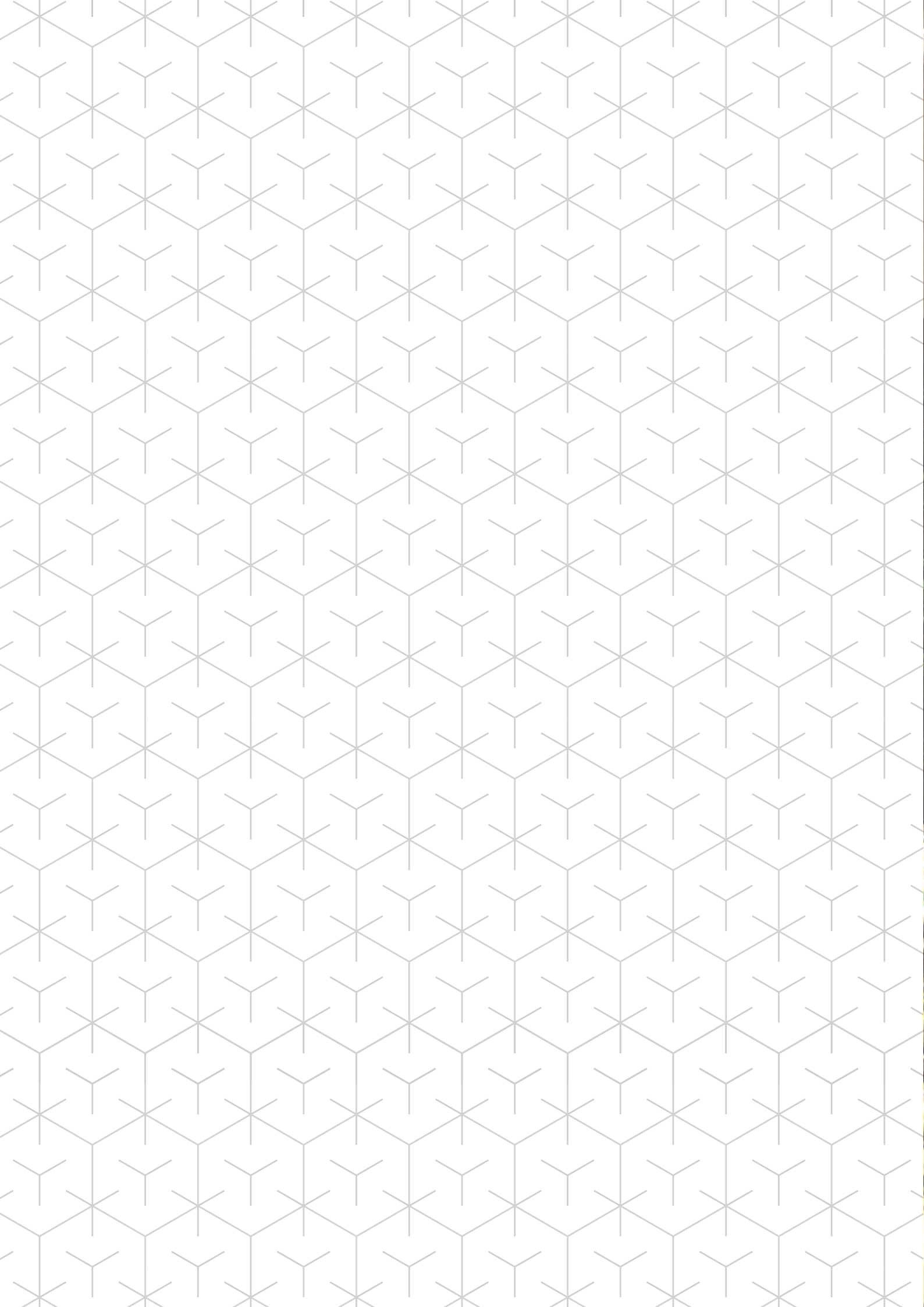


SHOP SOLUTIONS
MADE BY WANZL | **DIE BESTE**
EINLADUNG...



...für Ihre Kunden!



wanzi

SCHÖN
DASS DU
DABIST



Editorial

LADENBAU DER EXTRAKLASSE

wanzl

Einkaufen als sinnliches Erlebnis mit hohem Inspirationsfaktor: Wer bei seinen Kunden maximale Kaufanreize setzen möchte, präsentiert seine Artikel in einer Umgebung, die deren Vorzüge prägnant zum Ausdruck bringt. Übersichtlich strukturiertes Sortiment, abwechslungsreiche Formensprache und animmernde Farbauswahl vereinen sich dabei zur umfassenden Wohlfühlatmosphäre für den Kunden.

Mit seiner über 75-jährigen Unternehmensgeschichte vereint Wanzl langjährige Erfahrung, vielseitige Kompetenzen und spezifisches Wissen über die aktuellen Trends im Ladenbau.

**MACHEN SIE SICH UNSER KNOW-HOW
FÜR IHREN MARKT ZUNUTZE!**





Inhalt

18 FOOD

38 MORE IMPRESSIONS
FOOD

62 BEAUTY & HEALTH

66 FASHION

70 HOME & FURNITURE



SIE HABEN EINE REIHE INTERESSANTER

Ideen

und möchten, dass wir die

PUZZLETEILE zu einem Bild zusammenfügen?



IN JEDEM FALL SIND

Wir für Sie

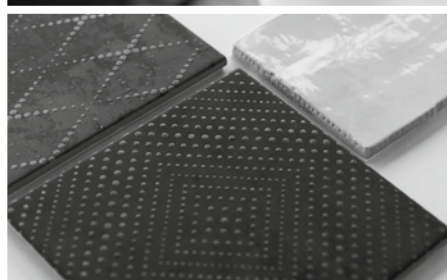
DER PARTNER,

der Ihr Marktpotenzial zur vollen Entfaltung bringt!

UNSER TEAM AUS **INNENARCHITEKTEN**
UND **PLANERN** heisst deshalb auch:



Die Möglichmacher...



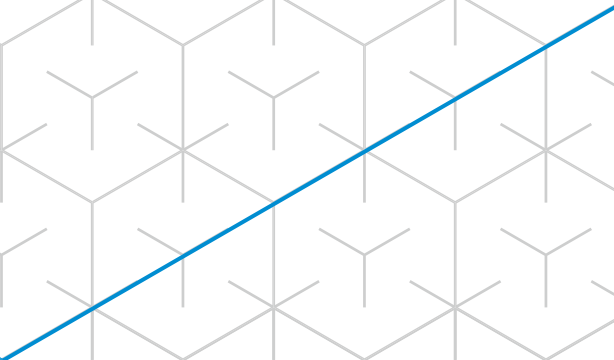
... sind wir doch in der Lage, Ihre Vorstellungen mit unseren jahrzehntelangen Erfahrungen im Retailsektor anzureichern und diese, strategisch gezielt, am Kaufverhalten Ihrer Kunden auszurichten.

Verfügen Sie über feste CD-Vorgaben als Leitplanke, die unserer Kreativität einen Rahmen vorgeben?

Oder setzt nur der Standort das Limit bei der Ausgestaltung Ihres Point of Sale?

In welchem Rahmen auch immer: Wir nehmen Ihre Ideen mit Begeisterung auf und komponieren aus den ausgewählten Materialien, den Farben und Formen der unterschiedlichen Einrichtungselemente einen ganzheitlich überzeugenden Designentwurf.

VERLASSEN SIE SICH DARAUF!



UNSERE STÄRKE: WIR STEHEN IHNEN
IN JEDER PHASE DER MARKTENTWICKLUNG ZUR SEITE ...



... UND MACHEN JEDEN BESUCH IHRES KUNDEN
für Sie und für ihn zum absoluten

Volltreffer!

Step by step

DURCH IHRE
BAUPHASE!

VOM ERST-
KONTAKT ZUR
MARKTERÖFFNUNG

IN **10**
SCHRITTEN.

ANBAHNUNG DEN GEMEINSAMEN DRAHT FINDEN

Wer die gleichen Ziele teilt, sollte sich rasch kennenlernen: Nur so erfahren Sie mehr über uns – und wir über Sie. Und darum geht's: schnell miteinander warm zu werden und wichtige Informationen auszutauschen.

