

Der Weg in die Zukunft beginnt – neuer Ausbildungsjahrgang bei Wanzl

Leipheim, September 2024

Insgesamt 39 Auszubildende sowie sieben sogenannte geförderte Umschüler, die im Rahmen einer regulären Ausbildung von einer Hilfskraft zu einer Fachkraft weitergebildet werden, beginnen im September ihren beruflichen Werdegang bei Wanzl an den Standorten in Leipheim und Kirchheim. Mit seinem umfassenden und vielfältigen Ausbildungsprogramm investiert das Unternehmen in die Ausbildung seiner Fachkräfte von morgen. Frank Oppenländer, Group Senior Vice President Human Resources bei Wanzl, betont: „Es ist ein zentraler Teil unserer Unternehmensphilosophie, jungen Menschen einen gelungenen Einstieg in das Berufsleben zu ermöglichen und sie intensiv zu fördern. Dies gilt auch für Mitarbeiter, die eine fachfremde oder keine Ausbildung haben. Wir kennen diese bereits mehrere Jahre und begleiten sie nun in eine Zukunft mit einer qualifizierten Ausbildung. Diese Ausbildungsstrategie bringt für alle Beteiligten Vorteile. Die Auszubildenden erhalten ein stabiles Fundament für ihre berufliche Zukunft, die Region profitiert von attraktiven Ausbildungsplätzen und wir sichern uns unsere zukünftigen Fachkräfte selbst. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den neuen Kolleginnen und Kollegen.“ Während ihrer Ausbildungszeit werden die Lehrlinge von kompetenten Ausbildern begleitet. Im Rahmen der Ausbildung lernen sie das gesamte Unternehmen kennen. „Wir sind stolz darauf, dass wir ein breites Ausbildungsprogramm anbieten, mit dem wir einen Großteil der bei Wanzl geforderten Berufsbilder abdecken können, sowohl in der Verwaltung als auch in der Produktion“, erklärt Frank Oppenländer. Als weltweiter Innovationsführer für Lösungen im Handel, der Intralogistik, für Zugangssysteme, Flughäfen und Hotels ist Wanzl immer auf der Suche nach qualifizierten und engagierten Talenten, mit dem Ziel, sie perfekt auszubilden und langfristig im Unternehmen zu halten.

Mehr Informationen über die Ausbildung bei Wanzl gibt es unter www.wanzl.com/Ausbildung. Ein Besuch lohnt sich, denn schon jetzt können sich Interessierte für eine Ausbildung 2025 bewerben.

23 Auszubildende und 4 geförderte Umschüler in Leipheim

Fabio Holzbock, Giulia Romano, David Schönfeld, Svenja Kunze, Lea Rueß (alle Industriekaufleute), Angelina Consilius (Fachinformatikerin), Leonie Güthler (DHBW-Studentin International Business), Alexandru Kovacs, Mohammad Muhseni, Luca-Andre Helmecke (alle Fachkraft für Lagerlogistik), Lukas Lieder (Industrieelektriker), Simon Loibl, Batu Narin, Lars Merklinger, Kevin Ballin, Niklas Bühler (alle Industriemechaniker), Efe Atas, Andrej Schulin, Tim Eichele (alle Maschinen- und Anlagenführer), Dominik Obendörfer, Jacob Schmid (beide Mechatroniker), Jan Hermann (Oberflächenbeschichter), Tim Österle (Duales Studium Produktionsmanagement), Navid Eskandari (geförderte Ausbildung Fachkraft für Lagerlogistik), Sergei Seibel (geförderte Ausbildung Industriekaufmann), Vasileios Giannakidis, Jewgeni Konradi (beide geförderte Ausbildung Maschinen- und Anlagenführer)

16 Auszubildende und 3 geförderte Umschüler in Kirchheim

Dominik Saumweber, Omar Al Ahmad, Mahmond Hanino, Kilian Rieder, Timo Schriever, Bekir Yüksel, Manuel Ostermeier (alle Feinwerkmechaniker), Marcel Böhme, Almir Jusufi, Nico Drexel, Ergin Beqai, Alex

Schlichenmaier (alle Maschinen- und Anlagenführer), Sophia Müller (Industrieelektrikerin Fachrichtung Betriebstechnik), David Halama, Paul Burgstaller (beide Mechatroniker), Fabian Graf (Fachkraft für Lagerlogistik), Jakob Weibert, Mojib Tajik, Beata Lankova (alle geförderte Ausbildung Maschinen- und Anlagenführer)

Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationssysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 11 internationalen Produktionsstandorten in 7 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und wertorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**