

## **Mediterranes Einkaufserlebnis: Wanzl gestaltet einzigartigen EDEKA Pessios**

Ein Supermarkt, der griechische Eleganz mit Moderne vereint – von Wanzl designt und umgesetzt

Leipheim, November 2024

Für den EDEKA-Markt in Nastätten, Rheinland-Pfalz, hat Wanzl ein einzigartiges Ladenkonzept entwickelt, das die griechischen Wurzeln des Inhabers Michael Pessios harmonisch aufnimmt. Von der Planung über das Design bis hin zur Installation der Ladeneinrichtung war der Retail-Spezialist in enger Abstimmung mit Michael Pessios und der Abteilung ‚Ladenplanung & Design‘ von EDEKA Südwest maßgeblich für die Realisierung des Projektes verantwortlich. Michael Pessios betreibt bereits zwei EDEKA-Märkte in Bad Schwalbach und Taunusstein-Wehen und eröffnete im April 2024 seinen dritten. Mit über 25.000 Artikeln auf 1.700 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Kunden ein mediterranes Einkaufserlebnis der Extraklasse. Jede Abteilung des Marktes spiegelt das griechische Sujet wider und sorgt für ein stilvolles Kundenerlebnis.

### **Griechischer Charme trifft auf moderne Funktionalität**

Inspiziert von den griechischen Wurzeln des Inhabers, lag das Augenmerk des Wanzl Teams darauf, hellenische Stilelemente authentisch in den Supermarkt zu integrieren. Das Ladendesign, unter der Leitung von Tino Pilharcz, Senior Director bei Wanzl, und Bernd Kast, Head of Creative Design, wird durch typisch griechische Architekturelemente wie korinthische Säulen, helle Naturtöne und Blau-Weiß-Kontraste geprägt, bei den Materialien durch Rattan, Natursteinoptik und Holz. „Die Herausforderung bestand darin, das Thema stimmig auf den EDEKA-Markt zu übertragen, ohne klischeehaft zu werden“, erklärt Bernd Kast. „Unser Ziel war es, einen Markt zu schaffen, der die Kultur Griechenlands subtil und dennoch deutlich zum Ausdruck bringt.“ Für die moderne Funktionalität im Markt sorgen die Produkte von Wanzl, unter anderem das vielseitige Regal wire tech 100 und als besonderes Highlight die SlidingDoor im Self-Checkout-Bereich. „EDEKA Pessios ist einer der ersten Märkte, der auf unseren vollautomatischen, platzsparenden Durchgang setzt. Dank der individuellen Gestaltungsmöglichkeit konnten wir die SlidingDoor nahtlos ins Raumkonzept einfügen“, so Bernd Kast. In der Variante DesignColour+ erstrahlt die SlidingDoor ebenso wie die sechs Self-Checkout-Kassen im markttypischen Weiß. Für einen sicheren und schnellen Self-Checkout ist sie zudem mit einem Scanner für Barcodes und QR-Codes ausgestattet.

### **Die Liebe zum Detail – eine Einkaufsreise an die Ägäis**

Wer den EDEKA Pessios betritt, fühlt sich nach Griechenland versetzt. Im Eingangsbereich heißen Oliven- und Zitronenbäume die Kunden willkommen. Über der Leergutannahme prangt eine Holztafel im Fischgrätenmuster mit einer verspielten, an das griechische Alphabet erinnernden Schrift. Dieses Stilelement findet sich auch im restlichen Markt wieder. In der anschließenden Obst- und Gemüseabteilung, von einem antik anmutenden Bogengang eingerahmt, werden Waren auf weißen Holztischen angeboten

und saisonale Angebote in Körben präsentiert, während die Regalwände mit weiß-blauen Fliesen verkleidet sind. Über die großzügigen Obsttheken spannen sich weiße Segeltücher wie Schattenspender im griechischen Sommer. Blau gefärbte Skulpturen, Büsten und Amphoren sowie Götterabbildungen und Ornamente an den Wänden nehmen abteilungsübergreifend das Thema Schönheit und Kunst auf und schaffen so eine Verbindung zur griechischen Ästhetik. Das Herzstück des Marktes ist die großzügige Frischetheke mit regionalen und griechischen Spezialitäten. Fisch und Meeresfrüchte werden aufmerksamkeitsstark in einer runden Glastheke präsentiert. Hier ist die frische Meeresbrise förmlich zu spüren. Den passenden Wein finden die Kunden gleich nebenan in der Wein- und Spirituosenabteilung. Besonders imposant ist der Sonderverkaufstisch gestaltet. Auf drei großen Terracotta-Krügen werden in Holzkisten ausgewählte Tropfen in Szene gesetzt. Für einen modernen, eleganten Kontrast zu dem sonst vorherrschenden Weiß sorgen im Tiefkühlbereich holzumantelte Kühltruhen mit schwarzen Regalstreben. Den markanten Schlusspunkt auf der Einkaufsreise an die Ägäis setzt das EDEKA Pessios-Logo im Stile einer antiken Münze hinter den Bedienkassen.

Vor allem dank der individuellen Geschichte des Inhabers ist der EDEKA Pessios in Nastätten zu einem einzigartigen Markt geworden. „Herr Pessios war von Anfang an mutig und offen für neue Ideen. Das hat die Zusammenarbeit sehr bereichert und war sicherlich ein Schlüssel zum herausragenden Ergebnis“, fasst Tino Pilharcz zusammen. So ist ein Markt entstanden, der die Kraft des persönlichen Storytellings in Kombination mit einem erlebnisorientierten Design für ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis nutzt.

## Pressekontakt:

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

kiecom GmbH ♦ Svenja König ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tel. 089/23 23 62-0 ♦ koenig@kiecom.de

## WANZL – dynamisch handeln

Seit 1947 ist Wanzl der Motor des Handels. Als Hersteller von Draht-Einkaufswagen gestartet, ist das Unternehmen heute weltweit innovativer Schrittmacher für Retail Solutions. Wanzl realisiert als Gesamtlösungsanbieter einzigartige Einkaufserlebnisse. Das können innovative Produkte wie smarte Einkaufswagen und Warenpräsentationsysteme sein, digitale Lösungen, aber auch kreative Shop-Konzepte wie 24/7-Stores und Fulfillment-Formate. Zudem zählen individuelle Logistiklösungen aus dem Geschäftsfeld Material Handling, vollautomatisierte Zutritts- und Besuchermanagement-Systeme aus dem Geschäftsfeld Access Solutions sowie Premiumprodukte für Flughäfen und Hotels aus den Bereichen Airport und Hotel Services zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Mit über 4.600 Mitarbeitenden, 12 internationalen Produktionsstandorten in 8 Ländern, 27 Vertriebsniederlassungen und rund 50 Vertretungen steht Wanzl weltweit als leistungsstarkes und werteorientiertes Familienunternehmen an der Seite seiner Kunden. **REALIZED BY WANZL.**