



## **|** SOLUZIONI SHOP IN SHOP

Commercializziamo marchi leader!

*Il Per il cliente al punto vendita le soluzioni Shop in Shop fondono i mondi dei prodotti, dei progetti e delle ispirazioni in un'esperienza multimediale globale. Il*

## CREAZIONE MULTIMEDIALE DI MARCHI

Associazione di vantaggi nel punto vendita con le soluzioni "Shop in Shop" Wanzl

### ■ Cosa rende così interessanti le soluzioni Shop in Shop nel punto vendita?

Come mai vengono utilizzate sempre più spesso come parte integrante di ricche presentazioni di prodotti?

La risposta è semplice: con i concetti Shop in Shop è possibile associare simultaneamente più vantaggi in uno spazio ristretto:

**Gli espositori** della soluzione Shop in Shop beneficiano dell'elevato valore espositivo dei prodotti presentati, permettendo così di incrementare le opportunità di vendita nonché di sfruttare un notevole "effetto marchio".

**Gli operatori** arricchiscono il loro punto vendita trasformando la semplice superficie di vendita in un mondo di presentazioni e progetti. In questo modo spingono i clienti a rimanere più tempo nel negozio e beneficiano dell'effetto cross-selling.

**Il cliente** che si trova nel punto vendita non viene sollecitato solo come acquirente, bensì viene anche informato per via multimediale e ispirato in merito a nuove soluzioni per ulteriori progetti.





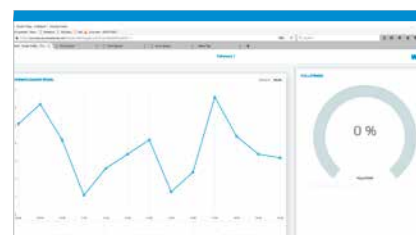
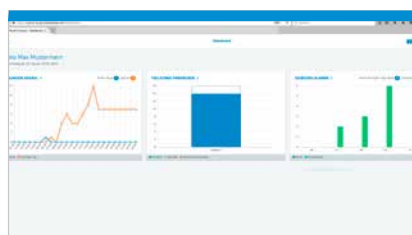
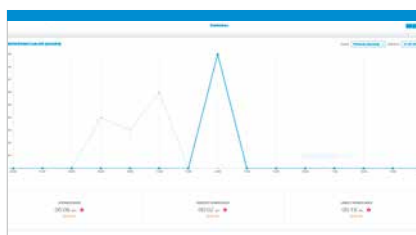
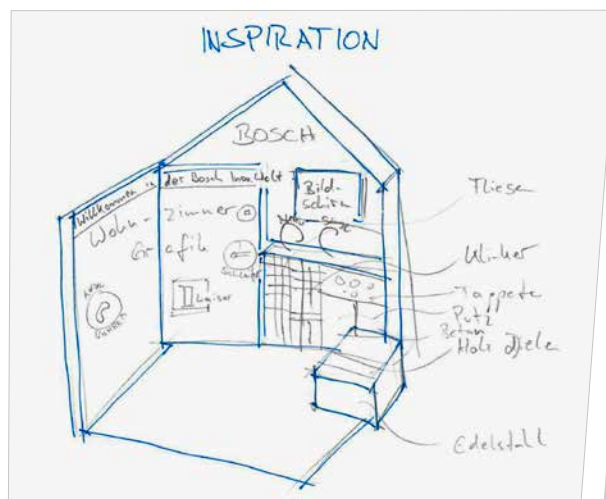
# / DIGITALE – MULTIFUNZIONALE

Customer Journey made by Wanzl

■ **Grazie alle nostre molteplici competenze** nei campi della concezione e dell'arredamento di negozi, e in qualità di fornitore di fama mondiale di arredamento e logistica per negozi, siamo predestinati per lo sviluppo e la realizzazione di concetti Shop in Shop ad orientamento multifunzionale e multimediale.

Le nostre soluzioni sono non solo configurabili su misura e permanentemente per un ambiente di mercato specifico, ma possono anche essere definite come concezione modulare interdisciplinare, applicabile con massima flessibilità nei più svariati ambienti di vendita.

Per i parametri principali alla base della progettazione del design ci orientiamo all'immagine del marchio del nostro cliente. Il Customer Journey così creato stimola direttamente in diversi modi la percezione del gruppo target mirato.





Ulteriori informazioni (preparate digitalmente) vengono così completate dalla possibilità di provare e testare i prodotti esposti direttamente nel punto vendita. Lo Shop in Shop diventa così per il cliente un parco giochi dove realizzare progetti già conosciuti o appena scoperti!





