



SHOP-IN-SHOP-SOLUTIONS

Wir bringen Marken in den Markt!

// Shop-in-Shop-Lösungen verknüpfen Produkt-, Projekt- und Inspirationswelten zum ganzheitlichen, multimedialen Erlebnis des Kunden am POS. //

MARKEN MACHEN – MULTIMEDIAL

Wanzl „Shop-in-Shop-Solutions“ bündeln Vorteile am POS

■ Was macht die besondere Anziehungskraft von Shop-in-Shop-Lösungen am POS aus?

Warum werden sie immer häufiger als integraler Bestandteil umfangreicher Produktpräsentationen eingesetzt?

Die Antwort ist einfach: Mit Shop-in-Shop-Konzepten lassen sich auf begrenzter Fläche gleich mehrere Vorteile bündeln:

Die Aussteller der Shop-in-Shop-Lösung profitieren vom hohen Präsentationswert ihrer vorgestellten Produkte mit deutlich gesteigerten Absatzmöglichkeiten und einem erheblichen „Markeneffekt“.

Die Marktbetreiber erweitern ihren POS von der reinen Verkaufsfläche zur Präsentations- und Projektwelt. Dadurch erhöhen sie die Verweildauer ihrer Kunden vor Ort und profitieren vom Cross-Selling-Effekten.

Der Kunde ist nicht nur als Käufer gefragt, sondern wird am POS multimedial mit Informationen versorgt und so zu neuen Lösungen für weitergehende Projekte inspiriert.





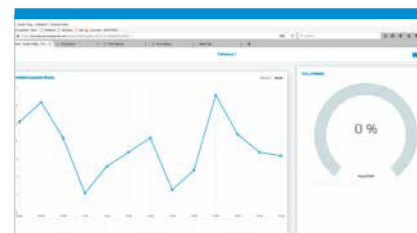
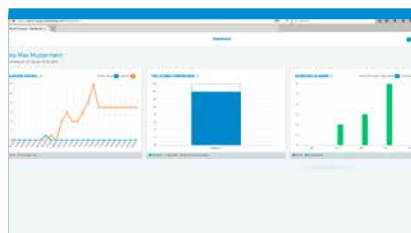
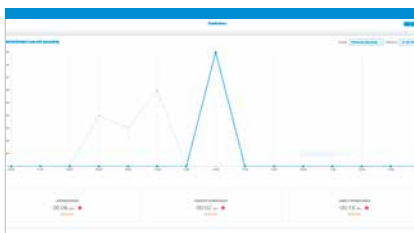
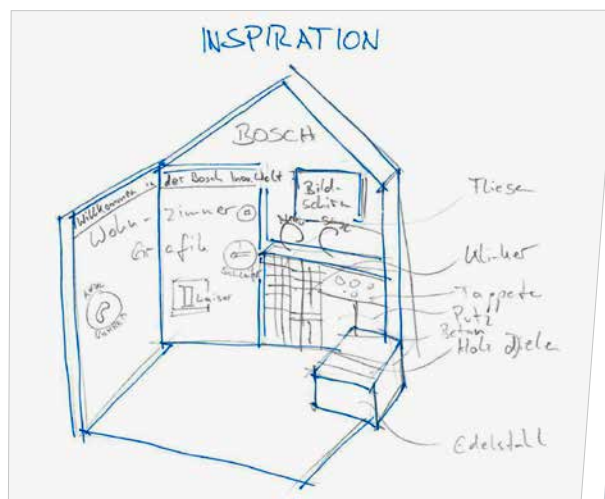
/ DIGITAL – MULTIFUNKTIONAL

