



| OASEN DER FRISCHE

Vitalisierende Obst- und Gemüsepräsentationen

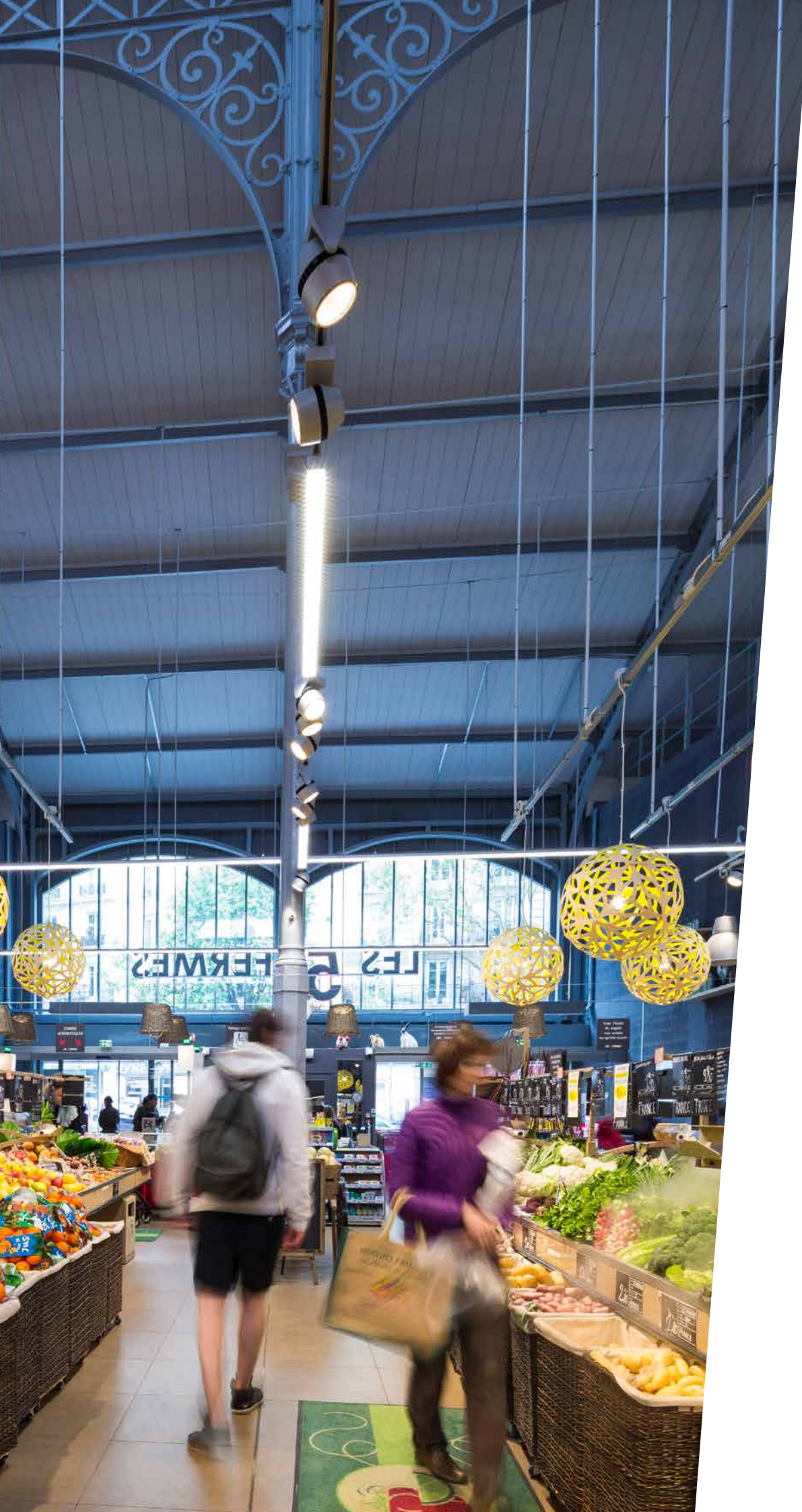
BELEBEN SIE DIE SINNE ...

... und entfalten Sie
die Wirkung Ihrer Räume!

■ **Die Obst- und Gemüseabteilung** bildet das natürliche Zentrum jedes Lebensmittelmarkts. Sinfonien von Farben und Formen, von Gerüchen, von haptischen Eindrücken und Geschmacksrichtungen: Kein anderer Ort am POS übt eine vergleichbare Anziehungskraft auf Ihre Käufer aus. Verstärkt werden diese Faktoren noch durch das Wissen um die vitale Wirkung der unterschiedlichen Obst- und Gemüsesorten auf die Gesundheit. Ob wertvolle Vitamine, Ballaststoffe oder Mineralien: Eine gesunde, ausgewogene Ernährung findet vor allem hier statt.

Nutzen Sie unsere Fähigkeiten! Wir von Wanzl verstehen es, Ihre Obst- und Gemüsestände als eine Oase der Frische, des sinnlichen Genusses und der gesunden Lebensführung zu inszenieren. Mit unserer jahrzehntelangen Erfahrung im Food-Sektor, der Intuition und Kreativität unserer Architekten und dem technischen Verständnis unserer Ladenbauer machen wir Ihren LEH-Markt zu einem besonderen Erlebnis für Ihre Kunden!





/ PURE FREUDE AN DER NATUR

Nutzen Sie unsere Erfahrung
für Ihren POS!

■ **Sie möchte Ihre Obst- und Gemüseabteilung so gestalten**, dass Ihre Kunden am liebsten dort ihre Zelte aufschlagen würden? – Dann präsentieren Sie Ihre Frischwaren so, dass sich Ihre Kunden fühlen, als bewegen Sie sich bei Ihnen mitten in der Natur!

