

Wanzl auf der EuroCIS 2025: Lighting the Way to Smarter Stores!

Düsseldorf | 18. - 20. Februar | Halle 10 | Stand B66

Leipheim, Dezember 2024

Innovative Technologien – intelligente Lösungen: Auf der EuroCIS 2025 beleuchtet Wanzl frei nach dem Motto „**Lighting the Way to Smarter Stores**“ den Weg seiner Kunden zur digitalen Transformation. Der Retail-Experte zeigt vom 18. bis 20. Februar 2025 **in Halle 10 an Stand B66** Möglichkeiten auf, wie Einzelhändler das Einkaufserlebnis ihrer Kunden optimieren und mit welchen Produkten sie ihre Märkte effizienter und sicherer machen können. Wanzl lädt alle Besucher der internationalen Leitmesse für Retail Technology ein, sich inspirieren zu lassen und gemeinsam den Weg zu einem intelligenten, zukunftsfähigen Store zu beschreiten. Höhepunkte am Stand sind der smarte Einkaufswagen „FastLaner“ sowie verschiedene Einzel- und Gesamtlösungen für den 24/7-Einkauf.

Das FastLaner-Konzept: Die Zukunft des Einkaufens im stationären Einzelhandel

Von der Entnahme des Wagens bis zum Bezahlvorgang hebt der **FastLaner**, der neue intelligente Einkaufswagen von Wanzl, die Digitalisierung im Einzelhandel auf das nächste Level. Im Fokus stehen die Usability und Funktionalität, denn der FastLaner trägt dem bisher gewohnten Einkaufsverhalten Rechnung. Für Kunden wird der Einkauf schneller und komfortabler. Marktbetreiber wiederum profitieren von einer enormen Entlastung des Personals, einer Festigung der Kundenbindung und einem einzigartigen Lademanagement ohne zusätzlichen Aufwand.

24/7-Stores powered by Wanzl

Rund 300 24/7-Shop-Formate hat Wanzl bereits in der Praxis umgesetzt und seine Konzepte und Lösungen kontinuierlich weiterentwickelt. Von der Cloud-basierten Softwareplattform **wanzl connect®** als digitale Schaltzentrale im Hintergrund über den kontrollierten Ein- und Ausgang via Terminal, Gates und dem **Smart Exit** bis hin zu smarten Verkaufsmöbeln bietet Wanzl alle Komponenten für eine personalfreie und vernetzte Filiale aus einer Hand.

Wer wegweisende Technologien und Lösungen für den 24/7-Store der Zukunft live erleben und weitere Details erfahren möchte, den führt sein Weg zum Messestand von Innovationsführer Wanzl.

Pressekontakt Wanzl:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. REALIZED BY WANZL.