

## Wanzl setzt in V-Baumarkt autonomen V-Mini mit Bäckereikonzept um

Innovativer Ansatz zur Belebung der Fläche und Kundenbindung in Baumärkten

Leipheim, Dezember 2024

Gastronomiekonzepte, vor allem Bäckereien, ergänzen schon seit Längerem das Standardangebot von Baumärkten. Allerdings kämpfen auch diese mit dem grassierenden Personalmangel. Der im Oktober 2024 erste außerhalb Bayerns eröffnete V-Baumarkt der Georg Jos. Kaes GmbH im schwäbischen Aalen setzt daher auf einen innovativen Ansatz von Wanzl, dem Experten für individuelle Lösungen im Retail-Bereich: Statt einer Bäckerei versorgt ein autonomer V-Mini mit BakeOff die Kunden. So stehen diesen neben täglich frischen Backwaren und Kaffee zusätzlich viele weitere Artikel für den alltäglichen Bedarf zur Verfügung.

### Alles für den Heimwerker-Bedarf und die Grundversorgung

Für die Hobby- und Profi-Handwerker in Aalen und Umgebung ist der neue V-Baumarkt mit seinem breitgefächerten Warensortiment, der kompetenten Fachberatung und dem vielseitigen Angebot an Serviceleistungen die erste Anlaufstelle. Auf der über 10.000 m<sup>2</sup> großen Verkaufsfläche finden sie von Werkzeugen, Baumaterialien und Gartenbedarf über Inneneinrichtung, Farben und Holz bis hin zu Elektro- und Dekoartikeln sowie Tiernahrung ein Vollsortiment. Darüber hinaus kann der V-Baumarkt dank des direkt angeschlossenen V-Mini die Nah- und Grundversorgung abdecken. „Vor dem Eingang zum Baumarkt waren ehemals Bäckereiräume eingerichtet. Unser Ziel war es, diese Fläche wiederzubeleben und unseren Kunden ein besonderes Extra für ein umfassendes Einkaufserlebnis zu bieten. Das Konzept von Wanzl, hier einen V-Mini als teilautonomen Convenience Store zu integrieren, fanden wir von Beginn an äußerst spannend“, so Vertriebsleiter Thomas Richter. Eine Besonderheit, die zudem weiteren Mehrwert bietet: im V-Mini kann der Einkauf von 6:30 Uhr bis 23:00 Uhr erledigt werden. Dadurch bleibt der V-Baumarkt auch außerhalb seiner Öffnungszeiten, montags bis samstags von 8:00 Uhr bis 20:00 Uhr, für Kunden präsent. Thomas Richter dazu: „Der Standort im Aal-Carré mit seinen zahlreichen Wohnungen ist perfekt für die bisher einzigartige Kombination von V-Baumarkt und V-Mini. Er ist für die Nachbarschaft ein praktischer Anlaufpunkt für den schnellen Alltagseinkauf, einen leckeren Kaffee oder frische Backwaren und stärkt zugleich das Bewusstsein für unseren Baumarkt.“

### Bequem, schnell und innovativ einkaufen

Von der Planung über die nahezu komplette Ladenausstattung bis hin zur Umsetzung und Inbetriebnahme inklusive Projektmanagement sowie Service war die Gesamtlösungs-Expertise von Wanzl gefragt. Innerhalb von vier Wochen präsentierte der Retail-Experte sein 24/7-Konzept für den V-Baumarkt in Aalen, dessen Umsetzung dann lediglich zwölf Wochen benötigte. „Wir liefern alles aus einer Hand und arbeiten dabei eng mit dem Kunden zusammen, um schnellstmöglich das beste individuelle Ergebnis zu erzielen“, so Christoph Kübel, Key Account Manager Digital and Access Solutions bei Wanzl. Da der V-Mini

personalfrei betrieben wird, ist der gesamte Einkaufsprozess intuitiv und barrierefrei gestaltet. Die Anmeldung erfolgt per EC- oder Kreditkarte an einem Terminal. Nachdem sich die Türe geöffnet hat und ein Wanzl ColourGate passiert wurde, kann sich der Kunde frei im Markt bewegen, die Waren aus den wiretech 100-Regalen, der Kühlung von WSL Refrigeration entnehmen oder sich am BakeOff Display mit Kaffeestation bedienen. „Für viele Baumarktkunden gehört ein Kaffee, ein Gebäck oder eine frische Breze zum Einkauf einfach dazu. Das ist mittlerweile gelernt und wird gewissermaßen sogar erwartet. Daher ist der BakeOff das Herzstück im V-Mini, da er quasi die Nachfolge der gewohnten Bäckerei antritt“, erklärt Christoph Kübel. Zum bargeldlosen Bezahlen stehen zwei Self-Checkout-Kassen zur Verfügung. Vor dem Verlassen des Marktes muss lediglich der Kassenbon an einem weiteren Wanzl ColourGate gescannt werden. Die Steuerung und Kontrolle der Prozesse erfolgt zentralisiert über die Cloud-basierte Softwareplattform wanzl connect®.

## **Baumarkt-Konzept der Zukunft**

Das innovative Selbstbedienungsmodell birgt für Baumärkte großes Potenzial. Einerseits wirkt es aktuellen Herausforderungen im Handel, insbesondere dem Personalmangel, entgegen, andererseits kann es das Bewusstsein für die eigene Marke sowie die Kundenbindung nachhaltig stärken. „Diese effiziente Lösung ist für jeden selbstständigen Bäcker sowie Metzger attraktiv und eben auch für Baumärkte, die Schwierigkeiten mit der gewinnbringenden Integration von Zusatzangeboten wie Bäckereien, Metzgereien oder anderer Gastronomieangebote haben“, ist Christoph Kübel überzeugt und wird dabei von Thomas Richter bestätigt: „Wir sind bisher rundum zufrieden mit den Umsätzen im V-Mini. Wanzl hat sich als zuverlässiger und kreativer Partner gezeigt. Im Baumarkt selbst vertrauen wir ebenfalls auf Produkte von Wanzl, wie Einkaufswagen und den Exit-Gates für die Self-Checkout-Zone. Und mit dem autonomen V-Mini haben wir gemeinsam eine zukunftsweisende Möglichkeit des Einkaufens in Baumärkten geschaffen.“

## **Pressekontakt:**

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

## **WANZL – dynamisch handeln**

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**