

## **„Elevate Your Loss Prevention“ – das neue Galaxyport Pro Gate von Wanzl unterstützt Händler im Kampf gegen steigende Inventurdifferenzen**

Leipheim, Oktober 2024

4,8 Milliarden Euro in Deutschland<sup>1</sup>, 121,6 Milliarden Dollar in den USA<sup>2</sup> und weltweit 1,77 Billionen Dollar<sup>3</sup> – die Inventurdifferenzen im Einzelhandel sind auf einem Allzeithoch. Vor allem Diebstähle durch Kunden, sowohl organisiert als auch spontan, sind hierfür verantwortlich. Um den präventiven Diebstahlschutz im Markt zu erhöhen, bietet Retail-Spezialist Wanzl Händlern mit dem Galaxyport Pro nun eine neue, noch effektivere Gate-Lösung an.

### **Galaxyport Pro: Physisch und psychisch stark**

Gates an den Ein- und Ausgängen sollten als Standard-Sicherheitsmaßnahme in jedem Markt als psychische Barriere zum Einsatz kommen. Das neue Wanzl Galaxyport Pro ist hierbei physisch besonders effektiv, vor allem in Kombination mit einer direkten Anbindung an gleichhohe Raumteiler. Seine bis zu 1.800 mm hohen und nahezu bodentiefen ESG-Schwenkarme verhindern ein Übersteigen sowie Unterkriechen und erschweren zugleich das Übergeben gestohlener Ware. Im Verbund mit modernster Radar- und Kameratechnologie zur Überwachung des Schwenkbereichs steigert das Galaxyport Pro signifikant den Diebstahlschutz. Ein weiterer Vorteil sind dabei die flexiblen Durchgangsbreiten von 1.000 mm, 1.400 mm und 1.750 mm, die die Installation im Store erleichtern. Dabei fügt sich das Galaxyport Pro dezent in das Store-Interieur ein. In der Standardausführung sind die Säulen in vier Anthrazit-Tönen erhältlich, eine in den Schwenkarmen integrierte LED-Beleuchtung, blau in der Grundposition und rot im Alarmfall, weist Kunden freundlich den Weg. Auf Wunsch sind ab einer Losgröße von 25 Stück individuelle Varianten möglich. Selbstverständlich kann das Galaxyport Pro ebenso in wanzl connect® integriert werden. Die Cloud-basierte Softwareplattform fungiert als Store Manager und stellt einen modularen, digitalen Baukasten für die Steuerung und Analyse sämtlicher Prozesse in Echtzeit im Markt bereit. Eine wichtige Bedeutung wird dem Galaxyport Pro beim innovativen Smart Exit von Wanzl für Self-Check-out-Zonen zukommen. Anstelle von stichprobenartigen Bon-Kontrollen und Beleg-Scans setzt Wanzl auf Künstliche Intelligenz. Eine KI-Sensorik erfasst und verifiziert beim Check-out jeden Kundenschritt – von der Produktregistrierung bis zum Verlassen des Marktes – und kommuniziert dabei mit Kameras und Gate-Systemen. Erst, wenn sichergestellt ist, dass die Waren bezahlt wurden, öffnet sich dann auch das Galaxyport Pro.

Hardware und Software, Planung und Design, Installation und Service – Wanzl bietet für die Herausforderung steigender Inventurdifferenzen einen ganzheitlichen Lösungsansatz.

---

<sup>1</sup> Quelle: EHI Retail Institute, Zahl bezieht sich auf das Jahr 2023

<sup>2</sup> Quelle: National Retail Federation, Zahl bezieht sich auf das Jahr 2022

<sup>3</sup> Quelle: IHL „Retail Inventory Distortion Study“, Zahl bezieht sich auf das Jahr 2022

## Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH • Svenja König • Rosental 10 • 80331 München • Tel. 089/23 23 62-0 • koenig@kiecom.de

## WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**