1

TEAMAUFBAU

**SICH GEGENSEITIG
ÜBERZEUGEN**

Schwung und Infos aus dem Erstgespräch nehmen wir mit in die große Runde. Wir stellen Ihnen eine „Taskforce“ zusammen, die ein erstes, grobes Konzept mit Ihnen erstellt und erste Lösungsansätze dafür skizziert.

2

ERSTPLANUNG

**VOM KUNDENWUNSCH
ZUM KUNDENWEG**

Unsere Wegführungen orientieren sich direkt am Kaufverhalten Ihrer Kunden. So können Kundenströme optimal durch Ihren Markt gelenkt und Sortiments- wie Angebotsflächen wirkungsvoll platziert werden.

3

RAUM- PLANUNG

GARANTIERT GUT SORTIERT

Welche Artikel werden wo angeboten, damit der Kunde sich optimal zurechtfindet? – Wir unterstützen Sie beim Definieren Ihrer Sortimente, sorgen für gezielte Bewegung in den Gängen und eine optimale Möblierung.

4

DESIGN- KONZEPT

**MACHEN SIE
STIMMUNG MIT UNS**

Wer seine Kunden kennt, weiß, welche Atmosphäre sie mögen. Gemeinsam stellen wir Farb- und Formwelten zusammen, die die Strahlkraft Ihres Konzepts am besten zum Ausdruck bringt.

5

6

DESIGN-SKIZZEN

BRINGEN SIE SICH IN STELLUNG

Ob Theken, Mittelraummöbel oder Gondelköpfe: Wesentlich für Ihren Markterfolg ist die Positionierung von High-light-Elementen an strategisch wichtigen Punkten am POS.

3D

WHAT YOU SEE IS WHAT YOU GET

Sie möchten heute wissen, wie Ihr POS morgen aussehen wird? – Mit unseren 3D-Darstellungen liefern wir Ihnen ein detailliertes Abbild dessen, was wir gemeinsam für die Einrichtung Ihres Markts geplant haben.

WERK-PLANUNG

WIR NEHMEN ES IN DIE HAND

Unser Vorteil: Wir vereinen wesentliche Gewerke unter einem Dach, nehmen kompetente Partner mit in die Verantwortung und unterstützen mit Standard-elementen „Marke Eigenbau“.

8

7

FERTIGUNG

DON'T WORRY – JUST DO IT

Wir kümmern uns um die Fertigung Ihrer Standard- und Sonderteile im Werk, aber auch um die Montage im Markt – von der Verlegung der Böden über den Regalaufbau bis hin zur fachgerechten Anbringung der Decken-elemente.

9

ERÖFFNUNG

DIE ZIELLINIE PASSIEREN

Gemeinsam haben wir jeden „Fort-Schritt“ bewältigt – gemeinsam feiern wir Ihre Markteröffnung! Sie haben Anschlussprojekte? – Als Ihr Projektpartner bleiben wir in Ihrer Nähe und sind jederzeit für Sie ansprechbar!

10

wanzl



GELD IST NICHT ALLES!

ABER: ES IST DEFINITIV HILFREICH,

wenn es darum geht, inspirierende Ideen bestmöglich in die Tat umzusetzen.
Dabei gilt es, den Rahmen der eigenen Möglichkeiten präzise abzuschätzen.



HEISST: SIE GEBEN UNS EIN BUDGET VOR

für Ihren Marktumbau – wir planen und realisieren,
wie wir Ihre Ideen innerhalb dieses Rahmens umsetzen können.

MIT EINEM SEIT JAHRZEHNEN IM LADENBAU BEWÄHRTEN
PARTNER SIND SIE DABEI ...

... stets auf der sicheren Seite!

UNSER VERSPRECHEN!

Ganz gleich, ob es dabei um die Einrichtung klassischer Supermärkte, umfangreich ausgestatteter Getränke- oder exklusiver Biomärkte geht:

WIR BEI WANZL SIND STETS **MIT HUNDERT PROZENT** DABEI.



Mit hundert Prozent **ERFAHRUNG**

Mit hundert Prozent **KNOWHOW**

Mit hundert Prozent **LEIDENSCHAFT**

DIE WIR ZU *hundert Prozent*

MIT IHNEN, UNSEREN KUNDEN, TEILEN!

Get inspired ^{by}
izumi wanzi

Stil im Grossformat

KUNDEN MAG(NET)ISCH ANZIEHEN

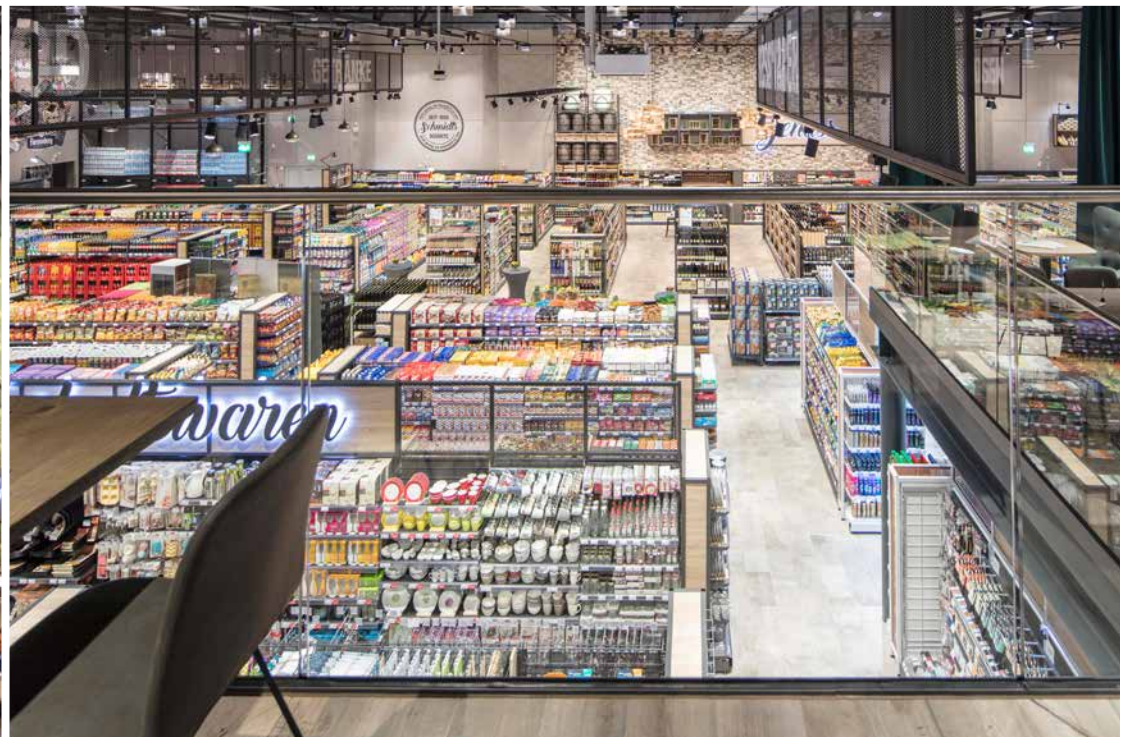
Ob mit der Nominierung für den „Store of the Year“, der Auszeichnung für das beliebte Hausküchenrestaurant („Gastro Star 2019“) oder als Gewinner beim „Zukunftspreis Handel Baden-Württemberg“ und „EDEKA-Supercup 2020“:

EDEKA SCHMIDT in Bad Säckingen hat mit seinem Neubau 2019 Maßstäbe im Foodstore-Segment gesetzt. Warum das so ist, lässt sich auf den Abbildungen unschwer erkennen. Der Markt beweist, dass auch XL-Formate mit ihrer überwältigenden Angebotspalette konzeptuell einheitlich und mit wechselnden Farb-Licht-Wirkungen hochgradig stylisch ausgestaltet werden können.

Das Resultat: Die Anziehungskraft auf die Kunden ist einfach mag(net)isch!