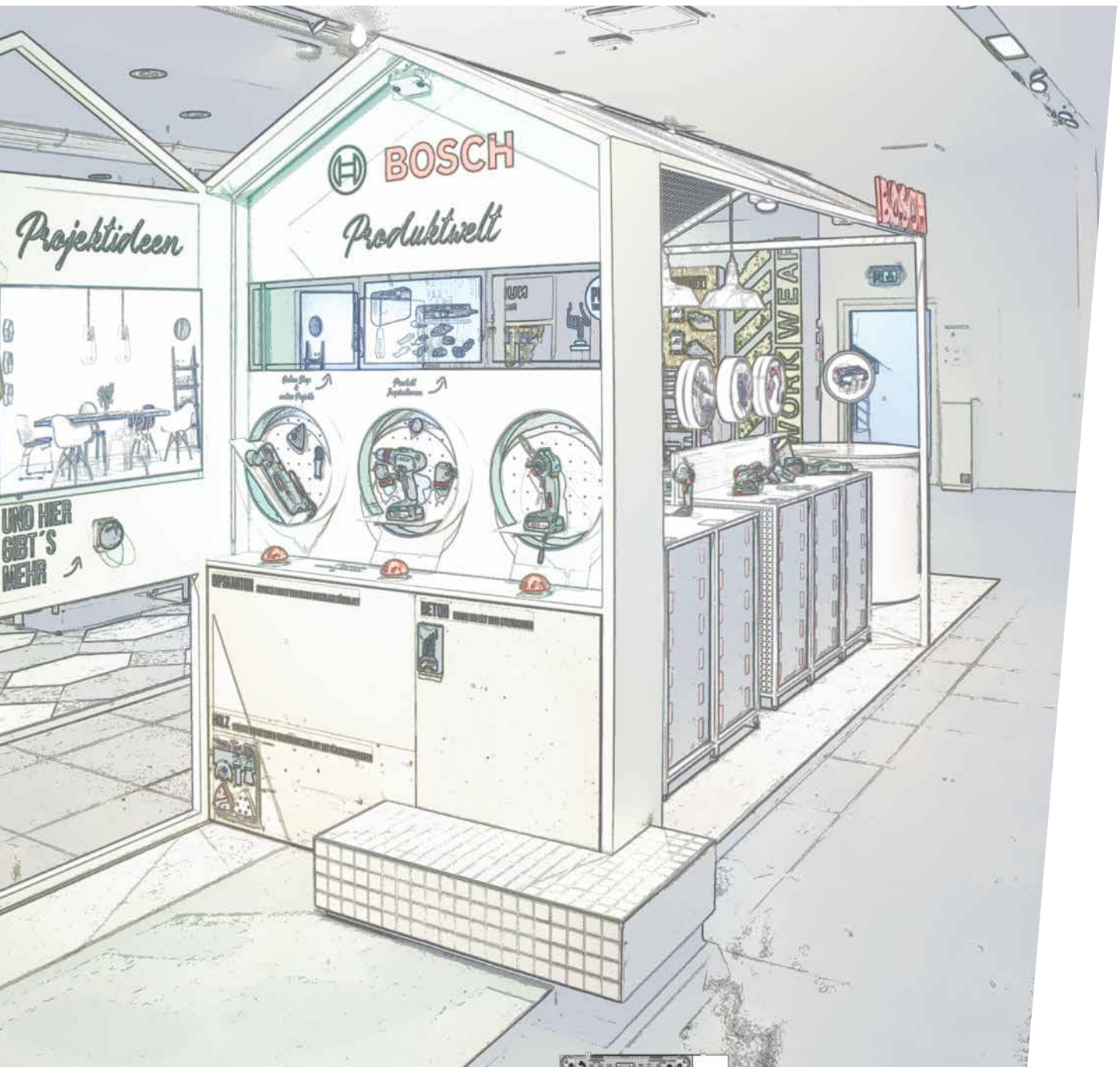
Customer Journey made by Wanzl

■ **Mit unserer Mehrfachexpertise** in den Bereichen Store-Konzeption und -Einrichtung und als weltweit renommierter Lieferant von Shopmobiliar und -logistik sind wir prädestiniert für die Entwicklung und Umsetzung multifunktional und multimedial ausgerichteter Shop-in-Shop-Konzepte.

Unsere Lösungen können dabei dauerhaft auf eine spezifische Marktumgebung zugeschnitten, aber auch als übergreifend modulare Konzeption gestaltet werden, die sich dann, hochgradig flexibel, jeweils passend für unterschiedliche POS-Umgebungen einsetzen lässt.

Die zentralen Vorgaben für die Designplanung entnehmen wir dem Markenbild unseres Kunden. Die Customer Journey, die wir daraus gestalten, spricht die Wahrnehmung der anvisierten Zielgruppe auf unterschiedliche Weise unmittelbar an.





