



| OASIS DE FRESCURA

Presentaciones revitalizantes de frutas y verduras

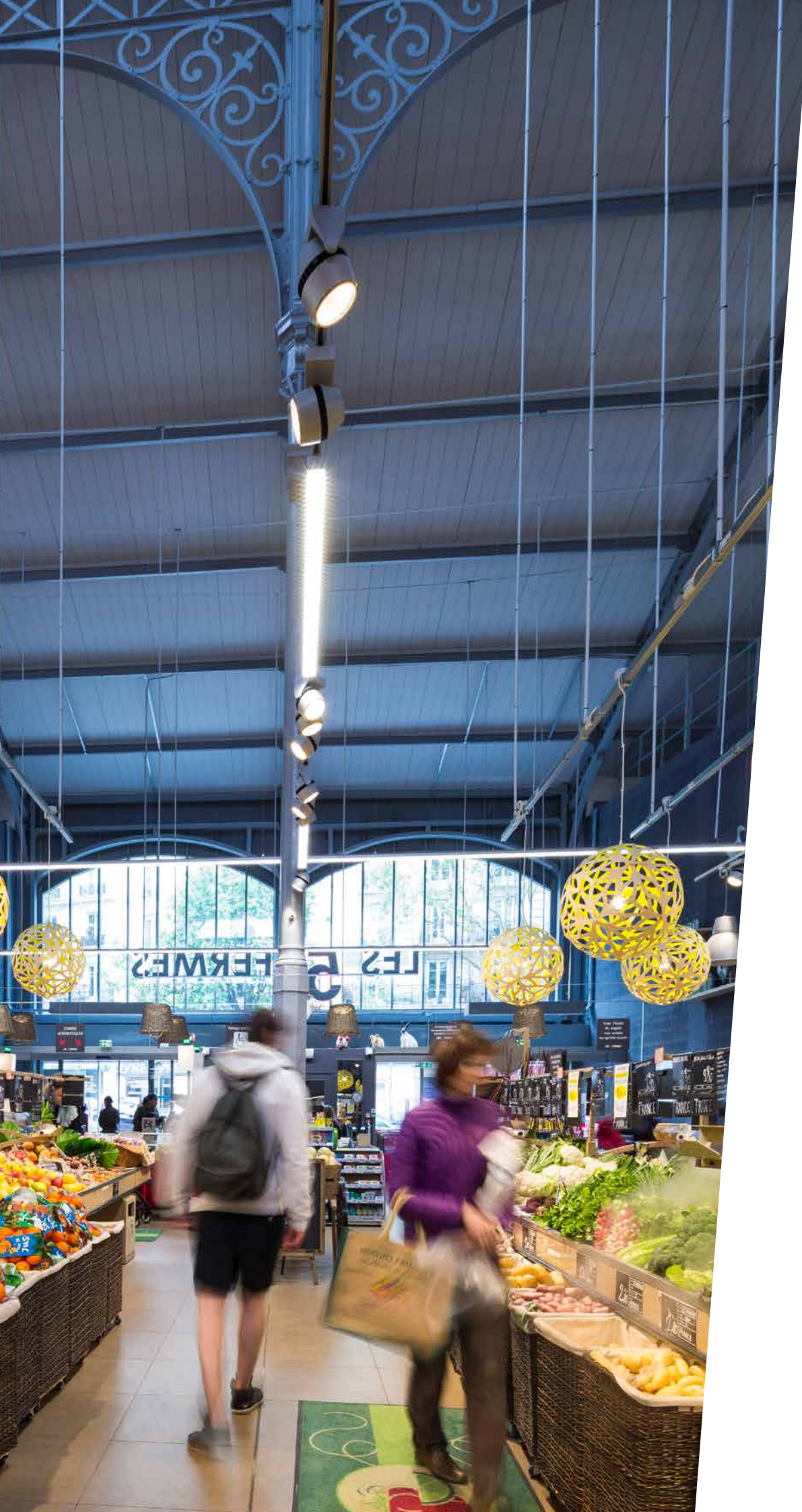
/ ESTIMULE LOS SENTIDOS...

... ¡y aproveche el efecto en sus espacios!

■ **La sección de frutas y verduras** constituye el centro natural de cualquier mercado. Toda una sinfonía de colores y formas, olores, sensaciones y sabores: Ningún otro lugar del punto de venta ejerce una atracción comparable en los compradores. Estos factores se ven aún más reforzados cuando se conocen los efectos de las diferentes variedades de frutas y verduras en la salud. Ya se trate de vitaminas, fibra o minerales: hablamos principalmente de una alimentación saludable y equilibrada.

¡Aproveche nuestras capacidades! En Wanzl entendemos que sus puestos de fruta y verdura son un oasis de frescura y un placer para los sentidos y representan un estilo de vida saludable. Con décadas de experiencia en el sector de la alimentación, la intuición y la creatividad de nuestros arquitectos y los conocimientos técnicos de nuestros montadores de tiendas, convertimos su comercio minorista de alimentación en una experiencia especial para sus clientes.





