



| SOLUCIONES «SHOP IN SHOP»

¡Sacamos las marcas al mercado!

|| Las soluciones «Shop in Shop» enlazan el mundo de productos, proyectos y la inspiración personal para proporcionar al cliente una experiencia integral y multimedia en el punto de venta. ||

CREACIÓN DE MARCAS – ENFOQUE MULTIMEDIA

Las soluciones «Shop in Shop» de Wanzl concentran las ventajas en el punto de venta

■ ¿En qué consiste la especial fuerza de atracción de las soluciones «Shop in Shop» en el punto de venta?

¿Por qué se utilizan cada vez más como parte integral de una presentación de productos más completa?

La respuesta es simple: con los conceptos «Shop in Shop», que sitúan una tienda dentro de la tienda, es posible concentrar más ventajas en un espacio concreto:

Los expositores de la solución «Shop in Shop» se benefician del alto valor de presentación de sus productos expuestos con un aumento significativo de las oportunidades de venta y un «efecto marca» considerable.

Los operadores del mercado amplían, de este modo, su punto de venta, que pasa de ser una simple área de ventas a entrar en el mundo de la presentación y los proyectos. Como resultado, aumentan el tiempo de permanencia de los clientes en la tienda y se benefician de los efectos de la venta cruzada.

El cliente no solo actúa de comprador sino que recibe información multimedia en el punto de venta que le sirve de inspiración para nuevos proyectos.





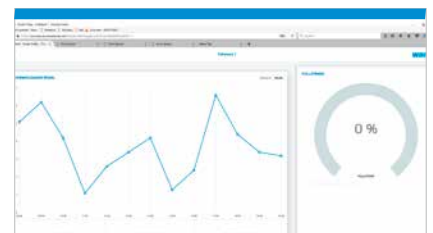
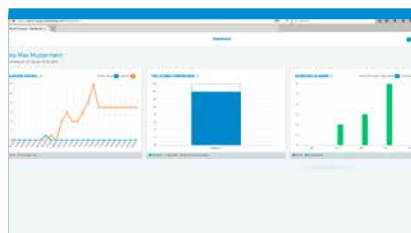
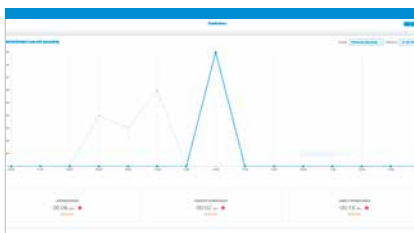
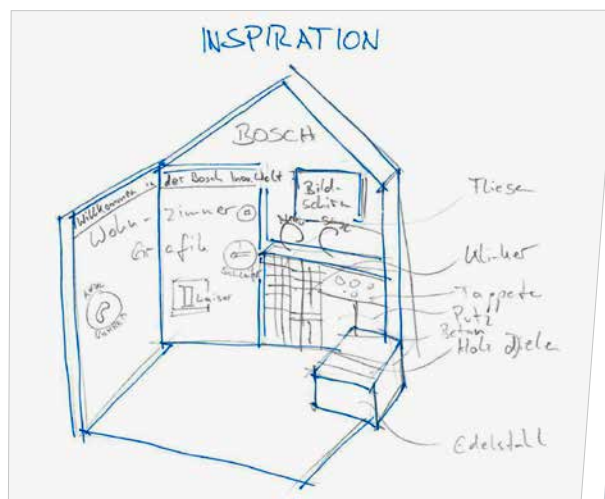
ENFOQUE DIGITAL – MULTIFUNCIONAL

El recorrido del cliente: made by Wanzl

■ **Con nuestros amplios conocimientos** en las áreas de diseño y concepción de establecimientos y como proveedor mundialmente conocido experto en el mobiliario y la logística de tiendas, estamos predestinados a desarrollar e implementar conceptos «Shop in Shop» multifuncionales y multimedia.

Nuestras soluciones pueden adaptarse de forma permanente a un entorno del mercado específico, pero también pueden diseñarse como un concepto global de módulos que, según las necesidades, puede aplicarse con gran flexibilidad en diferentes entornos del punto de venta.

Tomamos las especificaciones centrales para la planificación del diseño a partir de la imagen de marca de nuestros clientes. El recorrido del cliente que creamos a partir de ello aborda directamente y de diversas maneras la percepción del grupo objetivo previsto.





