



AVEC NOS SOLUTIONS, VOS FLEURS S'EXPRIMENT !

Des systèmes personnalisés et modulaires de présentation
et de shop in shop pour le commerce de détail



DES UNIVERS DE VENTE VARIÉS

Stimulez la vente de vos fleurs et plantes avec des présentations inspirantes !

■ **Avez-vous parfois l'impression que** la surface dédiée à la vente de votre assortiment de fleurs coupées et de plantes d'agrément est négligée ? Les fleurs ont leur propre langage. C'est bien connu. Mais, comment faire pour que vos clients se sentent interpellés par votre assortiment de fleurs...

Bien trop souvent encore et c'est bien dommage, on utilise des présentoirs fonctionnels et peu esthétiques qui contiennent des fleurs coupées ou des plantes d'agrément emballées dans un film plastique sans les mettre en valeur. Et dans le secteur du commerce de détail, ces présentoirs sont en plus installés dans la zone de caisse ou d'entrée de points de vente attractifs.



C'est là qu'intervient l'équipe d'experts de Wanzl Shop Solutions. Nous développons pour vous des solutions complètes et sur-mesure : des zones dédiées aux fleurs et aux plantes d'agrément peuvent être ajoutées, en quelques gestes et en toute flexibilité, dans différents rayons.

Notre équipe de visual merchandising se rend sur le site pour évaluer la présentation. Puis, ils choisissent avec vous des tables, des présentoirs, des paniers et des solutions d'éclairage adaptés parmi la gamme Shop Solutions de Wanzl, qui a fait ses preuves dans le monde entier. Une fois le projet ter-

miné, vous bénéficiez d'une surface de vente modulaire et flexible, qui met parfaitement en valeur la beauté de votre assortiment de fleurs et de plantes en faisant appel à tous les sens de vos clients. Nous créons avec vous une atmosphère qui attire comme par magie vos clients, qui souhaitent absolument acheter quelque chose pour profiter chez eux aussi de cette atmosphère.

| SYSTÈMES SHOP IN SHOP DE WANZL

Des univers thématiques qui répondent à vos attentes et à celles de vos clients : de la conception à l'aménagement final du magasin en passant par la planification.

■ **Avec une telle présentation, vous suscitez de nouvelles impulsions d'achat !** Faites de vos fleurs et plantes d'agrément les protagonistes d'univers thématiques bien définis, dans lesquels vos clients peuvent se plonger et flâner, et qu'ils souhaitent même emmener chez eux. Nos univers thématiques apportent une touche décontractée à l'organisation classique de votre magasin. Votre assortiment est structuré par thème et présenté dans un style semblable à celui d'une boutique. Notre équipe d'experts élabore pour vous des concepts et des formats de magasin, incluant l'éclairage naturel, les rayonnages, la présentation des articles sous blister et bien d'autres éléments. Vous stimulez ainsi non seulement la vente de fleurs coupées et de plantes en pot, mais aussi de tous les produits de l'univers dans lequel elles sont intégrées. **Laissez-vous inspirer !**



↑ **Une surface de présentation qui fait rêver :** des plantes vertes en pot associées à du papier peint aux motifs floraux ainsi qu'à des tissus en crochet créent une atmosphère qui met tous les sens en éveil.



← **Tout donne envie de faire sa déco soi-même** : à elle seule, la couleur vert mat des outils et produits d'entretien des plantes forme une œuvre d'art. Les efforts des jardiniers sont récompensés par des plantes vertes luxuriantes entourées par un décor imitant l'or qui apporte un certain contraste.

↓ **Des présentoirs attrayants et facilement accessibles** présentent non seulement les articles, mais incarnent aussi l'ambiance unique de votre univers thématique complet véhiculant l'idée que le jardinage est à la portée de tous !





↑ Vos clients deviennent ici
de vrais fleuristes !

Pouvoir créer des cadeaux personnalisés donne envie de combiner des couleurs en fonction de ses goûts personnels.

→ Classiques oui, mais élégants aussi : différents présentoirs et rayonnages dans un gris intemporel se font discrets pour mettre en valeur les plantes luxuriantes aux couleurs vives. En arrière-plan, l'aménagement comprend des éléments rustiques imitation bois et du papier peint velours aux motifs floraux.