/ PURA PASIÓN POR LA NATURALEZA

Aproveche nuestra experiencia
para su punto de venta.

■ **¿Quiere diseñar su sección de frutas y verduras** de forma que sus clientes busquen quedarse allí? – ¡Entonces presente sus productos frescos de tal manera que sus clientes se sientan como si caminaran en plena naturaleza!

↓ **LA NATURALEZA COMO EJEMPLO:** Diseño de la sección de frutas y verduras de Wanzl en el mercado de Despar en Mals (Tirol del Sur).





➤ **CREE UN ESPACIO PARA SUS CLIENTES:** con los componentes de YourTable y los sistemas de estanterías de Wanzl, aprovechará el espacio de forma óptima

➤ **INVITACIÓN A COMPRAR:** diseño «natural» de la parte frontal y de la zona de la entrada con función de escaparate

Para ello, aproveche nuestra experiencia y nuestros conocimientos técnicos detallados en la puesta en escena de su gama de productos. Le acompañamos en cada fase de su nuevo diseño, desde la planificación y realización hasta la apertura de su nuevo punto de venta. Para ello, tomamos nota de sus deseos particulares y los combinamos con las especificaciones de las instalaciones locales y los conocimientos técnicos y de diseño que hemos acumulado durante nuestras décadas de actividad en el ámbito del equipamiento comercial. Ya se trate de la decoración, el mobiliario o los carteles, el posicionamiento, el etiquetado de la mercancía o la iluminación: no dejamos nada al azar. Además, a través de las múltiples posibilidades de uso de nuestros sistemas de presentación, le aseguramos la ampliación o remodelación más económica de sus superficies de venta.



// Ya se trate de la decoración, el mobiliario o los carteles, el posicionamiento, el etiquetado de la mercancía o la iluminación: no dejamos nada al azar. //







↑ PUESTO DE FRUTA Y VERDURA EN DADA BIOCOOP (PARÍS): Hileras de frutas expuestas



|| Diseñamos su surtido de tal manera que satisfaga plenamente sus exigencias y los deseos de sus clientes en el punto de venta. ||

INVITACIÓN PARA COMPRAR

¡Presente sus productos frescos con todo lujo de detalle!

■ **¿Le gustaría enfatizar** de forma especial determinadas particularidades de su surtido de frutas y verduras o poner en el centro la calidad (ecológica) y la frescura de su oferta de la forma más concisa posible? ¡Confíe en nosotros! Diseñamos su surtido de productos de tal manera que satisfaga plenamente sus exigencias y los deseos de sus clientes en el punto de venta. Al igual que aquí en el mercado de Dada Biocoop en París, aprovechamos las posibilidades de espacio que le ofrece su superficie de venta para ofrecer un concepto que brinda a sus clientes la sensación de sentirse como en casa.



↑ PLANIFICACIÓN DE COLORES POR EXCELENCIA:

el blanco dominante realza los colores naturales de forma plástica.



↑ UNA VUELTA POR LA ZONA DE PRODUCTOS DE PANADERÍA:

¡También aquí el blanco tiene un efecto especial!

← RÁPIDA VISIÓN DE CONJUNTO

gracias a la estructuración óptima de la gama de productos

| CONVENCER CON LA FRESCURA

Diseño corporativo o efecto isla: ¡a su gusto!

■ **Únicamente en Shop Solutions de Wanzl**, la amplia selección de sistemas estándar se combina con el poder del diseño, el conocimiento del sector y la experiencia de nuestros arquitectos y montadores de tiendas. Sobre esta base, en estrecha colaboración con nuestros clientes, encontramos también soluciones para requisitos y retos especiales que ponen en práctica sus ideas hasta en el más mínimo detalle.

Si lo desea, podemos adaptar la selección de colores o superficies al diseño corporativo del operador del establecimiento. O bien, recreamos sus indicaciones con colores, formas y materiales personalizados y apostamos así por un «efecto isla» especial en su sección de fruta y verdura en el mercado.



→ **LA PARED DE MADERA DE FONDO:** los materiales naturales refuerzan la impresión de frescura de sus frutas y verduras.



↓ **LOS TONOS VERDES Y LOS MATERIALES DE MADERA** determinan el diseño de los puestos de fruta y verdura en Stadler + Honner (Múnich).



↑ **EN EL PARAÍSO DE LAS HIERBAS:** ¡deje que el verde haga efecto en los clientes!

← **PONER A LA VENTA LO QUE PRODUCE LA TIERRA:** ¡impresione con su surtido de ofertas!

↓ **UN EFECTO INSUPERABLE EN LOS CLIENTES:** la presentación clásica en el mercado.



VISÍTENOS EN
www.wanzl.com



ALEMANIA

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4

89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

ESPAÑA

Wanzl Equipamiento Comercial, S.L.

Polígono Industrial "El Pla"

c/Miquel Torelló i Pagès, 58 Nave 1

Apdo. de Correos 1485

08750 Molins de Rei - Barcelona

Phone +34 (0) 93 / 680 36 50

Fax +34 (0) 93 / 680 36 52

wanzl.es@wanzl.com · www.wanzl.com