GENUSS
PUR



→ Projekt **EDEKA SCHMIDT**

Food supermarket

Standort Bad Säckingen

Fläche 3.000 m²

→ Wanzl-Service

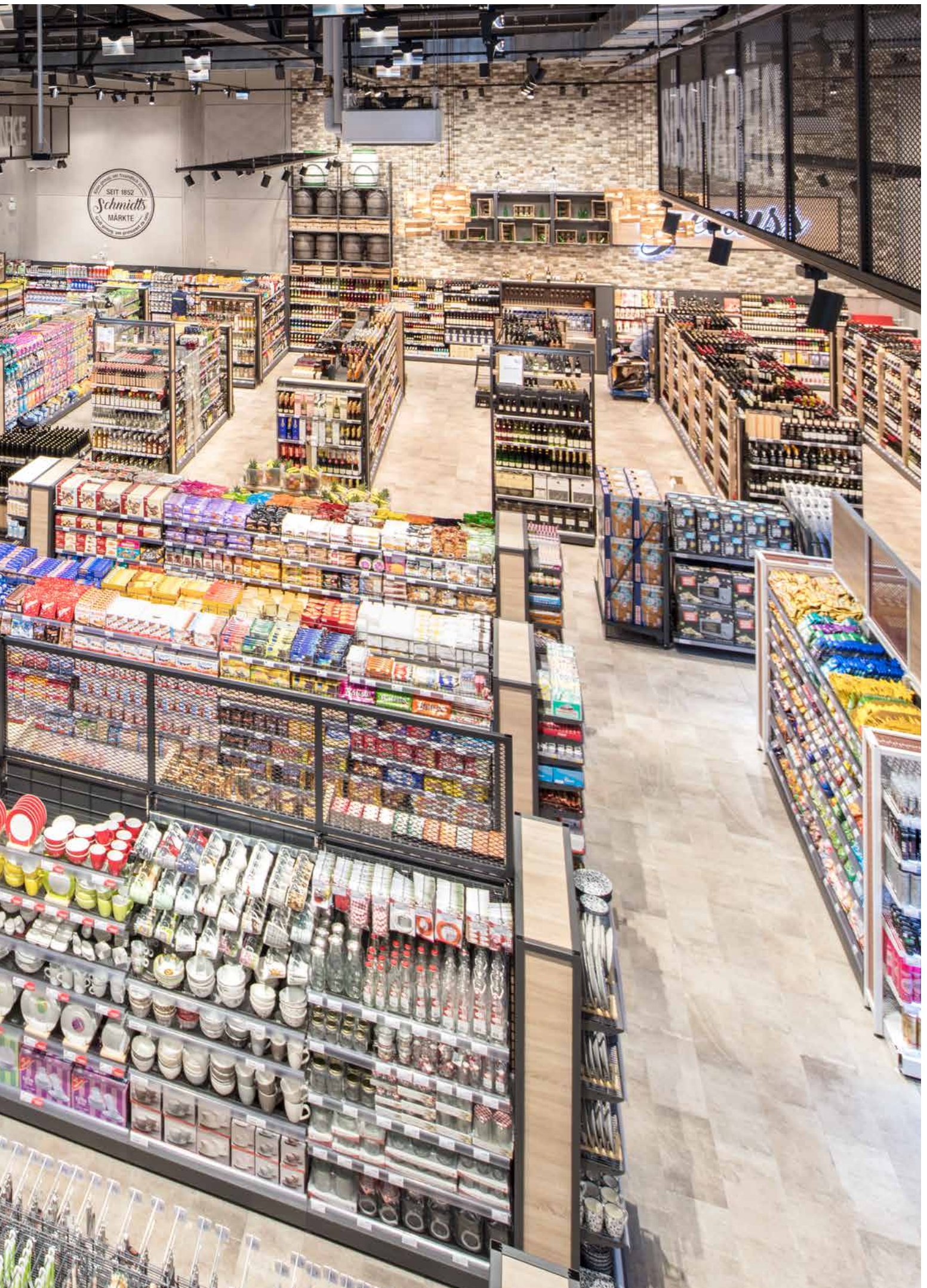
Konzept · Planung · Design ·

Einrichtung · Installation









Das Unwiderstehliche DER NATUR WIRKSAM PRÄSENTIEREN

„Bonheur“, nämlich Glück verheißt der **„BIOCOOP“-MARKT** in Anglet an der südwestfranzösischen Atlantikküste in leuchtend-gelben Lettern. In Kooperation mit dem Designer Felix et Associés ist es Wanzl hier gelungen, das „Bauernhöfische“ Leben geradezu plastisch erlebbar werden zu lassen: Einkaufen wie direkt beim Erzeuger!

Als wirkungsvolles Mittel zur Inszenierung des ländlich-einladenden Ambientes diente der Einsatz robuster Rohmaterialien wie Ziegel, Bast und Holz in Verbindung mit einer dezent angelegten Farbgestaltung. Sie bildet den idealen Hintergrund, um die Farbfrische der ausgelegten Obst-, Gemüse- und Kräutersorten zu akzentuieren. So wird der „Bitte-Zugreifen-Reflex“ beim Kunden noch einmal deutlich verstärkt!





- Projekt **BIOCOOP**
Bio supermarket
- Standort France · Anglet
- Fläche 450 m²
- Wanzl-Service
Einrichtung · Installation





Star ist das Produkt

KÖNIG BLEIBT DER KUNDE

Ohne klare Geometrien keine übersichtliche Gestaltung großer Flächen, so viel ist sicher. Was beim Innendesign des Hypermarkts „**E.LECLERC**“ im bretonischen Le Relecq Kerhuon aber mindestens ebenso beeindruckt, ist, wie kompromisslos modern der Einsatz klassischer Holzmaterialien und -elemente wirken kann. Und das auf einer Verkaufsfläche von rund 5000 Quadratmetern! Ob Weine oder Kosmetikprodukte, Bekleidung oder Frischeprodukte: Wanzl France hat jedem Produktsegment im Markt sein eigenes, individuell ausgestaltetes Podium verschafft. Auf diese Weise kann es vom Betreiber bestmöglich inszeniert werden.

Merke: Star sind hier eindeutig die Produkte, aber natürlich: König bleibt der Kunde!



**BLACK
&
WHITE**



- Projekt **E.LECLERC LRK**
Hyper supermarket
- Standort France ·
Le Relecq Kerhuon
- Fläche 5.200 m²
- Wanzl-Service
Einrichtung · Installation









Exklusiver Genuss IN STILVOLLER UMGEBUNG

Ausschlaggebend bleibt nun mal der Geschmack: Das ist bei der Auswahl exklusiver Weine nicht anders als bei der Gestaltung der Inneneinrichtung eines Getränkespezialisten. Für „**GETRÄNKE MEYER**“ gehörte dabei Tradition stets zum Geschäft. Bis ins 19. Jahrhundert reicht die Geschichte der einstigen Brauerei zurück:

Eben dies galt es für das Designkonzept des Getränkemarkts in Abtsgmünd zu berücksichtigen. Ergebnis ist hier eine in sich stimmige wie stimmungshafte Symbiose aus satten, eher dunkel getönten Farben, verbunden mit einer stilvoll-rustikalen Möbelausstattung, insbesondere bei der Präsentation ausgewählter Spirituosen, Bier- und Weinsorten. Kunden können das eine oder andere Pröbchen in stilvoller Umgebung ganz sicher besonders genießen!



