



| OASI DEL FRESCO

Presentazioni di frutta e verdura come appena raccolte

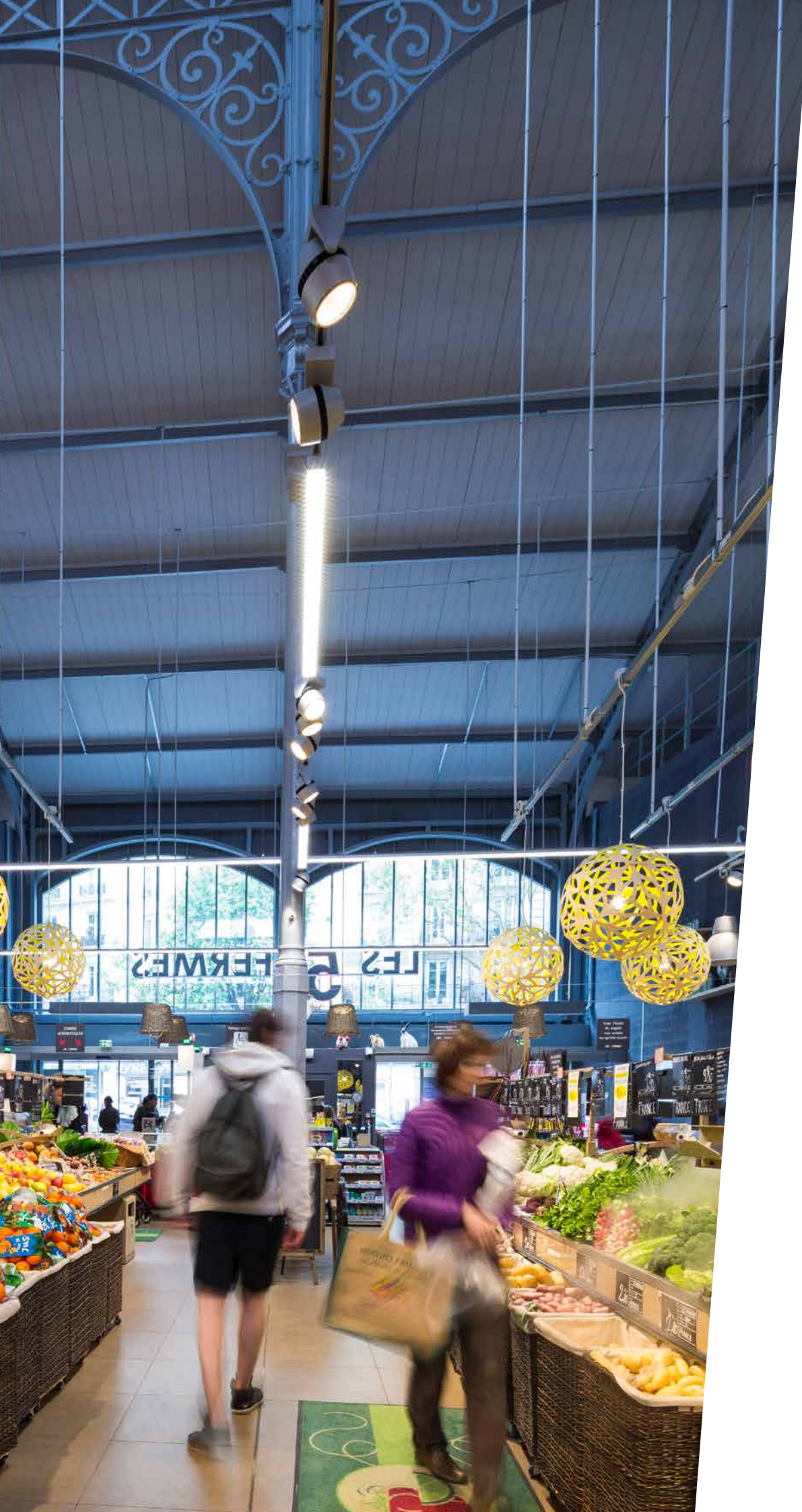
/ STIMOLATE I SENSI...

...e vivacizzate le vostre sale di vendita!

■ **Il reparto di frutta e verdura** è il punto focale di ogni supermercato di generi alimentari. Sinfonie di colori e forme, di profumi, di sensazioni tattili e di sapori: nessun altro luogo nel punto vendita è in grado di esercitare un fascino simile sui vostri clienti, rafforzato dalla consapevolezza dei benefici per la salute dei diversi tipi di frutta e verdura. Che si tratti di vitamine, fibre o minerali preziosi per il nostro benessere, un'alimentazione sana ed equilibrata parte da qui.

Affidatevi alle nostre competenze! Noi di Wanzl sappiamo come presentare i vostri banchi di frutta e verdura in modo che diventino un'oasi del fresco, del piacere dei sensi e di un sano stile di vita. Con decenni di esperienza nel settore alimentare, grazie all'intuizione, alla creatività dei nostri architetti e alla competenza tecnica dei nostri allestitori e arredatori facciamo del vostro punto vendita di generi alimentari un'esperienza indimenticabile per i vostri clienti!





