middle a stylised butcher's knife on black bricks. Products are presented in eye-catching display cabinets and counters stretching over a remarkable length of 17.40 metres. This area adjoins the cheese & deli department. In addition to cheese, customers will also find delicatessen products and fresh cold cuts there. The meandering arrangement of the counter line encourages shoppers to stay longer in the fresh area and supports impulse buys, while the semicircular elements integrated in the line of counters draw particular attention to special offers and deals. Alternating between self-service shelving and service counters makes it possible to react flexibly to customer footfall, while still being able to offer fresh goods at all times.

Blue tones as the main design colour point towards the fish market, with maritime accents such as anchors, nets, lifebelts and a marine planking design as the background for the fish department signage. A large selection of fresh fish is optimally presented on ice, and sushi is also available. Shoppers can also purchase lobsters directly from the tank. Opposite the fresh food area, the live cooking and grilling stations invite visitors to linger on bar stools in a circular island arrangement. Pizza, pasta, salads and local Arabic cuisine such as shawarma are offered in a semi-circle for consumption on site or to take away, as well as freshly prepared barbecue specialities made from fish, poultry and beef. In the vegetable department, customers immediately notice the blue truck and the smaller brown market carts, fully loaded with fruit and vegetables. Customers feel like they are in a city market where the most delicious goods are traded fresh from the harvest every day. The bakery also attracts visitors with fresh crepes, French-style waffles and sweet Arabian delicacies such as baklava from the patisserie.

The hypermarket also has the ideal port of call for lovers of vegetables and salads with an appetite: A separate salad bar where customers can put together individual salads, and even add a delicious smoothie if they like. Strong green tones on the bar with grasses beneath the counters and ivy trailing above the station give the customer an idea of the naturalness of the goods on offer. Anyone looking for even more healthy food is sure to find something in the wide selection of products in the organic department next door. This area of the hypermarket also has its own hydroponic system, where all kinds of crops grow and thrive in water-filled containers. One of the hypermarket's design highlights is the display of olives, pickled vegetables and olive oil on a round presentation stand shaped like a large turntable for spices. An impressive olive tree rises majestically in the middle. A tribute to local customs: before meals or on special occasions, hosts like to offer specialities with olives and pickled vegetables.

Things get really colourful in the confectionery department. Shelves and ceiling sails in bright colours and images of sweets make one thing clear: This is a paradise for anyone with a sweet tooth. The children's toy department is also a real draw. Colourful trains and even a famous London double-decker bus display toys, books and much more. Children in particular can immerse themselves in a fascinating world full of fun and play.

### **Complete solution from Wanzl**

The spectacular hypermarket in Rahmania Mall is not the first collaboration between Wanzl and Sharjah Cooperative Society. As such, Sharjah Cooperative had a great deal of trust in Wanzl as a complete solution provider, who handed over the project ready-for-use. In addition to the design concept, Wanzl's various retail systems also impressed the client, especially the Wire tech 100, which impresses visually with its simple elegance and puts the customer's focus on what is important: the produce. Assembly was also quick and tool-free thanks to a click connection between the shelves and brackets. Wanzl also commissioned local carpenters for the shelf finishings. It is also the first store for Sharjah Cooperative to be equipped with electronic shelf labels. As an alternative to paper labels, ESL labels can be used to adjust prices more quickly and thus draw better attention to special offers, for example. Most of the equipment was sourced directly from the United Arab Emirates, partly due to coronavirus. The pandemic presented Wanzl with some challenges, but it managed to overcome them all. Ahuja explains: „The store was built during the COVID-19 pandemic and we could have limited people coming to the store and only with multiple checks on fever and symptoms. Furthermore, one of the biggest challenges was receiving long lead items in time due to factories and offices being shut. But we managed to organize and coordinate everything in the end.”

The final store is impressive. “We are very happy with the great working relationship with Sharjah Cooperative Society. It is a showstopping project for us with a unique design concept,” says Ahuja. Sharjah Cooperative's operations team is also enthusiastic: “We would always choose Wanzl, simply because we know that we will get quality and great service. That is why we opted for a turnkey handover. The result speaks for itself and we are delighted to offer customers a special shopping experience with our wide range of products, freshly harvested produce and an impressive design.”

## Press contact:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 Munich ♦ Tel. + 49 89/23 23 62-0 ♦ [t.schneider@kiecom.de](mailto:t.schneider@kiecom.de)

kiecom GmbH ♦ Daniela Preis ♦ Rosental 10 ♦ 80331 Munich ♦ Tel. +49 89/23 23 62-18 ♦ [preis@kiecom.de](mailto:preis@kiecom.de)

## WANZL

### We set ideas in motion. A systematic approach

Wanzl, founded in 1947, is a pioneer in self-service systems and a trend-setter in international retail. Today we work across multiple business areas: Shop Solutions, Retail Systems, Logistics + Industry, Airport, Access Solutions and Hotel Service. As the leading innovator, we develop, produce and sell premium-quality products, systems and customised solutions for purchasing and sales, product presentation, transport and safety. With over 5,000 employees, 12 international production sites, 27 sales outlets and approximately 50 agents, we support our customers worldwide as the third generation of a family-run business. **MADE BY WANZL**

### AICHINGER – The Best for Fresh Food on Stage.

AICHINGER is a leading provider of creative shop design and innovative quality products "Made in Germany". As a multi-specialist, AICHINGER creates emotional fresh food experiences that combine shopping and enjoyment. Multi-specialist means: pooling expertise in the areas of shop fitting/refrigerated display cases, lighting design and concepts from we-shoplight as well as digital solutions for POS marketing and store management by Shop-IQ. The AICHINGER promise: "We fit success – in both analogue and digital form. "

[www.aichinger.de](http://www.aichinger.de)