↑ DO IT YOURSELF AM POINT OF SALE:  
Presentazione di prodotti Bosch con effetto di richiamo



## RESTA CONNESSO!

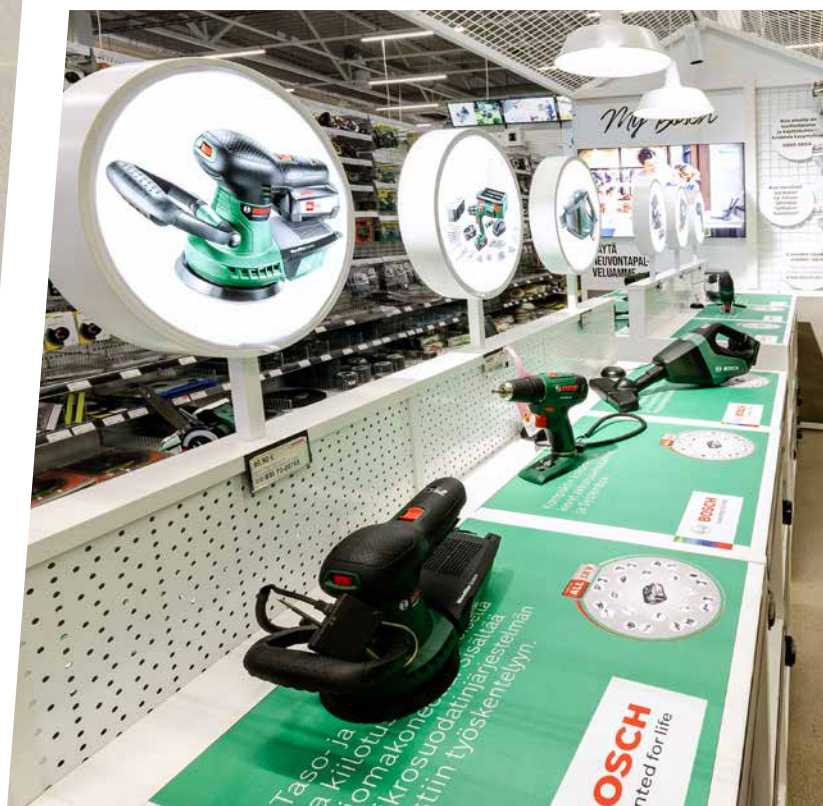
Scopri i tuoi clienti con Wanzl connect

■ I concetti innovativi **Shop in Shop Wanzl** si basano sulla varietà delle misure interattive multimediali adottate per la presentazione nel punto vendita, permettendo al negoziante e al produttore di fidelizzare maggiormente la clientela. Con Wanzl connect abbiamo sviluppato un concetto digitale che connette le esigenze di tutti gli interessati alle possibilità di una "smart technology". Wanzl connect permette quindi di rilevare automaticamente le scorte e presentarle immediatamente sulla dashboard.



↑ **MY BOSCH:**  
un marchio crea immagini!

← **APPLICAZIONE NEL PUNTO VENDITA:**  
informarsi – provare direttamente



↑ **SOLUZIONE SHOP IN SHOP:**  
riunire i gruppi di prodotti in unità progettuali

Qualora la disponibilità di un prodotto calasse al di sotto di un valore determinato, viene generata "just in time" una raccomandazione di ordinazione. Attraverso l'impiego di telecamere stereoscopiche è possibile rilevare le frequenze dei visitatori, il tempo che trascorrono in negozio o l'insieme dei flussi di clientela, e quindi analizzarli in correlazione a ulteriori parametri come ad esempio i giorni di calendario, il tempo, le temperature esterne ecc.

VENITE A  
TROVARCI SU  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)



**GERMANIA**  
**Wanzl GmbH & Co. KGaA**  
Rudolf-Wanzl-Straße 4  
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0  
Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000  
[info@wanzl.com](mailto:info@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

**ITALIA**  
**Wanzl Italia S.r.l.**  
Località Averolda  
Via del Ferro n° 8/10  
25039 Travagliato

Phone +39 030 / 686 39 49  
Fax +39 030 / 686 45 22  
[wanzl.it@wanzl.com](mailto:wanzl.it@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)

**SVIZZERA**  
**Wanzl (Schweiz) AG**  
Industrie Hegi 2  
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10  
Fax +41 (0) 71 / 886 90 15  
[info.ch@wanzl.com](mailto:info.ch@wanzl.com)  
[www.wanzl.com](http://www.wanzl.com)