FEUC
HT
FRÖHLICH



- Projekt **MEYER**
Beverage market
- Standort Germany ·
Abtsgmünd
- Fläche 400 m²
- Wanzl-Service
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation

**GOD
SAVE
THE
GIN.**



**GIN
SCHN**







Get inspired ^{by}
izumi wanzi

→ Projekt **EDEKA PESSIOS**
Food supermarket

Standort Nastätten

Fläche 1.700 m²

→ Wanzl-Service
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation





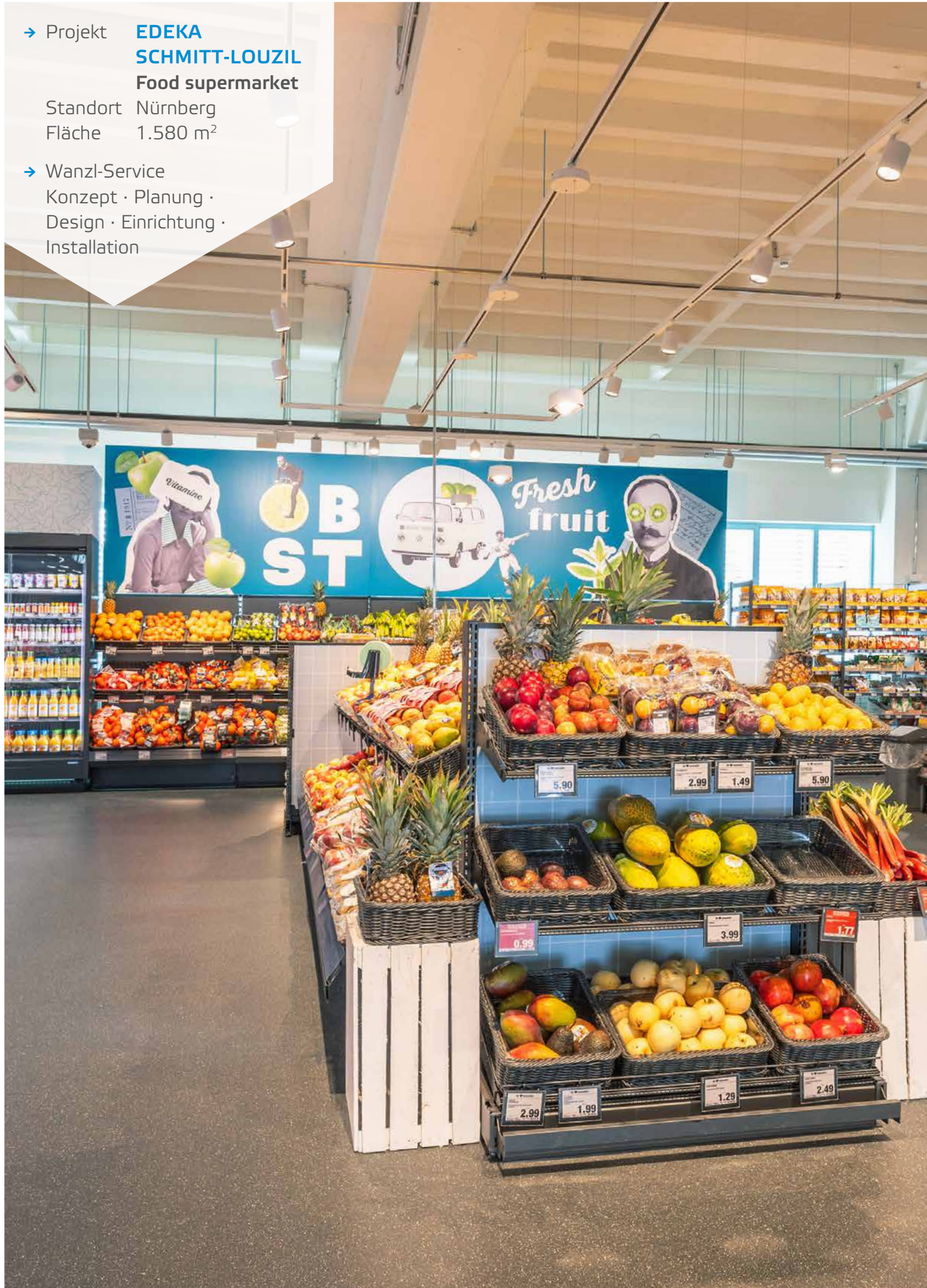




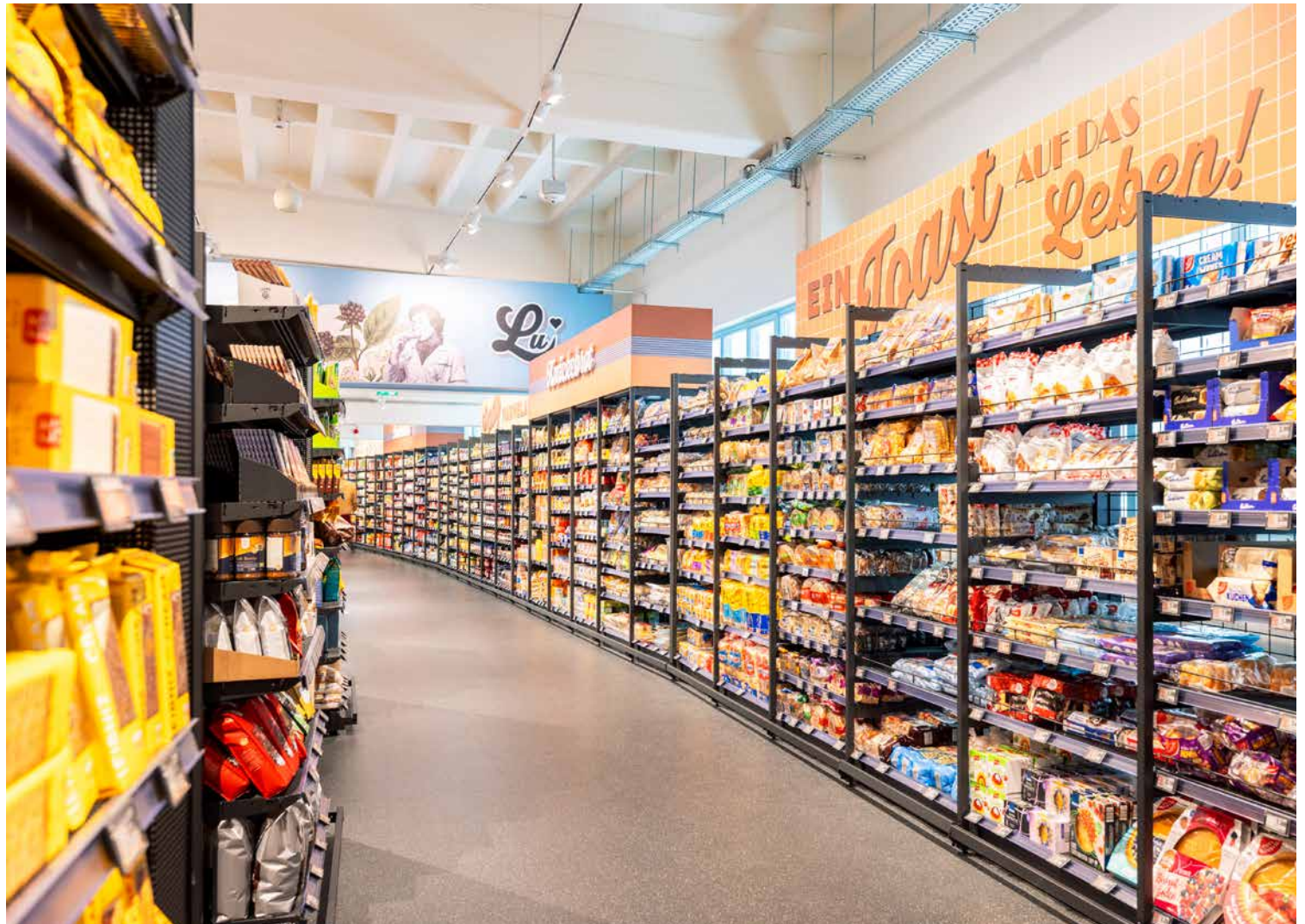
→ Projekt **EDEKA
SCHMITT-LOUZIL**
Food supermarket

