



SOLUTIONS SHOP IN SHOP

Nous amenons les marques dans les magasins !

// Des solutions shop in shop alliant des produits, des projets et des inspirations pour proposer aux clients une expérience complète et multimédia dans le point de vente. //

I LES MARQUES ENTRENT DANS L'ÈRE DU MULTIMÉDIA

Les « solutions shop in shop » de Wanzl combinent différents avantages

■ Pourquoi les solutions shop in shop sont-elles si attractives dans un point de vente ?

Pourquoi font-elles de plus en plus partie intégrante des espaces multi-marques ?

La réponse est simple. Les concepts shop in shop permettent de combiner plusieurs avantages sur une surface limitée :

Les exposants de la solution shop in shop profitent d'une efficacité énorme en matière de présentation de leurs produits et ainsi d'une augmentation sensible de leurs ventes et d'un « effet marque » considérable.

Les gérants des enseignes développent leur point de vente, qui n'était jusque-là qu'une simple surface de vente et se transforme en un univers présentant des produits et des projets. Ils augmentent ainsi le temps passé par leurs clients sur place et profitent des effets de vente croisée.

Le client n'est pas seulement considéré comme un acheteur. Il obtient dans le point de vente des informations multimédias et de nouvelles solutions qui l'inspirent pour réaliser d'autres projets.





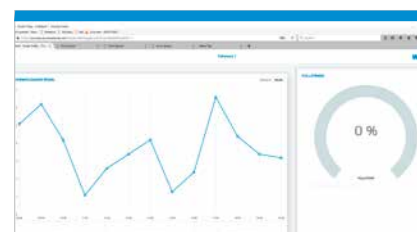
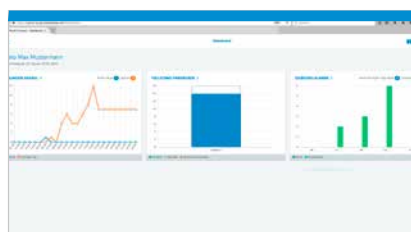
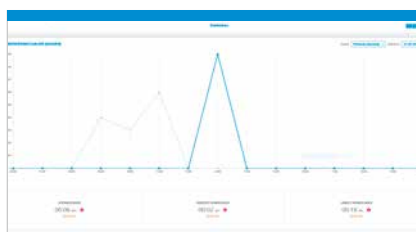
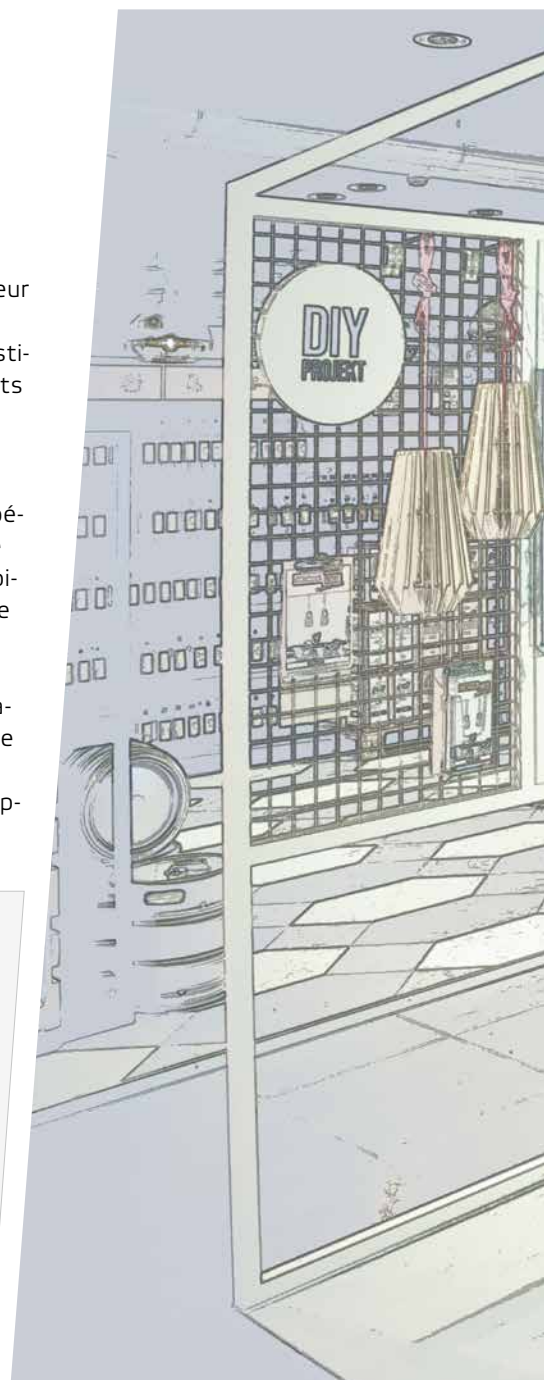
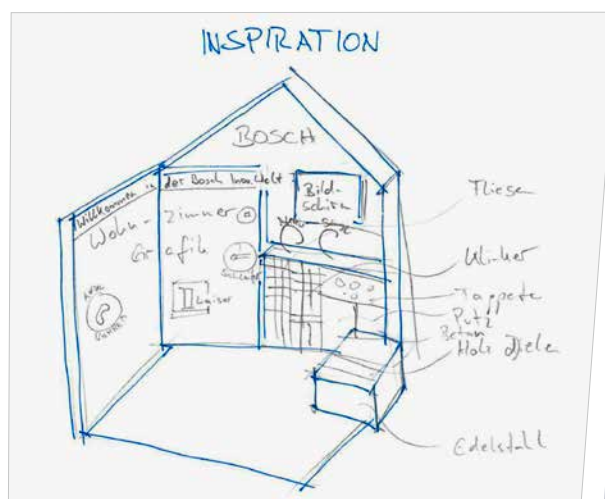
I NUMÉRIQUE – MULTIFONCTIONNEL

Le parcours client made by Wanzl

■ **Forts d'une large expertise** dans la conception et l'aménagement de magasins et en tant que fournisseur de mobilier de magasins et de solutions logistiques reconnus dans le monde entier, nous sommes prédestinés pour développer et mettre en œuvre des concepts shop in shop multifonctionnels et multimédias.