La información adicional (en formatos digitales) se complementa con la posibilidad de probar y experimentar los productos expuestos directamente en el punto de venta. De este modo, el modelo «Shop in Shop» pasa a ser el patio del recreo del cliente para la implementación de proyectos existentes o recién descubiertos.





↑ **DIY EN EL PUNTO DE VENTA:**
Presentación de productos Bosch con efecto de atracción



/ ¡SEA VINCULANTE!

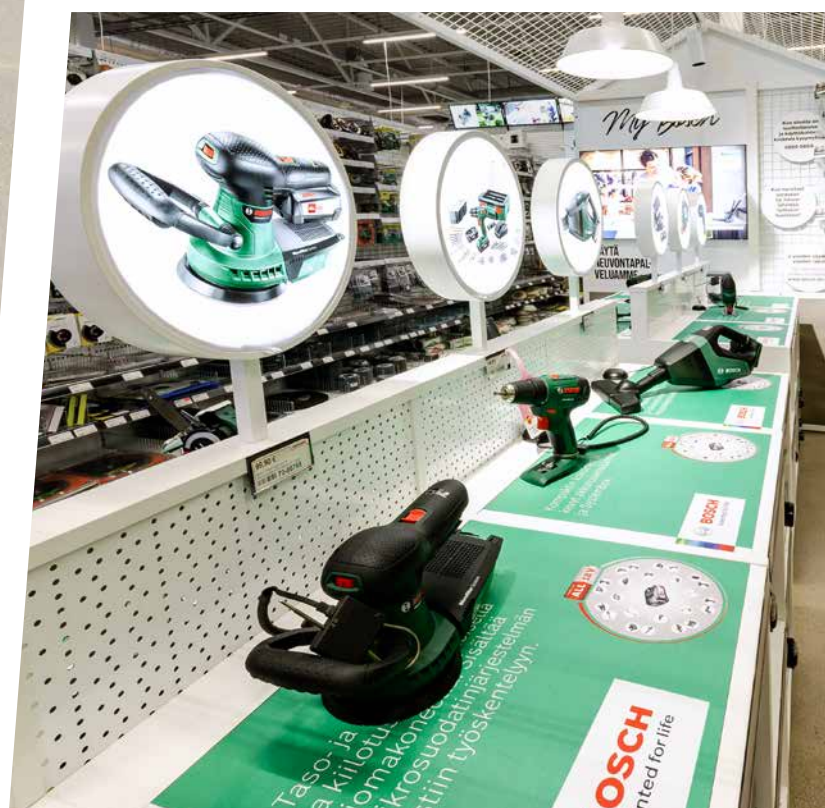
Conozca sus clientes con Wanzl connect

■ Los innovadores conceptos «Shop in Shop» de Wanzl aprovechan la gran variedad de medidas multimedia e interactivas para la presentación en el punto de venta y permiten a los operadores del mercado y de las marcas crear así un vínculo más estrecho con sus clientes. Con Wanzl connect, hemos desarrollado un concepto digital que combina las necesidades de todas las partes interesadas con las posibilidades que ofrece la tecnología «inteligente». De esta manera, las existencias de productos se pueden registrar automáticamente a través de Wanzl connect y ponerse a disposición directamente en los paneles.



↑ **MY BOSCH:**
¡Las imágenes crean la marca!

← **USO EN EL PUNTO DE VENTA:**
Infórmese y pruebe el producto de inmediato



↑ **SOLUCIÓN «SHOP IN SHOP»:**
Agrupar líneas de productos como unidades de proyecto

Si la disponibilidad del producto cae por debajo de un determinado valor, se genera una recomendación de pedido «justo a tiempo». Se pueden utilizar cámaras estereoscópicas para registrar la frecuencia de llegada de visitantes, el tiempo de permanencia o el flujo de clientes completo, así como analizar estos datos junto con otros parámetros como los días naturales, el clima y la temperatura exterior.

VISÍTENOS EN
www.wanzl.com



ALEMANIA

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4

89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

ESPAÑA

Wanzl Equipamiento Comercial, S.L.

Polígono Industrial "El Pla"

c/Miquel Torelló i Pagès, 58 Nave 1

Apdo. de Correos 1485

08750 Molins de Rei - Barcelona

Phone +34 (0) 93 / 680 36 50

Fax +34 (0) 93 / 680 36 52

wanzl.es@wanzl.com · www.wanzl.com