



PRESSEMITTEILUNG

Leipheim, den 18. Oktober 2024

Wanzl: Erster Platz beim Best Retail Award

Mini-Market im Hotel gewinnt im Bereich Store Concept

Im Rahmen der Verleihung des Best Retail Awards am 17. September 2024 in Köln konnte sich Wanzl Hotel Service in der Kategorie "Store Concept" mit der Mini-Market-Lösung in der Lobby des Hotels c/o56 den Sieg sichern. Das von Wanzl entwickelte Konzept des Selbstbedienungs-Shops „C/onsum56" punktete auf ganzer Linie: Das flexible und autonome Einkaufskonzept ermöglicht sowohl Hotelgästen als auch Anwohnern rund um die Uhr den Zugang zu einem vielfältigen Sortiment. Die Bezahlung erfolgt entweder via digitalem Self-Checkout oder an der Rezeption. Bargeld oder eine spezielle App sind somit nicht erforderlich. Damit hat der Hotel-Shop nicht nur die 15-köpfige Jury, sondern auch die 1.950 Anwender überzeugt. Für Markus Spengler, Senior Vice President Sales Hotel & Material Handling, stellt diese Auszeichnung einen besonderen Wert dar: "Beim Best Retail Award küren Fachjury sowie Anwender unabhängig voneinander die besten Anwendungsbeispiele. Daher freut es uns umso mehr, dass unsere Mini-Market-Lösung für das c/o56 Hotel auf allen Seiten begeisterte." Um den Best Retail Award zu gewinnen, müssen Bewerber nicht nur einen innovativen Ansatz aufweisen, sondern auch markante Erfolge vorweisen können.

Wegweisende Technologien sowie kreative Lösungen, die den Handel revolutionieren und Kunden ins Zentrum der Betrachtung rücken: Jährlich werden Konzepte, welche die genannten Anforderungen erfüllen, mit dem Best Retail Award prämiert. Die Auszeichnungen würdigen herausragende Umsetzungen und bieten Händlern wertvolle Einblicke in die Möglichkeiten einer differenzierten Positionierung in verschiedenen Bereichen. Schirmherr und Gastgeber ist der Location Based Marketing Association e.V. (LBMA) mit Sitz im bayerischen Erding. Dieser steht auch hinter der „Best Retail Cases“-Datenbank, die mehr als 200 erfolgreich umgesetzte Use-Case-Stories von Anbietern und deren Kunden aus dem Einzelhandel sammelt und präsentiert. In diesem Kontext konnte sich Wanzl Hotel Services erstmals mit einem Hotel-Shop etablieren. „Der Einzelhandel kann einen maßgeblichen Beitrag zum Erfolg eines Hotels leisten. Denn der hoteleigene Mini-Market bietet Gästen Einkaufsmöglichkeiten direkt im Hotel. Dies stellt für die Gäste ein deutliches Plus an Service- und Aufenthaltsqualität dar, während das Hotel zusätzlichen Umsatz generieren kann“, so Spengler. Bei der Konzeption eines solchen Shops stehen für Wanzl stets ein zielgruppengerechtes Sortiment sowie eine systemische Modulbauweise der Shopmöbel im Fokus. Hoteliers profitieren dabei vom umfassenden Know-how eines international führenden Partners des globalen Handels.



PRESSEMITTEILUNG

Weitere Informationen:

Wanzl GmbH & Co. KGaA
Linda Dorn
Marketing Manager
Rudolf-Wanzl-Straße 4
89340 Leipheim
Tel +49 8221 7295155
Mail: linda.dorn@wanzl.com
www.wanzl.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Wanzl Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Désirée Müller
Tel: +49 731 96287-32
Mail: dmt@press-n-relations.de
Nataša Forstner
Tel.: +49 731 96287-17
Mail: nfo@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Über Wanzl

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**