Zusätzliche (digital aufbereitete) Information werden dabei durch die Möglichkeit ergänzt, die ausgestellten Produkte direkt am POS erleben und testen zu können. So wird Shop-in-Shop für den Kunden zur Spielwiese für die Umsetzung bestehender oder neu entdeckter Projekte!





↑ DO IT YOURSELF AM POINT OF SALE:
Bosch-Produktpräsentation mit Sogwirkung

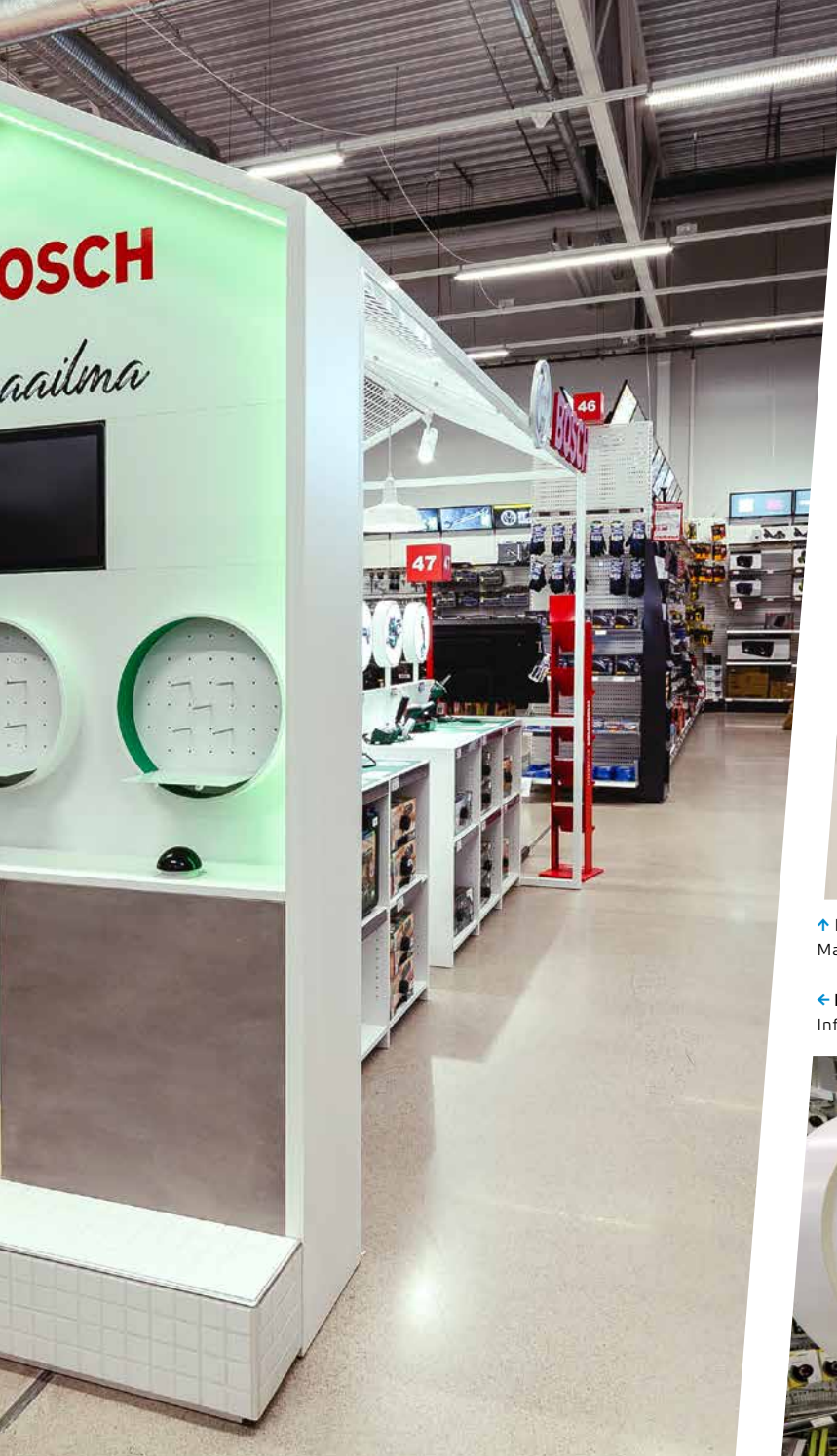


BLEIBEN SIE VERBINDLICH!