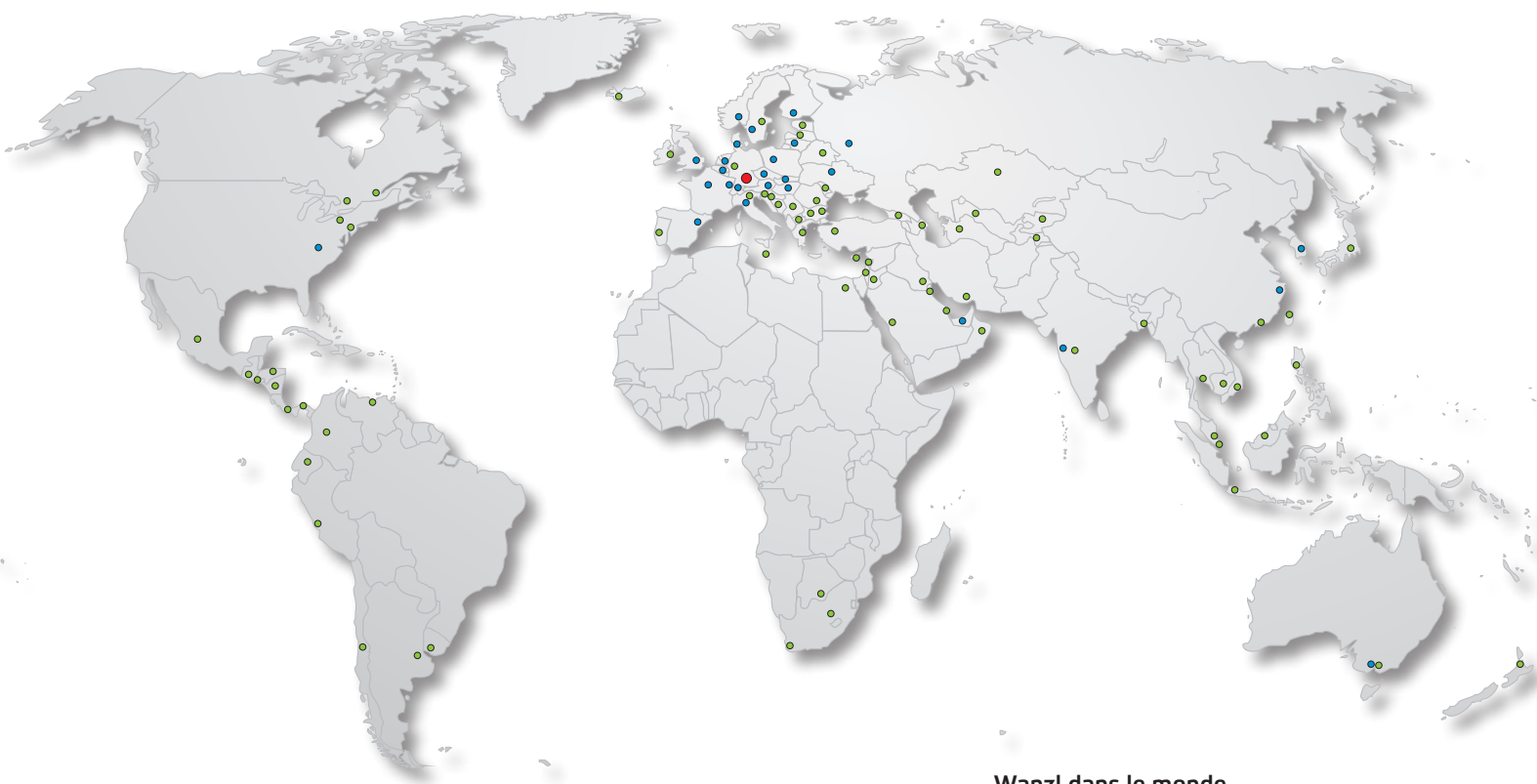


↖ Une liberté de mouvement suffisante et une vue d'ensemble des produits malgré des rayonnages très remplis. Un assortiment complet : des fleurs coupées aux engrais spéciaux.

← Des couleurs terre chaudes et des éléments imitant parfaitement le bois créent une ambiance authentique. Disposées sur différents niveaux en fonction de leurs couleurs, les plantes offrent un ensemble apaisant et bienfaisant.

↓ Un éclairage lumineux, mais pas trop : des concepts d'éclairage adaptés apportent une touche finale parfaite pour une présentation très réussie des plantes.





Wanzl dans le monde

- **Maison-mère**
- Filiales
- Représentations commerciales



ALLEMAGNE

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
D-89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0
Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com
www.wanzl.com

FRANCE

Wanzl SAS
21 rue Westrich CS 30134
67603 Sélestat Cedex

Phone +33 (0) 3 90 57 81 69
Fax +33 (0) 3 90 57 80 98

wanzl.fr@wanzl.com
www.wanzl.com

SUISSE

Wanzl (Suisse) AG
Industrie Hegi 2
9425 Thal

Phone +41 (0) 71 / 886 90 10
Fax +41 (0) 71 / 886 90 15

info.ch@wanzl.com
www.wanzl.com

BELGIQUE / LUXEMBOURG

Wanzl b.v.b.a.
Ambachtenlaan 36
Ambachtelijke zone Haasrode
3001 Heverlee

Phone +32 (0) 16 / 40 28 30
Fax +32 (0) 16 / 40 01 69

wanzl.be@wanzl.com
www.wanzl.com