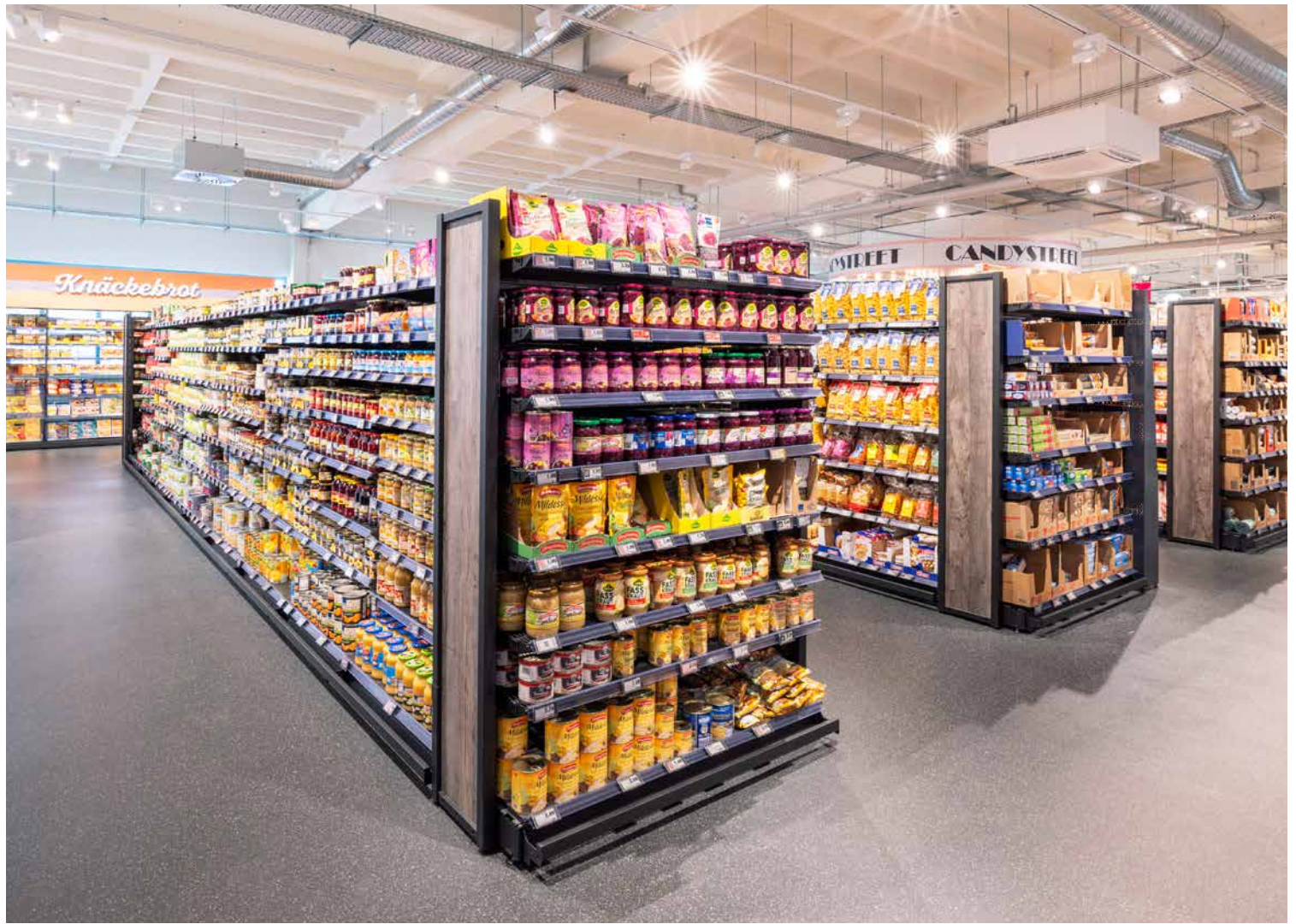
Standort Nürnberg
Fläche 1.580 m²

→ Wanzl-Service
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation

