

Vom einfachen Drahtgestell zum smarten Hightech-Trolley – die Evolution des Einkaufswagens

Leipheim, Juni 2024

„Es ist neu – es ist sensationell.“ Mit diesen Worten stellte Sylvan Goldman, Besitzer der Supermarktkette Humpty Dumpty aus Oklahoma City, am 04. Juni 1937 seine Innovation Einkaufswagen der Öffentlichkeit vor. Ein Alltagsgegenstand, der heute nicht mehr wegzudenken ist und fest mit dem Namen Wanzl verbunden wird. Denn das Unternehmen hat die Evolution des wohl wichtigsten Einkaufshelfers maßgeblich vorangetrieben und wurde so über die Jahrzehnte hinweg zum weltweiten Marktführer für die Produktion von Einkaufswagen.

Am Anfang war die Inspiration – Wanzl entwickelt die Basis der heutigen Einkaufswagen

Die Evolution des Handels vom Thekenverkauf zur Selbstbedienung – ohne Wanzl undenkbar. Die Einführung der Selbstbedienung und die Entwicklung des Einkaufswagens läuteten für den Handel Mitte des 20. Jahrhunderts eine große Umbruchphase ein. Für Wanzl hat alles mit einer USA-Reise von Firmenmitgründer Rudolf Wanzl jun. Anfang der 1950er Jahre begonnen. Dort sah er den ersten Einkaufswagen der Welt und noch auf dem Rückflug entwarf er ein handlicheres Modell. Mit dem patentierten Einkaufswagen Concentra traf Wanzl den Nerv der Zeit. Aus Draht, ineinanderschiebbar und mit festem Korb legte er das bis heute kaum veränderte Funktionsprinzip aller Einkaufswagen fest. In der Folge erlebten die Selbstbedienungsläden zusammen mit dem Einkaufswagen einen wahren Siegeszug. Die Technik und das Design werden seitdem kontinuierlich verfeinert und an die aktuellen Bedürfnisse der Zeit angepasst.

Die individuelle Vielseitigkeit des Einkaufswagens – Warentransport made by Wanzl

Einkaufswagen ist nicht gleich Einkaufswagen. Markttyp, Warensortiment, Verkaufsfläche, Lage und Kundenstruktur beeinflussen Größe, Tragkraft, Ausstattung sowie Zubehör. [Die individuellen Konfigurationsmöglichkeiten der verschiedenen Einkaufswagenreihen von Wanzl sind enorm](#): Mit Bodenrost und großem Ladevolumen oder mit Untergestell ohne Ablagemöglichkeit, um Inventurdifferenzen zu reduzieren? Mit Draht- oder Kunststoffkorb? Mit kleinem Korbvolumen für die schnelle Abdeckung des Tagesbedarfs oder großem für den umfassenden Wocheneinkauf? Mit Fahrsteigrollen zur Erweiterung des Einsatzbereiches über Etagen hinweg? Mit Babyschale, Kindersitz, Taschenhaken, Becherhalter und Lupe? Mit reinem Münzpfandsystem oder mit HybridLoc für ein digitales Entsperren? Mit Comfort-Griff oder EvoGrip zur Unterstützung von Selfscanning? Zusätzlich gibt es zahlreiche Spezialwagen für besondere Serviceleistungen des Marktes und die Bedürfnisse der Kunden, z. B. Kinder-Einkaufswagen, Einkaufswagen für Senioren und Einkaufswagen für Kunden, die in ihrer Mobilität eingeschränkt sind.

Neu – der digitale Einkaufswagen von Wanzl als nächster Evolutionsschritt

Kaum ein Megatrend bestimmt die Entwicklung der Gesellschaft gleichermaßen wie die Digitalisierung. Daher ist es nur konsequent, dass auch der Einkaufswagen digital wird. Doch eine nachhaltige Innovation benötigt Zeit. Daher bietet Einkaufswagen-Pionier Wanzl seine digitalen Lösungen für die Smartifizierung von Einkaufswagen als Module an. Händler entscheiden selbst, wie smart ihr Trolley sein soll. [Mit Hybridloc hat Wanzl Anfang 2024 ein hybrides Pfandschloss mit konventionellem Münzfach und digitaler Entriegelungsmöglichkeit auf den Markt gebracht.](#) Es war der erste Schritt zur Smartifizierung des Wanzl Kernprodukts Einkaufswagen. Noch im Herbst dieses Jahres wird mit der Markteinführung eines intelligenten Einkaufswagens der zweite folgen. Dann können Händler auch bei smarten Einkaufswagen auf die bewährte Wanzl Qualität vertrauen. Im Fokus stehen die Usability und Funktionalität. Denn der smarte Einkaufswagen von Wanzl trägt dem bisher gewohnten Einkaufsverhalten Rechnung und ermöglicht Händlern eine einfache Einführung und Anwendung im Alltag.

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**