Nos solutions peuvent être développées sur mesure pour s'intégrer durablement dans l'environnement spécifique d'une enseigne ou bien leur concept peut être global et modulaire et ainsi permettre en toute flexibilité une utilisation dans différents environnements de point de vente.

Pour déterminer les critères principaux de la planification du design, nous étudions l'image de l'enseigne de notre client. Le parcours client que nous élaborons à partir de ces critères a pour but de favoriser la perception du groupe cible de différentes manières.





Des informations supplémentaires (présentées sous forme digitale) sont alors complétées par la possibilité de découvrir et de tester les produits exposés directement dans le point de vente. L'espace shop in shop se transforme ainsi pour le client en un terrain de jeu qui lui présente des idées pour son projet actuel ou qui l'inspire pour des projets futurs.





↑ DO IT YOURSELF DANS LE POINT DE VENTE :
présentation des produits Bosch avec un effet d'attraction



BOOSTEZ LA FIDÉLISATION CLIENT !

Apprendre à connaître vos clients avec Wanzl connect

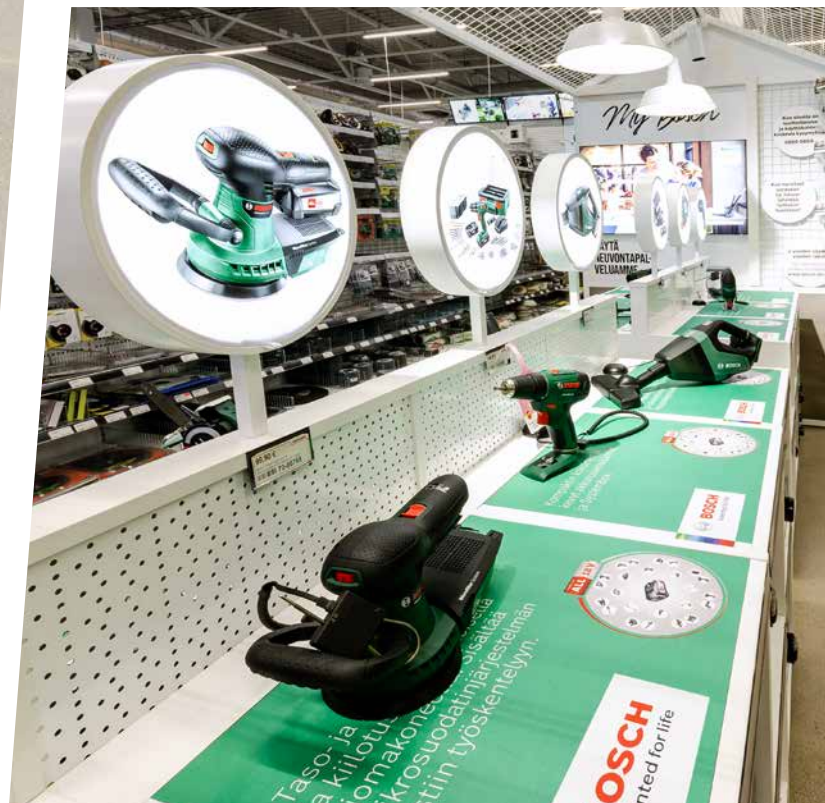
■ Les concepts shop in shop innovants de Wanzl ont recours à diverses méthodes multimédias et interactives pour présenter les produits dans le point de vente offrant ainsi la possibilité aux gérants de magasins et d'enseignes d'augmenter la fidélité de leurs clients.

Avec Wanzl connect, nous avons développé un concept digital qui permet de répondre aux besoins de tous les acteurs grâce aux opportunités offertes par une technique « intelligente ». Wanzl connect est ainsi capable de mesurer automatiquement les stocks de marchandises et de transmettre directement ces données à des tableaux de bord.



↑ **MY BOSCH :**
des photos pour renforcer l'image de la marque

← **MISE EN ŒUVRE DANS LE POINT DE VENTE :**
informer – tester directement



↑ **SOLUTION SHOP IN SHOP :**
regrouper des catégories de produit au sein d'unités de projet

Dès que la disponibilité d'un produit tombe sous une quantité définie, une recommandation de commande « just in time » est générée. L'utilisation de caméras stéréoscopiques permet d'enregistrer la fréquentation, le temps passé dans le magasin ou des flux complets de clients et ensuite d'analyser ces données en les mettant en rapport avec d'autres paramètres comme les jours du calendrier, la météo, les températures extérieures.

RENDEZ-VOUS SUR
NOTRE SITE WEB

www.wanzl.com

FRANCE

Wanzl SAS

21 rue Westrich CS 30134
67603 Sélestat Cedex

Phone +33 (0) 3 90 57 81 69

Fax +33 (0) 3 90 57 80 98

wanzl.fr@wanzl.com

www.wanzl.com



ALLEMAGNE

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4
D-89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

SUISSE

Wanzl (Suisse) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com

www.wanzl.com

BELGIQUE / LUXEMBOURG

Wanzl b.v.b.a.

Ambachtenlaan 36
Ambachtelijke zone Haasrode
3001 Heverlee

Phone +32 (0) 16 / 40 28 30

Fax +32 (0) 16 / 40 01 69

wanzl.be@wanzl.com

www.wanzl.com