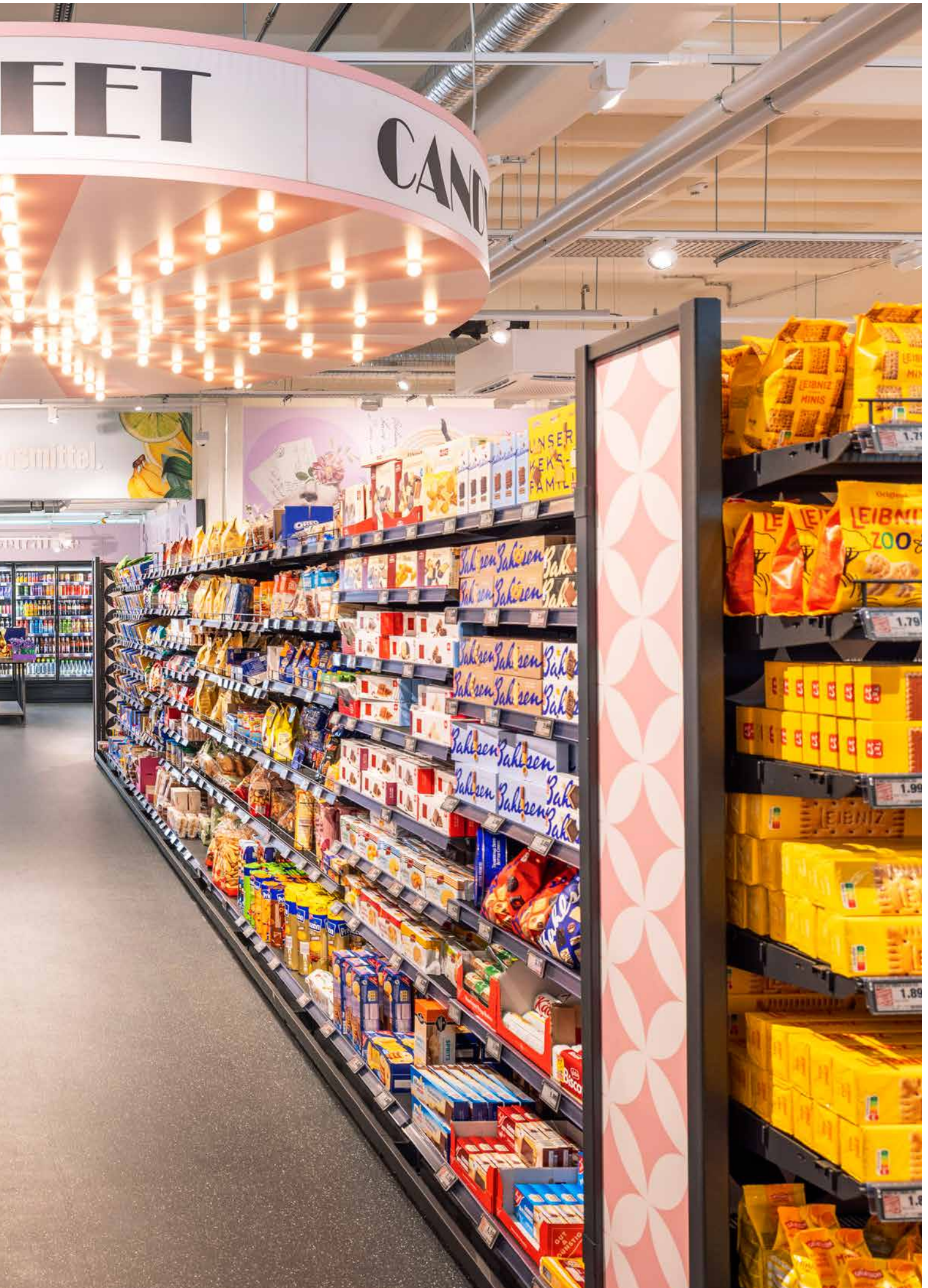








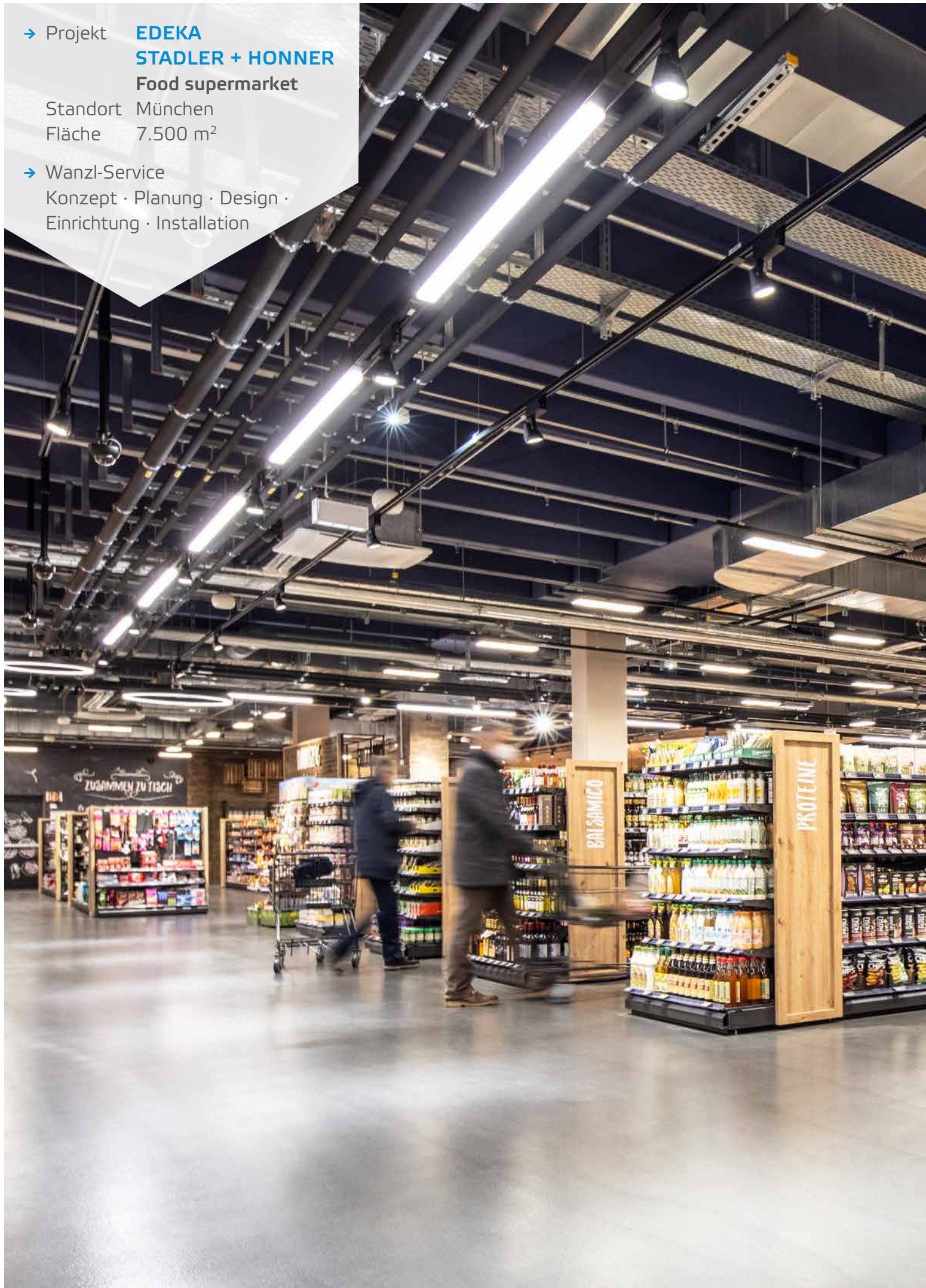




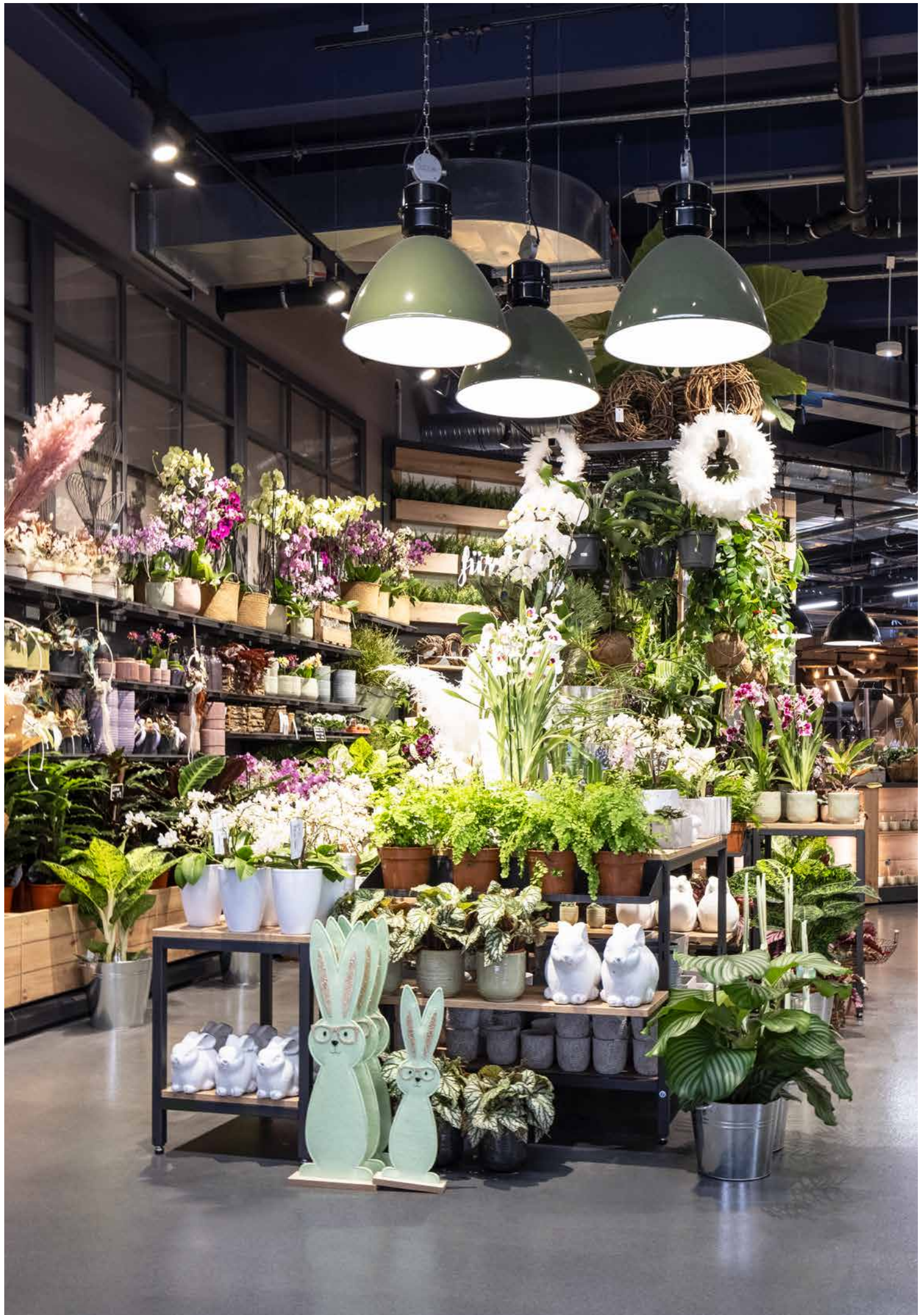
→ Projekt **EDEKA
STADLER + HONNER**
Food supermarket