↓ **DIE NATUR ALS VORBILD:** Gestaltung der Obst- und Gemüse-Abteilung von Wanzl im Despar-Markt in Mals (Südtirol).





➤ **SCHAFFEN SIE PLATZ FÜR IHRE KUNDEN:**
mit YourTable-Komponenten und Regalsystemen von Wanzl nutzen Sie Räume optimal aus

➤ **EINLADUNG ZUM EINKAUF:** »Natürliche«
Gestaltung von Front und Eingangsbereich mit
Schaufenster-Funktion

Nutzen Sie dafür unsere Kompetenz und nehmen Sie unsere, in jedes Detail reichende Expertise für die Inszenierung Ihres Sortiments in Anspruch. Wir begleiten Sie dabei in jeder Phase Ihrer Neukonzeption – von der Planung über die Realisierung bis zur Eröffnung ihres neugestalteten POS. Dafür nehmen wir Ihre besonderen Wünsche auf, verknüpfen diese mit den Spezifika der Räumlichkeiten vor Ort und dem gestalterischen wie technischen Wissen, das wir in unserer jahrzehntelangen Tätigkeit im Ladenbau gesammelt haben. Ob Dekor, Möblierung oder Plakatierung, ob Positionierung, Auszeichnung der Ware oder Lichteinsatz: Wir überlassen nichts dem Zufall. Über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten unserer Präsentationssysteme sichern wir Ihnen überdies einen möglichst wirtschaftlichen Neu- oder Umbau Ihrer Verkaufsflächen zu.



*// Ob Dekor, Möblierung oder Plakatierung,
Positionierung, Auszeichnung der Ware
oder Lichteinsatz: Wir überlassen nichts
dem Zufall. //*







↑ OBST- UND GEMÜSESTAND IM DADA, BIOCOOP PARIS: Früchte in Hülle und Fülle ausgebreitet



// Wir gestalten Ihr Sortiment so, dass es Ihren Ansprüchen und den Wünschen Ihrer Kunden am POS voll und ganz gerecht wird. //

| EINLADUNG ZUM ZUGREIFEN

Breiten Sie Ihre Frischwaren verschwenderisch aus!

■ **Sie möchten bestimmte Besonderheit** Ihres Obst- und Gemüsesortiments besonders betonen oder deren (Bio-)Qualität und Frische möglichst prägnant ins Zentrum Ihres Angebots stellen? Verlassen Sie sich auf uns! Wir gestalten Ihr Warensortiment so, dass es Ihren Ansprüchen und den Wünschen Ihrer Kunden am POS voll und ganz gerecht wird. Dabei ziehen wir (wie hier im Dada-Markt von Biocoop Paris) die räumlichen Möglichkeiten, die Ihnen Ihre Verkaufsfläche bietet, ganz selbstverständlich in unsere Konzeption ein und machen es Ihren Kunden auf diese Weise leicht, sich bei Ihnen ganz zu Hause zu fühlen.



↑ **FARBPLANUNG
PAR EXCELLENCE:**
Das dominante Weiß bringt die natürlichen Farbtöne besonders plastisch zum Ausdruck.



↑ **KURZER ABSTECHER IN DIE
BACKWARENZONE:** Auch hier wirkt Weiß besonders gut!

← **RASCHER ÜBERBLICK**
durch optimale Strukturierung des Sortiments

| DURCH FRISCHE ÜBERZEUGEN

Corporate Design oder Inseleffekt: Sie haben die Wahl!

■ **Einmalig an den Shop Solutions von Wanzl** ist die umfangreiche Auswahl von Standardsystemen in Verbindung mit der Gestaltungskraft, dem Branchenknowhow und den Erfahrungen unserer Architekten und Ladenbauer. Auf dieser Basis finden wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden selbst für besondere Ansprüche und Herausforderungen Lösungen, die ihre Vorstellungen bis ins Detail umsetzen.

Nach Wunsch können wir die Auswahl der Farben bzw. Oberflächen ganz auf das Corporate Design des Marktbetreibers abstimmen. Oder aber wir inszenieren Ihre Vorgaben in individueller Farb-, Form und Materialgestaltung und setzen so auf den besonderen »Inseleffekt« Ihres Obst- und Gemüsebereichs im Markt.



→ **DIE HOLZWAND ALS HINTERGRUND:** Naturmaterialien verstärken den Frischeeindruck Ihrer Obst- und Gemüsewaren.



↓ **GRÜNTÖNE UND HOLZ-MATERIALIEN** bestimmen das Design der Obst- und Gemüsestände bei Stadler+Honner in München.



↑ **IM PARADIES DER KRÄUTER:**
Lassen Sie Ihr Grün auf die Kunden wirken!

← **FEILBIETEN, WAS DIE ERDE HERVORBRINGT:** Überwältigen Sie durch ihr Angebotsortiment!

↓ **UNÜBERTROFFEN IN IHRER WIRKUNG AUF DEN KUNDEN:** Die klassische Marktpäsentation.



BESUCHEN SIE
UNS AUF

www.wanzl.com



DEUTSCHLAND

Wanzl GmbH & Co. KGaA

Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49(0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49(0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

ÖSTERREICH

Wanzl Gesellschaft mbH

Fachmarktstraße 10
2334 Vösendorf

Phone +43(0) 1 / 616 25 46

Fax +43(0) 1 / 616 25 46 20

wanzl.at@wanzl.com

www.wanzl.com

SCHWEIZ

Wanzl (Schweiz) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10

Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com

www.wanzl.com