

Neuer Großhandel in Klagenfurt: Wanzl schafft außergewöhnliches Einkaufserlebnis für Gastronomie & Hotellerie

Transgourmet Österreich eröffnet neuen Großmarkt in Kärnten

Leipheim, Oktober 2024

In Kärntens Landeshauptstadt Klagenfurt am Wörthersee hat Retail-Experte Wanzl den neuen Transgourmet Großmarkt maßgeblich mitgestaltet. Als Gesamtlösungsanbieter für den Ladenbau lieferte Wanzl an Transgourmet Österreich von der Bedarfsermittlung bis zur fertigen Montage alles aus einer Hand. Auf einer Verkaufsfläche von 3.200 m² bietet der im Juni 2024 eröffnete Markt ein maßgeschneidertes Sortiment zur Abholung und Zustellung. Der Fullservice-Spezialist im Großhandel versorgt die heimische Gastronomie und Hotellerie mit rund 19.000 Artikeln, von Fleisch und Fisch über Obst bis hin zu Non-Food. Zahlreiche Highlights erwarten die Kunden, unter anderem ein begehbarer Humidor mit 3.500 Spitzenweinen und Schaumweinen, internationale Spezialitäten und über 300 Produkte aus der Region, ein Marktplatz für frische Produkte sowie ein Bistro für Erfrischungen und Snacks. Die Gestaltung des Marktes wurde von Wanzl mit individuellen Lösungen ganz auf die Bedürfnisse von Transgourmet zugeschnitten.

Neuer Typus eines Gastronomie-Großmarktes

Transgourmet Österreich, ehemals C+C Pfeiffer, ist seit 1862 in den Tourismusregionen Österreichs ein wichtiger Großhandelspartner für Gastronomie und Hotellerie. Seit 2016 arbeitet Transgourmet Österreich im Bereich Ladenbau mit Wanzl zusammen. Aufgrund der vertrauensvollen Partnerschaft in den Vorjahren ist die Gestaltung des Transgourmet Klagenfurt bereits das fünfte gemeinsame Großprojekt. „Der Markt bietet für Gastronomie- und Tourismusbetriebe das breiteste Angebot der Region, nicht nur zur Abholung, sondern zunehmend auch als Zustellservice. Da Bestellungen und Einkauf immer öfter online oder telefonisch stattfinden, geht es vor Ort im Markt um das Kennenlernen neuer Produkte, die Inspiration und die Beratung durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Standort“, erzählt Thomas Panholzer, Geschäftsführer Transgourmet Österreich. „Mit dem außergewöhnlichen Ladenbau von Wanzl wird der Marktbesuch zum Einkaufserlebnis – vom attraktiven Eingangsbereich bis zu den modernen Kassentischen beim Verlassen des Marktes“, sagt der zuständige Projektleiter bei Wanzl. „Damit repräsentiert dieser Transgourmet-Standort einen neuen Typus an Gastronomie-Großmärkten.“ In diesem Jahr wurde von Wanzl nach dem gleichen Konzept auch der neuerrichtete Transgourmet Salzburg-Wals-Siezenheim erfolgreich umgesetzt.

Marktplatz als Herzstück der Verkaufsfläche

„Vor allem dem Marktplatz kommt mit seinen Ultra-Frische-Produkten – Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse – große Bedeutung zu. Er ist das Herz des neuen Marktes in Klagenfurt,“ so Thomas Panholzer. Dort kochen im Cook-Studio regelmäßig Haubenköche, Neuprodukte bekommen eine einzigartige Bühne und

Kunden werden exklusiv bei der Zusammenstellung ihrer Speisekarten unterstützt. Fachverkäufer garantieren umfassende Beratung und Bedienung bei Frischfisch und Frischfleisch. Durch den von Wanzl großräumig angelegten Humidor mit seinem breiten Weinsortiment begleiten ausgebildete Sommeliers. Das große Obst- und Gemüseangebot inklusive Exoten vervollständigt die Frischeabteilung. „Für die Obst- und Gemüseabteilung entwickelten wir gemeinsam mit Transgourmet ein Regalsystem, das eine genau abgestimmte Lösung für die beim Kunden zum Einsatz kommenden Obstkisten und Paletten ist und eine gewünschte zusätzliche Präsentationsebene gewährt“, berichtet der Wanzl Projektleiter.