Standort München
Fläche 7.500 m²

→ Wanzl-Service
Konzept · Planung · Design ·
Einrichtung · Installation









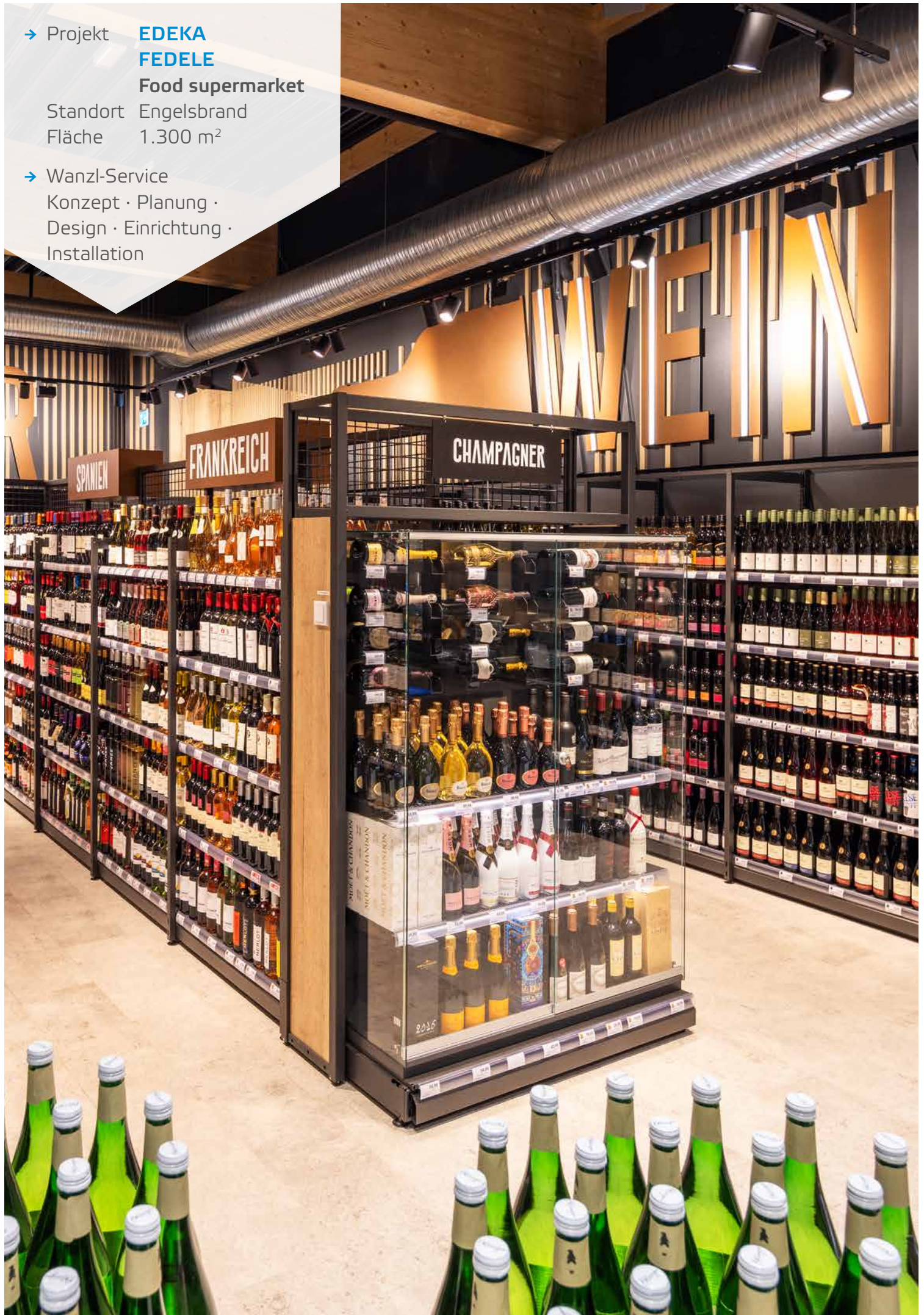




→ Projekt **EDEKA
FEDELE**
Food supermarket

Standort Engelsbrand
Fläche 1.300 m²

→ Wanzl-Service
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation







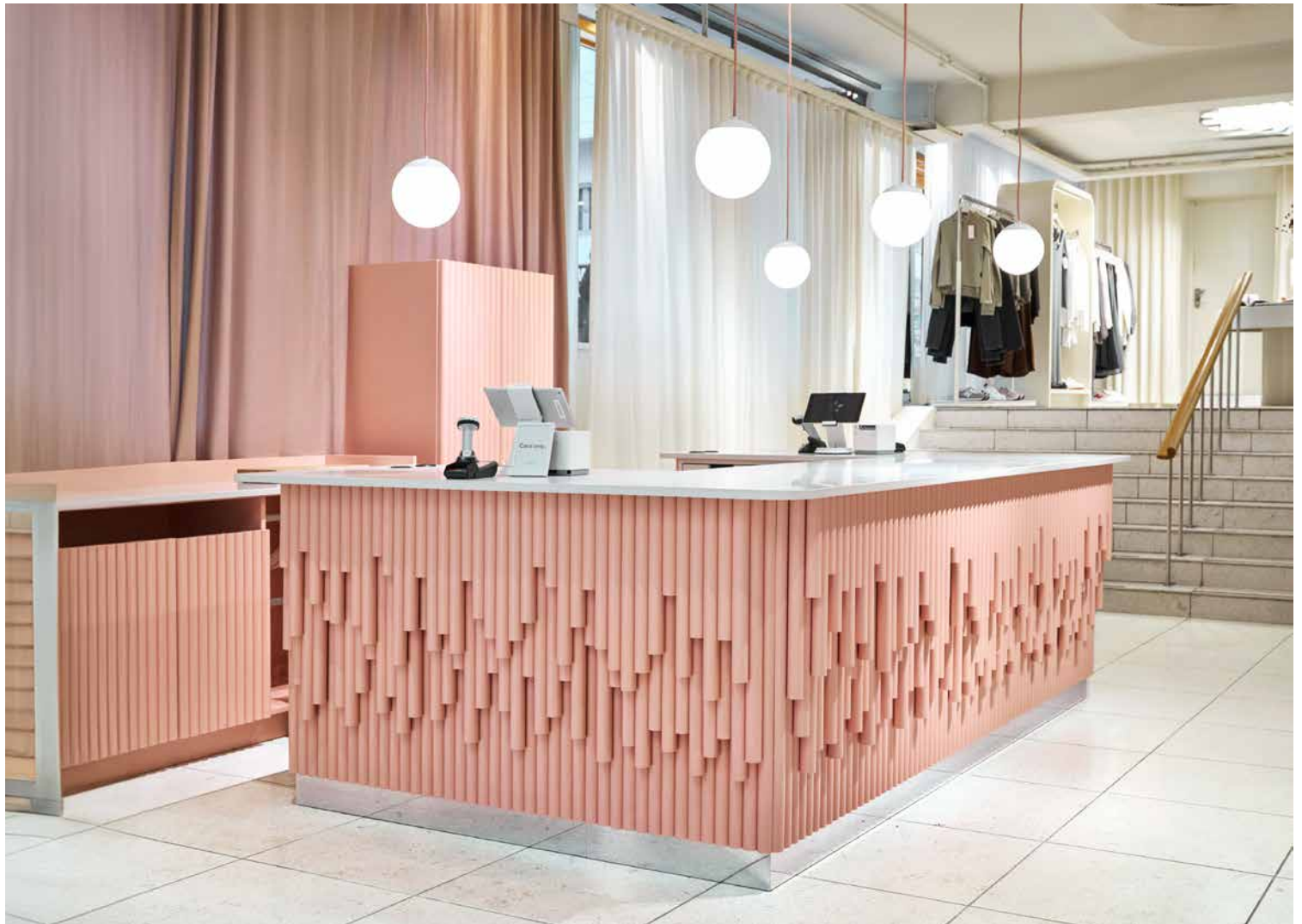


→ Projekt **NELLY**
Fashion Flagship Store

Standort Sweden ·
Stockholm
Fläche 500 m²

→ Wanzl-Service
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation





Natürliche Schönheit

INS RAMPEN- LICHT GESTELLT

Mit über 50 Filialen und rund 600 Mitarbeitern gehört das 1984 gegründete Familienunternehmen **FREDRIK & LOUISA** zu den renommiertesten Kosmetikanbietern im skandinavischen Raum. Entsprechend der eigenen strategischen Ausrichtung – Präsentation und Verkauf von Beauty-Artikeln aus dem Luxus- bzw. Premiumsegment – hatte die Geschäftsführung von Fredrik & Louisa einen umfassenden Relaunch des bestehenden Ladenkonzepts geplant. Dieses sollte vor allem auf eine höhere Wertigkeit der Ausstattungskomponenten und eine noch detailliertere Inszenierung des Einkaufserlebnisses für den Kunden abzielen.

Fredrik & Louisa suchte dabei nach einem Designpartner, der eigene kreative Ideen und Optimierungsvorschläge mit einer kraftvollen Umsetzungsdynamik und einem hohen Maß an Flexibilität verbindet – und fand ihn in der Wanzl-Tochter in Skandinavien!



