

So leistet Japan Pionierarbeit für innovative und immersive Shopping-Erlebnisse

Webinar-Reihe ‚RetailXperts by Wanzl‘ gibt spannende Einblicke in japanische Retail-Konzepte

Leipheim, Juli 2024

Welche Trends und Themen bewegen den Ladenbau-Markt weltweit? Die spannenden Antworten auf diese Frage präsentieren die Retail-Spezialisten von Wanzl ab sofort regelmäßig in der Webinar-Reihe ‚RetailXperts by Wanzl‘. Nach dem erfolgreichen Start im Mai mit dem Titel ‚Am Puls der Zeit: Trends im stationären Handel‘ findet am Dienstag, den 08. Oktober (15:00 - 16:30 Uhr MEZ, in englischer Sprache) und am Mittwoch, den 09. Oktober (15:00 - 16:30 Uhr MEZ, in deutscher Sprache) die zweite Veranstaltung statt. Das Thema lautet: ‚Einblicke in japanische Retail-Konzepte – Entdecken Sie, wie Japan Pionierarbeit für innovative und immersive Einkaufserlebnisse leistet.‘

„Der Fokus liegt auf der Modebranche und insbesondere deren Retail-Konzepte in Japan. Denn Japan ist ein ganz besonderer Markt, auf den die ganze Welt in Sachen Trends blickt. Wir werden die Teilnehmer auf eine innovative Retail-Safari von Best Practice-Beispielen in Tokio mitnehmen“, erklärt Peter Hartmann, Vice President Retail Solutions, Mitinitiator von ‚RetailXperts by Wanzl‘ und Gastgeber des kommenden Webinars. Dank über 25 Aufenthalten und verschiedener Kooperationen mit führenden Marken wie Muji, Shiseido und Okamura verfügt er über eine ausgeprägte Japan-Expertise. Der ostasiatische Inselstaat steht in Sachen Retail Designs für eine einzigartige Symbiose von ästhetischer Tradition und hochmodernem Zukunftsdenken. Diese Innovationskraft beleuchtet das Webinar anhand immersiver und außergewöhnlicher Konzepte nationaler und internationaler Mode-Marken. Eindrücklich werden exklusive Sonderkollektionen vorgestellt, personalisierte Designs analysiert und deren Stellung in der Gesamtstrategie der Brands nachvollzogen.

Bevor die Teilnehmer auf eine Reise in das Herz des japanischen Retail Designs gehen, hält Professor Dr. Hans Bjarne Thomsen, Inhaber des Lehrstuhls für ostasiatische Kunstgeschichte an der Universität Zürich, einen einleitenden Impulsvortrag. Peter Hartmann freut sich schon darauf: „Als international renommierter Experte und Kurator bedeutender Ausstellungen ist Professor Thomsen ein ausgewiesener Kenner der japanischen Kultur. Er wird uns die historischen Wurzeln Japans näherbringen und deren Relevanz für die heutige Kultur aufzeigen. Denn noch immer prägen jahrhundertealte Traditionen die Etikette, den Alltag und damit auch den Retail-Markt.“

Wer sein Verständnis der ostasiatischen Kunstgeschichte vertiefen und sich mit Wanzl Experten über die neuesten Design- und Innovationsstrategien im Retail-Bereich austauschen möchte, ist herzlich eingeladen. Die Anmeldung ist entweder [per Link](#) oder per Scan des folgenden QR-Codes kostenfrei möglich.



Zur Webinar-Reihe ‚RetailXperts by Wanzl‘

Informativ, kompetent und zielgerichtet bietet Wanzl seinen Kunden mit der exklusiven sowie kostenfreien Webinar-Reihe ‚RetailXperts by Wanzl‘ einen einmaligen Service. Bestens recherchierte, eindrücklich aufbereitete und lebendig vorgetragene Inhalte ermöglichen intensive Einblicke in internationale Ladenbau-Trends, Gastvorträge von branchenfremden Experten sorgen für zusätzliche Impulse. Alle Webinare finden auf Deutsch und Englisch statt. Im Nachgang erhalten die Teilnehmer eine anschauliche Präsentation. Ab 2025 sind vier bis sechs Webinare im Jahr geplant.

ENGLISH VERSION

How Japan pioneers innovative and immersive shopping experiences

'RetailXperts by Wanzl' webinar series provides exciting insights into Japanese retail concepts

What trends and topics are shaping the shopfitting market worldwide? From now on, Wanzl retail specialists will be regularly presenting the exciting answers to this question in the 'RetailXperts by Wanzl' webinar series. Following the successful start in May with the title 'Current trends in bricks-and-mortar retail', the second event will take place on Tuesday 8 October (15:00 - 16:30 CET, in English) and on Wednesday 9 October (15:00 - 16:30 CET, in German). The topic is: 'Insights into Japanese retail concepts – Discover how Japan is pioneering innovative and immersive shopping experiences.'

“The focus is on the fashion industry and especially its retail concepts in Japan. Japan is a very special market that the whole world is looking at in terms of trends. We will take the participants on an innovative retail safari of best practice examples in Tokyo,” explains Peter Hartmann, Vice President Retail Solutions, co-initiator of 'RetailXperts by Wanzl' and host of the upcoming webinar. He has extensive Japanese expertise thanks to 25 visits and various partnerships with leading brands such as Muji, Shiseido and Okamura. When it comes to retail design, the East Asian island state stands for a unique symbiosis of aesthetic tradition and state-of-the-art future thinking. This innovative force illuminates the webinar using immersive and exceptional concepts from national and international fashion brands. Exclusive special collections are impressively presented, personalised designs are analysed and their position in the overall strategy of the brands is made clear.

Before the participants embark on a journey into the heart of Japanese retail design, Professor Dr. Hans Bjarne Thomsen, Chair of East Asian Art History at the University of Zurich, will give an introductory keynote speech. Peter Hartmann is already looking forward to this: “As an internationally renowned expert and curator of major exhibitions, Professor Thomsen is a proven connoisseur of Japanese culture. It will bring us closer to Japan's historical roots and show their relevance to today's culture. Because centuries-old traditions still shape the etiquette, everyday life and thus the retail market.”

Anyone wishing to deepen their understanding of East Asian art history and exchange ideas with Wanzl experts about the latest design and innovation strategies in the retail sector is welcome. You can log in free of charge by clicking on the [link](#) or scanning the following QR code.



Go to the webinar series 'RetailXperts by Wanzl'

Wanzl offers its customers an informative, competent and targeted service with the exclusive and free webinar series 'RetailXperts by Wanzl'. Well-researched, impressively prepared and lively presented content enables intensive insights into international shopfitting trends, while guest lectures by experts from outside the industry provide additional impetus. All webinars are held in German and English. Afterwards, the participants receive an insightful presentation. From 2025, four to six webinars are planned per year.

Pressekontakt Wanzl:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**