Kundenspezifische Produktlösungen

„Wir passen jedes unserer Projekte stets an die spezifischen Wünsche unseres Kunden an. Persönliche Gespräche, ein intensiver Austausch ab Projektstart und Vor-Ort-Präsenz für rasche Abstimmungen auch bei Unvorhersehbarem sind uns dabei besonders wichtig“, erklärt der Wanzl Projektleiter. „So stellen wir sicher, für den Kunden und alle Gewerke die bestmöglichen Lösungen nach Zeitplan zu erarbeiten. Sonderlösungen und individuelle Produkthanpassungen sind dabei für Wanzl selbstverständlich.“ Layout und Konzeption des Marktes wurden von Wanzl bereits in den Vorjahren bei anderen Transgourmet-Projekten umgesetzt und für Klagenfurt weiter optimiert. An die sortimentsübergreifend eingesetzten Wanzl Regale wie tech 100 und SL-Regale in Transgourmet-Grau wurden beispielsweise im gesamten Verkaufsbereich zur markanten Produktpräsentation Gondelkopfab schlüsse nach individuellem Kunden-Design angebracht.

Damit in dem Großmarkt alle Abläufe reibungslos funktionieren, schuf Wanzl auch für die Mitarbeiter optimale Arbeitsbedingungen – angefangen bei der Bereitstellung modernster Transportwagen über die Einrichtung mobiler Arbeitsplätze bis hin zur bedarfsgerechten Regalgestaltung. „Bei der Abstimmung der Regale des Walk-In-Coolers auf das Wandkühlertürmaß wurden von uns die Standortbedingungen genau berücksichtigt und nach dem Standort in Salzburg auch hier in Klagenfurt ein Durchlaufrollenregal zur rascheren Bestückung durch das Personal gestaltet“, so der Wanzl Projektleiter. Neben dem Verkaufsbereich stattete Wanzl zudem das 4.600 m² große Lager mit Schwerlastregalen inklusive Anfahrtschutz aus.

Planung und Konzeption eines Großmarktes

Vor dem offiziellen Eröffnungstermin des Transgourmet Klagenfurt am 13. Juni gingen fast ein Jahr Planung, Produktion und Montage voraus. „Es erforderte ein gutes Projekt- und Zeitmanagement, damit alle Details für die Hauptregalteile möglichst rasch abgestimmt waren und in Produktion gehen konnten. Danach folgten die Ausarbeitungen der restlichen Bereiche und die kontinuierliche Adaption bei Änderungswünschen“, erklärt der Wanzl Projektleiter. Von der Auftragserteilung bis zum ersten Montagetag vergingen in etwa vier Monate. Darauf folgte die siebenwöchige Montage im Markt. „Dank der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit von Wanzl Deutschland und Österreich konnten wir den engen Zeitrahmen, die streng durchgetaktete Montage und kurzfristige Anpassungen gut bewältigen“, resümiert der Wanzl Projektleiter. Auch Markus Baier, Projektleitung Transgourmet, zieht ein positives Fazit: „Das

Großprojekt Klagenfurt hat einmal mehr gezeigt, dass wir mit Wanzl den idealen Partner zur Gestaltung unserer Märkte gefunden haben. Gemeinsam mit Wanzl konnten wir das Projekt fristgerecht abschließen. Wir sind mit dem Resultat und der Zusammenarbeit sehr zufrieden und freuen uns auf weitere Projekte.“

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Svenja König ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ koenig@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**