HIGHLIGHT



→ Projekt **FREDRIK & LOUISA**

Beauty Shop

Standort Norway ·

Oslo

Fläche 900 m²

→ Wanzl-Service

Konzept · Planung ·

Design · Einrichtung ·

Installation





Fachwerk präsentiert MODISCHEN CHIC

Wie gut sich die Präsentation aktueller Modetrends in eine historische Umgebung einfügen kann, beweist die Einrichtung der Fashion-Boutique **MARGREITER** im schweizerischen Appenzell auf geradezu betörende Weise. Den starken Akzent, den das großzügig bemessene Fachwerkhaus aus dem 16. Jahrhundert hier als Kulisse setzt, ist mit erstaunlicher Konsequenz in die Gestaltung und Ausstattung des Ladens integriert.

Der Glanz von Eiche dominiert das lichtdurchflutete Interieur: als Bodenbelag in Form geölter Eichendielen, mit Sandstein kombiniert oder als (antiquarische) Möbelstücke in Kombination mit wire-tech-Regalelementen von Wanzl.

Urteil: Unbedingt sehenswert!

STIL
VOLL
CHARMANT



→ Projekt **MARGREITER**

Fashion Shop

Standort Switzerland ·

Appenzell

Fläche 130 m²

→ Wanzl-Service

Planung · Einrichtung ·

Installation



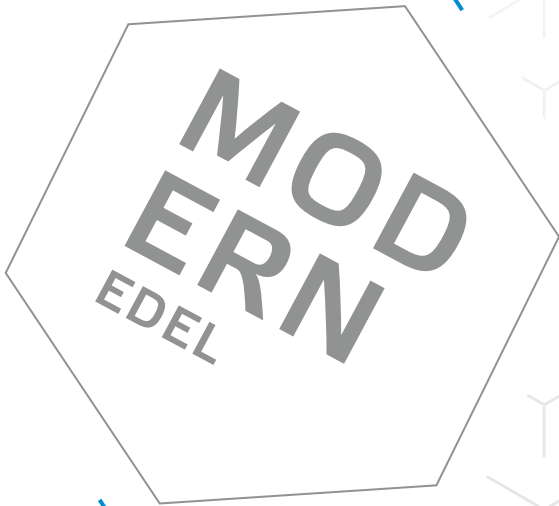


Ideen und Inspirationen FÜR DAS EIGENE REICH

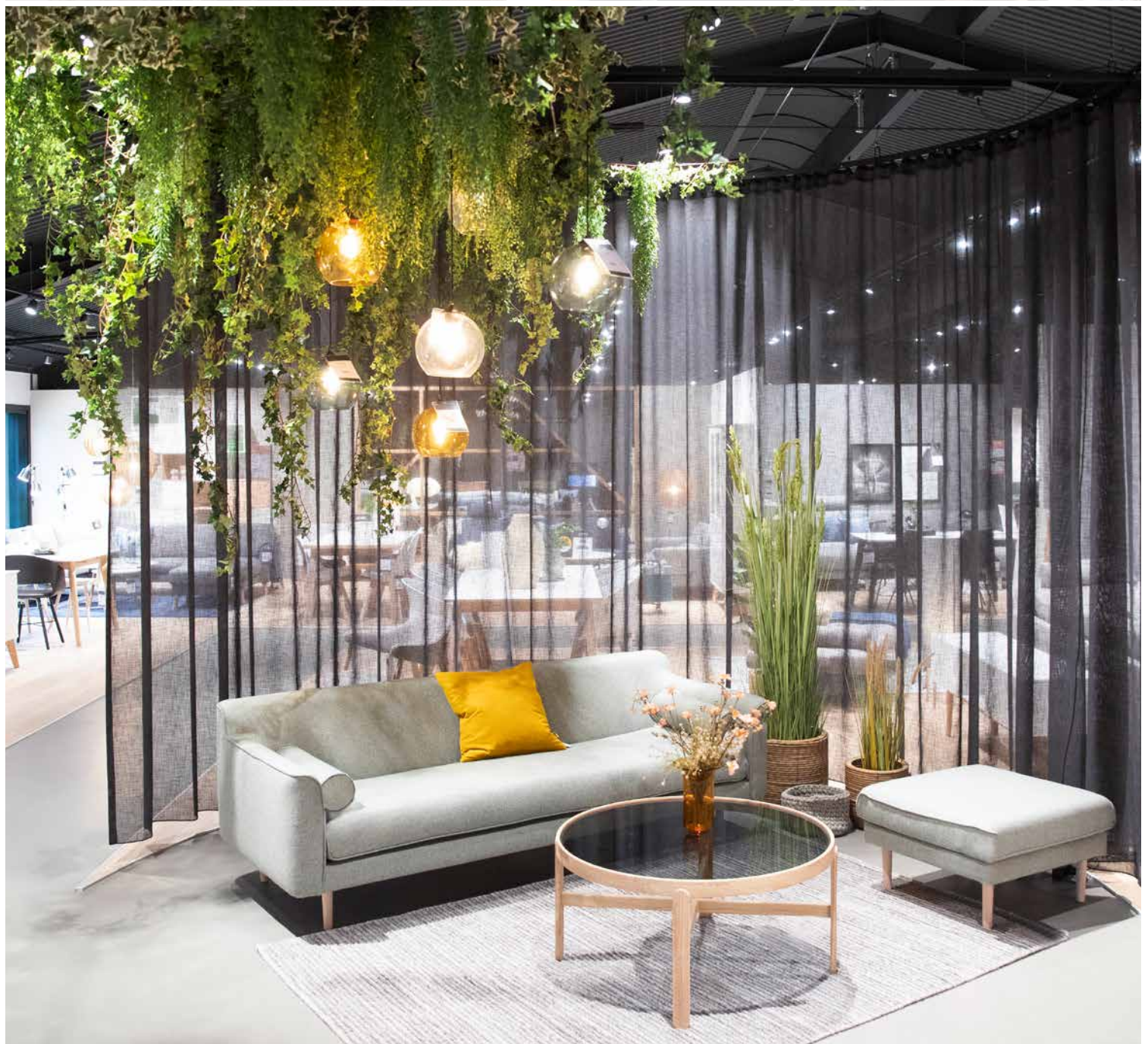
Die passende Einrichtung für ein Einrichtungshaus? Immer eine besondere Herausforderung, denn hier stehen Kompetenz und Glaubwürdigkeit des Shopbetreibers auf dem Spiel! Bei der Designgestaltung im **ILVA – FURNITURE SHOP** in Køge/Dänemark haben Profis mit Profis zusammengearbeitet und dabei ein wirklich außergewöhnliches Innenambiente geschaffen.

Wer hier nach passenden Möbelstücken und Einrichtungsgegenständen für seine eigenen Wohnlandschaften sucht, dem flutet unter dem schwarzen Welldach zwischen Holzaufstellern und Holzmetallregalen ein Schwarm von Ideen und Inspirationen entgegen.

Unmöglich, sich davon nicht mitreißen zu lassen!



MOD
ERN
EDEL



→ Projekt **ILVA**
Furniture Shop

Standort Danmark ·
Køge

Fläche 435 m²

→ Wanzl-Produkte
Konzept · Planung ·
Design · Einrichtung ·
Installation





Wanzl-Shopformate

MIT FORMAT GESTALTEN

wanzl

Die Zukunft im Einzelhandel – das sind Shopformate, in denen sich die wandelnden Bedürfnisse der Kunden schon heute wiederfinden lassen.

Betreiber, die solche Formate aktuell an ihre Möglichkeiten anpassen und umsetzen können, sichern sich morgen den Vorsprung vor der Konkurrenz!

Faktoren wie Mobilität, schnelle Erreichbarkeit und 24/7-Verfügbarkeit, aber auch eine mögliche erweiterte Nutzung des POS spielen dabei eine treibende Rolle. Ganz gleich, welches Format Sie für sich nutzen möchten, ob Hard Discounter oder Enjoyment-Market, ob Urban, Dark oder Mobile Stores:

**MIT WANZL BLEIBEN SIE STETS AM
PULS DER ZEIT!**





Ihr Kontakt
zu uns:

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim

Phone +49 (0) 82 21 / 7 29-0

Fax +49 (0) 82 21 / 7 29-1000

info@wanzl.com

www.wanzl.com

Get inspired^{by} **wanzi**
www.wanzi.com