Mit Wanzl connect Ihre Kunden kennenlernen

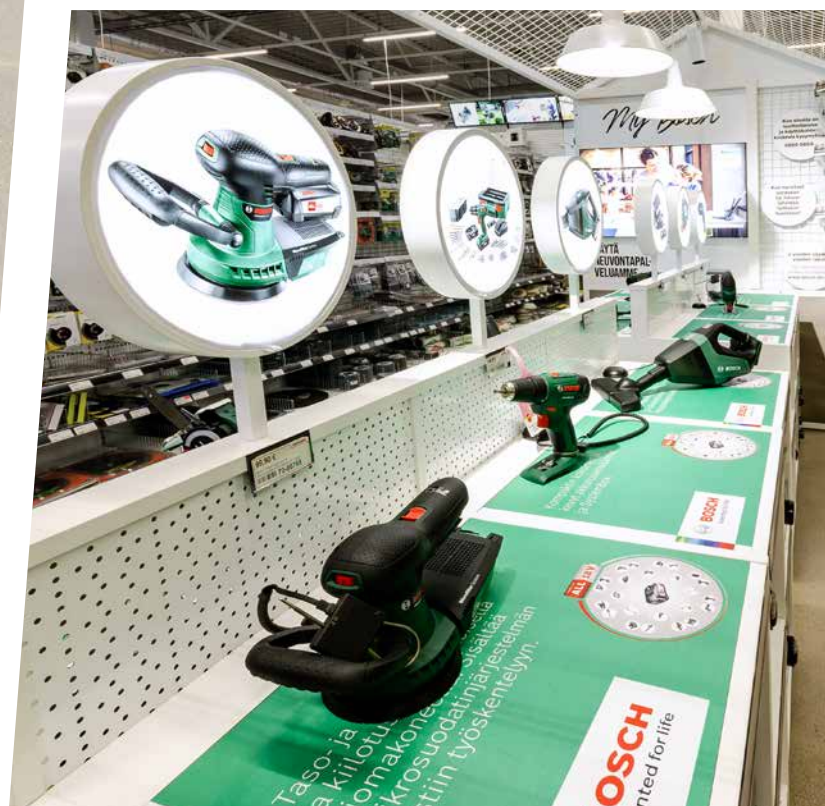
■ **Innovative Shop-in-Shop-Konzepte von Wanzl** nutzen die Vielfalt multimedialer, interaktiver Maßnahmen zur Präsentation am POS und versetzen Markt- und Markenbetreiber in die Lage, ihre Kunden noch stärker an sich zu binden.

Mit Wanzl connect haben wir ein digitales Konzept entwickelt, das die Bedürfnisse aller Beteiligten mit den Möglichkeiten „smarter“ Technik verbindet. So lassen sich über Wanzl connect Warenbestände automatisch erfassen und unmittelbar an Dashboards zur Verfügung stellen.



↑ **MY BOSCH:**
Marke macht Bilder!

← **EINSATZ AM POS:**
Informieren – direkt Ausprobieren



↑ **SHOP-IN-SHOP-LÖSUNG:**
Produktgruppen als Projekteinheiten zusammenfassen

Fällt die Produktverfügbarkeit unter einen bestimmten Wert wird daraus „just in time“ eine Bestellungsempfehlung generiert. Über den Einsatz von stereoskopischen Kameras können Besucherfrequenzen, Verweildauern oder ganze Kundenströme erfasst und in Zusammenhang mit weiteren Parameter wie etwa Kalendertage, Wetter, Außentemperaturen analysiert werden.

BESUCHEN SIE
UNS AUF

www.wanzl.com



DEUTSCHLAND

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49(0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49(0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

ÖSTERREICH

Wanzl Gesellschaft mbH

Fachmarktstraße 10
2334 Vösendorf

Phone +43(0) 1 / 616 25 46

Fax +43(0) 1 / 616 25 46 20

wanzl.at@wanzl.com

www.wanzl.com

SCHWEIZ

Wanzl (Schweiz) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com

www.wanzl.com