/ PURA GIOIA NELLA NATURA

Approfittate della nostra esperienza
per progettare il vostro punto vendita!

■ **Volete organizzare il vostro reparto di frutta e verdura** in modo tale che ai vostri clienti venga voglia di rimanerci a lungo? Presentate i vostri prodotti freschi in modo che si sentano come immersi nella natura!

↓ **PRENDERE LA NATURA A MODELLO:** allestimento del reparto di frutta e verdura di Wanzl nel punto vendita Despar di Mals (Alto Adige)





➤ **CREATE SPAZIO PER I VOSTRI CLIENTI:** con i componenti YourTable e i sistemi a scaffale di Wanzl potete sfruttare al meglio gli spazi.

➤ **INVITO ALL'ACQUISTO:** design "naturale" della parte anteriore e dell'area d'ingresso con funzione di vetrina

Approfittate della nostra competenza ed esperienza che si notano anche nella cura dei dettagli per presentare il vostro assortimento. Vi accompagniamo in ogni fase della realizzazione del vostro nuovo progetto, dalla pianificazione e dall'allestimento fino all'apertura del vostro nuovo punto vendita. A tal fine prendiamo in considerazione le vostre particolari esigenze e le integriamo con le caratteristiche dei locali e con le conoscenze progettuali e tecniche acquisite nel corso di decenni di attività nell'allestimento di negozi. Che si tratti di decori, arredamento o cartellonistica, di posizionamento, di etichettatura della merce o di valorizzazione della luce: non lasciamo nulla al caso. Grazie alle molteplici possibilità di impiego dei nostri sistemi di presentazione, vi garantiamo inoltre un grande risparmio nella nuova realizzazione o nella trasformazione delle vostre aree di vendita.



// Che si tratti di decori, arredamento o cartellonistica, di posizionamento, di etichettatura della merce o di valorizzazione della luce: non lasciamo nulla al caso. //







↑ BANCO DI FRUTTA E VERDURA A DADA, BIOCOOP PARIGI: prodotti in abbondanza



Il Progettiamo la disposizione del vostro assortimento in modo da soddisfare appieno le vostre esigenze e i desideri dei vostri clienti nel punto vendita. Il

INVITO ALL'ACQUISTO

Presentate i vostri prodotti freschi in modo generoso!

■ **Volete mettere in risalto alcune peculiarità** della vostra offerta di frutta e verdura o sottolinearne la qualità (biologica) e la freschezza nel modo più chiaro possibile? Fidatevi di noi: progettiamo la disposizione del vostro assortimento merci in modo da soddisfare appieno le vostre esigenze e i desideri dei vostri clienti nel punto vendita. Come qui nel punto vendita Dada di Biocoop Paris integriamo perfettamente le soluzioni di spazio, che offre il vostro locale di vendita, nel nostro progetto rendendo così più semplice ai vostri clienti sentirsi a casa.



↑ PROGETTAZIONE DEL COLORE AD HOC:

il bianco dominante fa risaltare i toni naturali del colore in modo particolarmente vivace.



↑ **UNA BREVE SCAPPATA AI PRODOTTI DA FORNO:** anche in questo caso il bianco fa effetto!

← **RAPIDA VISIONE D'INSIEME** grazie all'organizzazione ottimale dell'assortimento

| CONVINCERE CON LA FRESCHEZZA

Corporate Design o effetto isola: a voi la scelta!

■ **Ciò che rende uniche le Shop Solutions di Wanzl** è l'ampia scelta di sistemi standard unita alla forza creativa, al know-how specifico e all'esperienza dei nostri architetti, allestitori e arredatori. Partendo da qui, in stretta collaborazione con i nostri clienti, troviamo soluzioni per soddisfare esigenze e richieste particolari per attuare le loro idee fin nei minimi dettagli.

Su richiesta possiamo personalizzare la scelta di colori o finiture in base al corporate design del gestore del punto vendita. Oppure possiamo realizzare le vostre richieste di colori, forme e materiali personalizzati e concentrarci così sullo speciale "effetto isola" del vostro reparto di frutta e verdura nel supermercato.



→ **LA PARETE IN LEGNO COME SFONDO:** i materiali naturali rafforzano l'impressione di freschezza dei vostri prodotti di frutta e verdura.



↓ **I TONI VERDI E I MATERIALI IN LEGNO** caratterizzano il design dei banchi di frutta e verdura presso Stadler + Honner a Monaco di Baviera.



↑ **NEL PARADISO DELLE ERBE:** lasciate che il verde appassioni i clienti!

← **OFFRITE CIÒ CHE LA TERRA PRODUCE:** sorprendete con il vostro assortimento di prodotti!

↓ **EFFETTO INSUPERABILE SUI CLIENTI:** la classica presentazione del mercato



VENITE A
TROVARCI SU
www.wanzl.com



GERMANIA

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0
Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com
www.wanzl.com

ITALIA

Wanzl Italia S.r.l.
Località Averolda
Via del Ferro n° 8/10
25039 Travagliato

Phone +39 030 / 686 39 49
Fax +39 030 / 686 45 22

wanzl.it@wanzl.com
www.wanzl.com

SVIZZERA

Wanzl (Schweiz) AG
Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10
Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com
www.wanzl.com